

Parabólica Econômica



Flávio Resende

e-mail: flavioresende@terra.com.br - Tel.: 3242-9058

NOVOS EMPREENDEDORES - Entrevista

Filipe Azevedo - Empresário

Formado em Ciências Contábeis, *Filipe Azevedo* já trabalhou como auditor para o Ministério da Fazenda e, durante algum tempo, foi professor universitário. Mas a paixão pelo mundo dos negócios fez com que o empresário largasse tudo para dedicar-se a um novo projeto. Em agosto de 2008, o capixaba, que veio para Brasília aos cinco anos, abriu a primeira loja da Crocs™ no Brasil, aqui em Brasília. O sucesso e a aceitação do público foram tão grandes que, em dois anos, a marca cresceu e o DF já conta com quatro lojas exclusivas da Crocs™. A ênfase que a marca dá à qualidade de vida foi um dos motivos que levou Filipe a investir na empresa. “Sempre quis ter meu próprio negócio. Não poderia ter feito uma escolha melhor”, revela. Em relação à nova loja, inaugurada em agosto em Águas Claras, ele garante que as expectativas são as melhores possíveis, visto o crescimento da região nos últimos anos e a identificação da população local com os calçados. Nesta entrevista ao *Jornal do Planalto*, Filipe revela que, em suas horas vagas, gosta de estar ao lado da família e dos amigos, se divertindo e conta quais são os principais diferenciais da Crocs™, empresa que conquistou os “pés” de milhões de pessoas no mundo todo.

Jornal do Planalto - Como tem sido a aceitação dos brasilienses em relação aos coloridos e descolados calçados Crocs™?

Filipe Azevedo - A melhor possível.

O brasiliense adora a Crocs™!

Os produtos que têm mais saída são para homens, mulheres ou crianças?

- No caso dos homens, o destaque vai para o “Santa Cruz” e “Yukon”. Já as mulheres têm buscado muito o “Olívia”. Para o público infantil, a demanda é muito grande pelo “Classic” e pelos licenciados. Mas todos esses públicos estão encantados com o “Crocband”, carro chefe da marca para esse ano!



FOTO: TICO FONSECA

Há perspectivas de aumentar o número de lojas aqui em Brasília?

- Por enquanto não, pois a expansão depende do planejamento da Crocs™ Brasil. Porém, pretendo melhorar as instalações das lojas já existentes, visando proporcionar mais conforto aos clientes. Estou abrindo uma loja Crocs™ em Vitória/ES no próximo dia 16, a primeira do Estado do Espírito Santo.

Quais são os diferenciais dos calçados Crocs™?

O conforto, a praticidade e o design arrojado!

Qual a expectativa de vocês em relação ao Dia dos Pais?

- Para a empresa, manter os bons números que essas datas comemorativas proporcionam. Quanto a mim, espero receber o carinho dos meus filhos, Ana Clara (10) e Filipe Filho (7), juntamente com minha esposa, Eliane.

SERVIÇO:

CROCS no DF:

Crocs Sudoeste
CLSW 102 Bl. B loja 24
Tel. (61) 3344-2202

Crocs Asa Sul
CLS 410 Bl. C loja 21
Tel. (61) 3242-4658

Crocs Asa Norte
CLN 214 Bl. C loja 9
Tel. (61) 3340-2090

Crocs Águas Claras
Av. Araucárias lote 1325 loja 21
Tel. (61) 3568-7906

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Comemoração diferente

No dia 12 de setembro, o Hospital de Base do Distrito Federal (HBDF) irá comemorar o seu aniversário de 50 anos. Neste dia, será realizada, no Parque da Cidade, às 9h, uma caminhada em homenagem a data. Um dos destaques do evento é a ala Nasci no HBDF, composta por brasilienses que vieram ao mundo sobre os leitos da honrosa instituição hospitalar. Os interessados em participar da iniciativa devem enviar um e-mail para: nascinohospitaldebase@gmail.com. A caminhada é aberta para toda a comunidade. Além da atividade no domingo (12/9), o Hospital de Base está com uma programação completa, que tem início no dia 10 de setembro, com a sessão solene em comemoração ao aniversário, no plenário da Câmara dos Deputados.

Fenavist sob novo comando

Assumiu o comando da Federação Nacional das Empresas de Segurança e Transporte de Valores (Fenavist), com sede em Brasília, o empresário Odair de Jesus Conceição (foto), em substituição a Jerfferson Simões. A nova diretoria foi eleita para o mandato de 2010 a 2014. Na Vice-Presidência está Edson da Silva Torres.



Novas mídias no DF

A TV Minuto, empresa especializada em mídia digital out of home (MDOOH) do Grupo Bandeirantes, confirma a ampliação da operação, com início de atividades em Brasília a partir de janeiro de 2011. O serviço, já consolidado no metrô paulistano, com mais de 5.200 telas nos vagões de metrô, será disponibilizado diariamente para cerca de 150 mil passageiros do metrô da capital federal. Em Brasília, o sistema metroviário tem 24 estações em funcionamento. A TV Minuto estará presente em todo a operação, com telas também dentro dos vagões.

BRA\$IL S/A

Varejo em festa

Números divulgados pelo IBGE mostram que as vendas do varejo brasileiro tiveram em junho um crescimento de 11,3% em relação ao mesmo período do ano passado, fazendo com que o acumulado de 2010 ficasse em 11,5% sobre o primeiro semestre de 2009, no melhor resultado desde o início da série histórica da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), no ano 2000. “O ritmo forte e sustentável de expansão do varejo brasileiro reflete a contínua melhoria das condições macroeconômicas do país, com maior volume de crédito; juros mais baixos; aumento da renda da população; confiança do consumidor em alta; e também influenciado pela Copa do Mundo”, comenta Luiz Goes, sócio-sênior e diretor da GS&MD - Gouvêa de Souza, consultoria especializada em varejo e distribuição. Mais uma vez, o desempenho do varejo brasileiro ficou acima do desempenho das principais economias do mundo. Nos Estados Unidos, as vendas do varejo cresceram 4,65% na comparação com junho de 2009, enquanto nos países da Zona do Euro houve alta de 0,4% em relação ao ano passado.

Parceria de sucesso

A partir de agosto, a Cielo amplia a sua atuação no mercado de cartões e passa a capturar também os benefícios da bandeira Ticket. A parceria oferecerá soluções mais práticas, seguras e lucrativas aos mais de 1,7 milhão de estabelecimentos comerciais afiliados. Inicialmente, o acordo prevê a captura dos produtos Ticket Restaurante e Ticket Alimentação, mas a intenção de ambas as partes é ampliar a parceria para todo o portfólio da Ticket.

Vendas subindo

O setor supermercadista brasileiro alcançou, no primeiro semestre deste ano, um crescimento de 5,57% nas vendas, em relação a igual período de 2009. Deflacionado pelo IPCA, do IBGE, o índice faz parte de levantamento realizado pela Nielsen, encomendado pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Para este semestre, entretanto, as expectativas são ainda mais otimistas, uma vez que o segmento deve crescer muito próximo dois dez por cento.