

Brasília, 16 de setembro de 2010.

- [Home](#) |
- [Qual é a Boa?](#) |
- [Gastronomia](#) |
- [Turismo](#) |
- [Sala VIP](#) |
- [Videodicas](#) |
- [Agenda Cultural](#) |
- [Consumo & Prazer](#) |
- [Taças & Rolhas](#) |
- [Pelos Shoppings](#) |
- [Vitrine](#)

Consumo & Prazer



Flávio Resende
Jornalista e colunista do Dicas da Capital

CONSUMO & PRAZER

E a cidade não para de receber novidades. Para quem gosta de decoração a automóveis, tem de tudo um pouco.

Confiram nas dicas desta semana!

Espero que vocês gostem!

Aquele abraço,

Flávio Resende
flaviorende@terra.com.br

Finger no Terraço

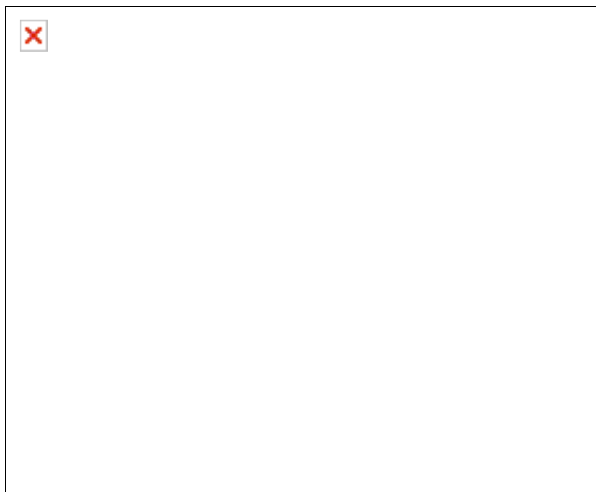
Abre as portas no dia 21 de setembro, no Terraço Shopping, a primeira franquia da **Finger** no Distrito Federal. A tecnologia aliada ao desenvolvimento de móveis com valores mais acessíveis é um dos grandes diferenciais dessa empresa que projeta ambientes com total aproveitamento de espaço. Um moderno sistema de medidas editáveis permite que todos os módulos desenvolvidos pela indústria não precisem de ajustes na hora da montagem. Foram investidos 300 mil reais para a montagem do showroom projetado pelo arquiteto André Menin, com ambientação da arquiteta Maria do Carmo Araujorge. A empresa apresentará diversos lançamentos em revestimentos como o TS que imita o brilho da laca com muito mais economia e um exclusivo laminado desenvolvido pelo arquiteto Marcelo Rosembaum. A franquia promete movimentar o mercado local de armários planejados, pois diversos produtos da marca são, em média, 20% a 30% mais baratos do que os praticados por empresas similares na cidade. Situada no Rio Grande do Sul, a Finger investe continuamente em seu parque fabril utilizando modernos sistemas de produção, além de máquinas e equipamentos de última geração, garantido extrema qualidade desde o recebimento das matérias primas até o envio do produto.



Finger
Tel: 61 3362-0082
Terraço Shopping - loja 183-A
Área externa

Liquidação Novos Ares

A **Saccaro**, tradicional marca de mobiliária especializada em objetos de decoração, iniciou a liquidação 'Novos Ares'. Os produtos podem chegar até 30% de desconto dependendo da forma de pagamento. A Poltrona de Madeira (foto), estofada com regulagem no encosto, de R\$ 4.380,00 baixou para R\$ 3 066; e o Sofá estofado de alumínio, de R\$ 7 792 sai por R\$ 5 454. Já a mesa de centro em madeira e fibra sintética, de R\$ 2 020 fica R\$ 1 515 e o sofá de madeira com dois lugares, de R\$ 5 791 por R4 4 343.

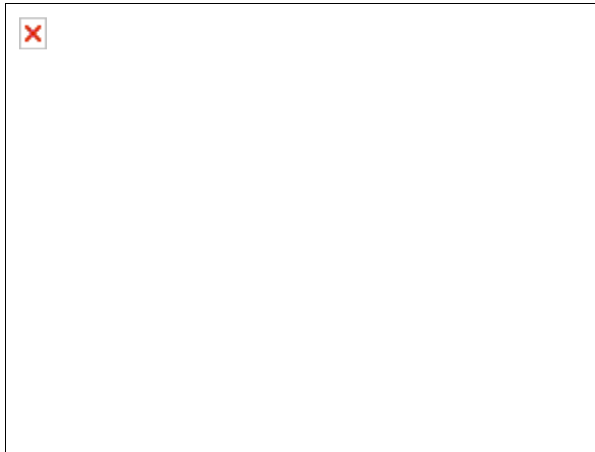


Saccaro
Cãsa Park
Fone: (61) 3362-7759

Freelander 2 ganha versão esportiva

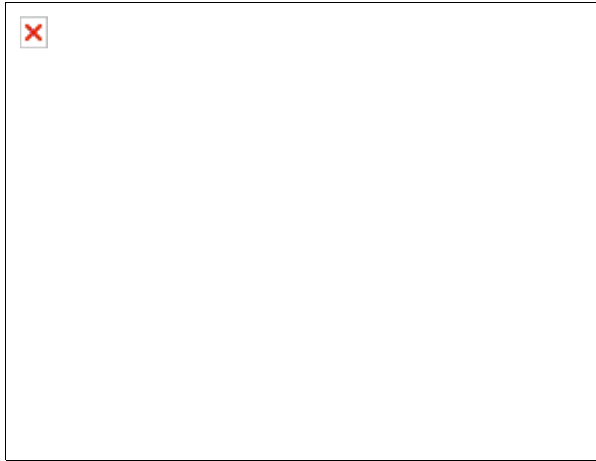
Grande sucesso de vendas da **Land Rover** no Brasil desde sua apresentação ao público em 2007, o Freelander 2 ganha uma exclusiva versão Sport, limitada a 2.298 unidades produzidas em todo o mundo. O Brasil receberá apenas 150 veículos desta série, que serão comercializados com preço de R\$ 129 mil. Disponível nas 29 lojas da Land Rover em diversos estados do País, o modelo chega com acessórios e detalhes da carroceria que reforçam a imagem esportiva desta série especial. Oferecido em duas opções de cores, o Freelander 2 Sport traz rodas em liga leve e aro 19” com design exclusivo, spoiler traseiro

esportivo, maçanetas e retrovisores nas cores da carroceria, além de detalhes arrojados nos para-choques traseiro, dianteiro e laterais. Por dentro, o modelo ganhou bancos em couro e tecido especial em duas cores, com costura em contraste e inscrição “Sport” nos encostos de cabeça. O acabamento do painel em cinza também ressalta a esportividade desta série limitada. A linha Freelander 2 representa atualmente 52% do total de modelos comercializados pela Land Rover no Brasil, marca líder em vendas dentro do seguimento SUV de luxo. Até o final de Julho deste ano, foram vendidos 1.526 unidades do modelo, número 65% maior em relação ao mesmo período de 2009.



Glamour e sofisticação

Em conexão direta com o glamour e a sofisticação, a **Dudalina** recebe o verão 2011 com uma coleção impecável e atemporal. Em momento especial, a camisaria da linha Fashion Night é a novidade mais festejada. O colarinho de dois e três botões e a modelagem mais sequinha ao corpo promete destacar a imagem do ‘Homem Dudalina’ por onde quer que ele passe. Os tecidos em algodão egípcio continuam em voga na estação, principalmente, pelas possibilidades de construção. Um exemplo é o cetim com acabamento easy iron, muito sofisticado e de brilho discreto, garante à linha Cult uma elegância clássica em qualquer hora do dia.



Visibilidade internacional

A **Via Uno** acaba de lançar a coleção verão 2011, na GDS - International Event for Shoes & Accessories, que aconteceu em Düsseldorf, na Alemanha, entre os dias 10, 11 e 12 de setembro de 2010. A GDS é uma das principais feiras do setor calçadista no mundo e recebe os mais renomados designers e marcas do planeta. A temporada de verão da Via Uno segue influências nacionais e internacionais. Modelos carregados de tendências e sofisticação. Destaque para apliques, saltos, matérias primas e muita ousadia. Na cartela de cores o coral e o pink se coordenam com azuis e vermelhos, tons amarelos e verdes iluminam a coleção, que ainda traz a sobriedade e a elegância dos nudes.



Empresas do DF recebem prêmio

O Laboratório Sabin, a imobiliária Lopes Royal e a Nextel Telecomunicações foram homenageados na semana passada, com o **I Prêmio UPIS de Administração**. A iniciativa das Faculdades Integradas UPIS visou reconhecer a importância dessas empresas no mercado brasileiro. A cerimônia ocorreu no dia 9 de setembro, no auditório General Uchôa, localizado no Campus I da UPIS, na quadra 712/912 Sul. O evento contou com a presença do presidente-executivo da Lopes Royal, Marco Antônio Demartini, além da professora da UPIS e ex-BBB, Elenita Rodrigues.

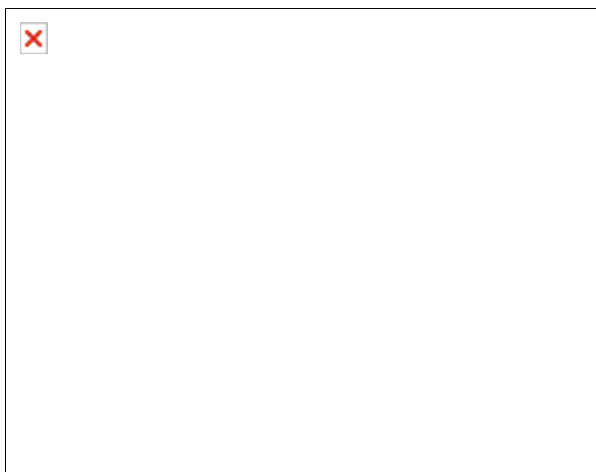
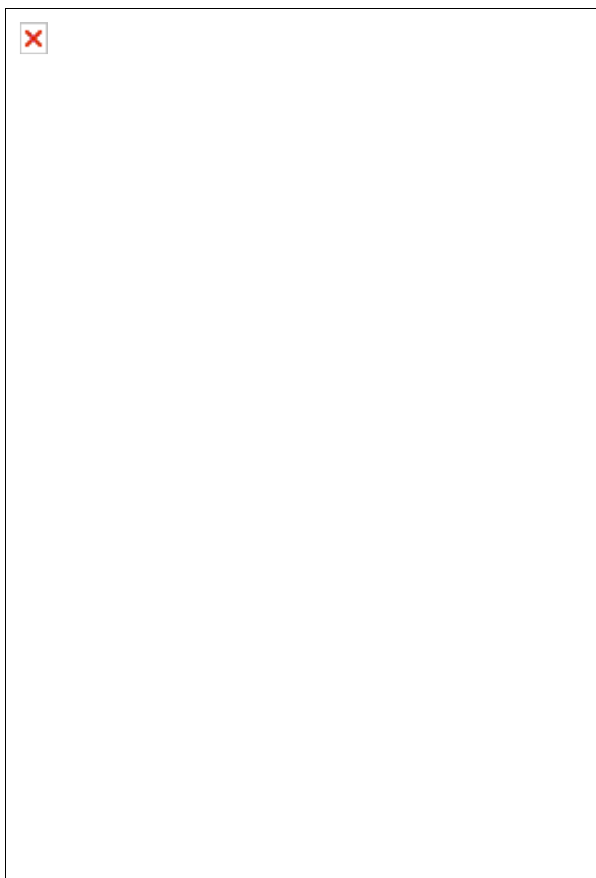


Foto de Eugênio Novaes. Marco Antônio Demartini, diretor executivo da Lopes Royal, recebe o I Prêmio UPIS de Administração das mãos do diretor de ensino e graduação da UPIS, Benito Nino Bisio

Linguagem corporal impulsiona a carreira

A **editora Lua de Papel** lança em agosto “A arte da persuasão”, de Tonya Reiman. A autora oferece orientações para a carreira profissional e pessoal, ensinando as mais recentes técnicas sobre comunicação e linguagem corporal. Disciplinas como a psicologia e a antropologia estudam a comunicação não-verbal há tempos para compreender aquilo que o indivíduo pensa ou quer - mesmo que não tenha a intenção de expressar seus desejos. Tonya Reiman torna esse conhecimento acessível a todos. Afinal, na relação com clientes, chefes, em aulas ou reuniões, e até com amigos e familiares, ter a informação oculta pode ser extremamente útil. Tonya Reiman dá consultoria a executivos e a empresários, além de participar com frequência de diversos programas de televisão. Combina estratégias de diferentes áreas, identificando os tipos de comunicadores, reconhecendo as motivações subconscientes das pessoas, e adotando uma série de técnicas de comunicação. Em “A arte da persuasão” Reiman ensina como adotar essas práticas, mantendo uma comunicação eficiente, clara e convincente. “A arte da persuasão” fornece valiosas dicas para profissionais das mais diferentes áreas. Mas a aplicação extrapola o ambiente de trabalho, afinal, o conceito de linguagem corporal está presente em todas as relações humanas. Conhecê-lo e saber como decodificá-lo pode ser útil não apenas para a carreira, mas para a vida.



Ficha Técnica
Título: A arte da persuasão
Autor: Tonya Reiman
Formato: 16 x 23cm
Brochura
Nº de páginas: 304
Preço sugerido: R\$ 36,90

Etna em Brasília

Imagine uma loja que reúna num só lugar tudo o que você precisa para sua casa. É exatamente isso que a **Etna**, homestore de móveis e artigos de decoração, vai oferecer aos brasilienses desde a sua chegada à cidade, no dia 20 de agosto. Com o novo endereço no Shopping ID, a empresa soma sua décima unidade no País. Segundo diretor geral da empresa, José Augusto Urquiza, a escolha do município faz parte da estratégia de expansão da empresa, que já inaugurou quatro unidades em 2010 e prevê abrir mais três até o final do ano: Curitiba (PR), Cotia (SP) e Belo Horizonte (MG). “Brasília faz parte do nosso plano por ser a capital do País, referência em arquitetura, estilo, política, economia e história. Além disso, seu mercado imobiliário está em franca expansão, o que significa um potencial para ampliarmos a atuação da marca no País”, afirma. O executivo informa que, como as demais lojas da rede, a Etna Brasília reunirá uma grande variedade de produtos, design e qualidade pelo menor preço, para proporcionar economia de tempo e dinheiro. Serão mais de 10 mil itens, entre móveis, objetos de decoração, cama, mesa e banho, tapetes e cortinas, iluminação e utilidades para todos os gostos e estilos. “Levaremos design ao alcance dos brasilienses, sempre antenados às tendências do segmento”, relata Urquiza. Com mais de 3 mil metros quadrados, a loja promete ser o destino certo para quem deseja montar ou renovar sua casa: do jovem universitário e recém-casado à famílias inteiras. A Etna seguirá o mesmo padrão adotado pelas demais lojas da rede: entrega e montagem gratuitas (em compras de móveis acima de R\$ 300,00), listas de presentes e ambientes montados, que proporcionam soluções que podem ser reproduzidas em casa pelos clientes. Formas de pagamento: à vista ou parcelado em até dez vezes sem juros nos cartões American Express, Hipercard, Visa, Mastercard e Diners (parcela mínima de R\$ 10,00). Pagamento em cheque à vista ou parcelado em até dez vezes sem juros, com a primeira parcela no ato e as demais a cada 30 dias. Aprovação sujeita a análise de crédito e restrita a cheques de pessoas físicas.

Etna

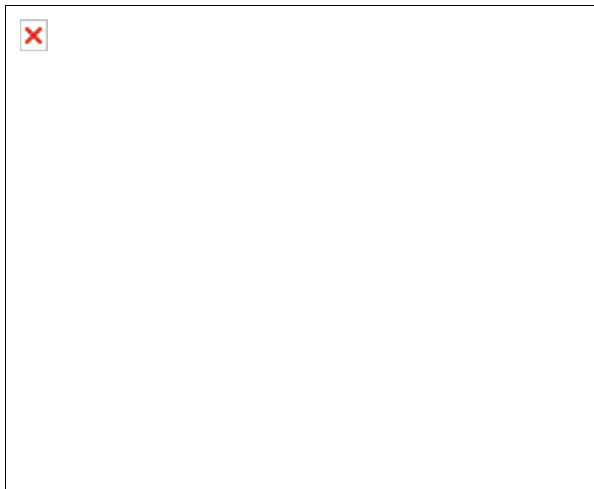
Shopping ID (Setor Comercial Norte – Quadra 6 – Conjunto A – Ed. Venâncio)

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 10h às 22h; domingos, das 14h às 20h

SAC: (11) 4003 3622 (ligações de celular) e 0800 285 0066 (telefone fixo)

Hertz inaugura 1ª loja em Brasília

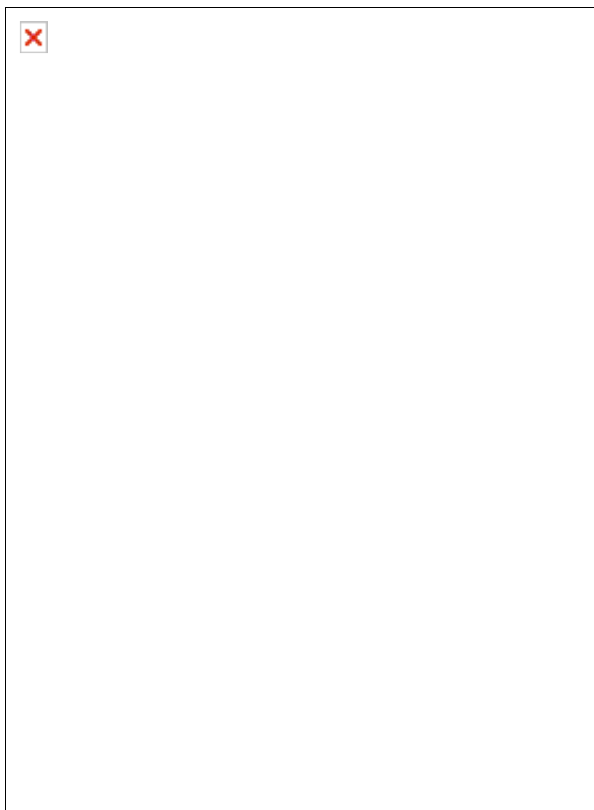
A **Hertz Rent a Car**, líder mundial em locação de automóveis, acaba de inaugurar sua primeira loja em Brasília. Instalada no Centro Automotivo de Super Atendimento (C.A.S.A.) da Sul América, a loja oferece aos clientes da seguradora a comodidade de retirar prontamente um carro reserva durante o conserto de seus veículos. O objetivo da Hertz, que passa a contar com 115 lojas distribuídas nas principais cidades do país, é popularizar o serviço de locação no Brasil. “A inauguração desta 20ª loja junto ao C.A.S.A. segue nosso objetivo de diversificar sempre os canais de distribuição de locação de veículos e aumentar a conveniência nos serviços. Assim agilizamos e facilitamos o processo de locação”, explica Helio Netto, Diretor Comercial da Hertz no Brasil. “Como sempre reforço, o mercado vem percebendo nossos diferenciais, como a frota mais atual e diversificada do mercado, além do sistema GPS. Inaugurações de lojas em pontos estratégicos têm sido fundamentais para ajudar a desenvolver o hábito da locação de veículos no Brasil, pois ajudam a mostrar a acessibilidade e facilidade da contratação do serviço”, completa o executivo.



Hertz
Endereço: SCR/N 702/3, BL D, LJ 22 28 – Brasília-DF.

Pier 21 completa dez anos

O **shopping Pier 21** completa dez anos de muito sucesso em entretenimento e gastronomia! E quem ganha o presente é o cliente. A comemoração será realizada com o sorteio de uma lancha focker 190 com diversos acessórios inclusos, como som e carreta rodoviária. Quem realizar compras acima de R\$ 100 terá direito a um cupom para concorrer ao sorteio. A promoção terá início em meados de setembro.



Shopping Pier 21
Tel.: (61) 3251-2121
End: SCES (Setor de Clubes Esportivos Sul), Trecho 02 Lote 32.
Horário de funcionamento: das 12h às 00h.

ZAP Imóveis faz sua estréia em Brasília

O portal de classificados **ZAP Imóveis** inicia suas atividades neste mês em Brasília, cujo mercado imobiliário está entre os três maiores do País. Líder do segmento, o portal recebe mais de 5 milhões de visitantes por mês. Pesquisas mostram que as buscas por imóveis na internet têm se tornado cada vez mais comuns, conquistando adeptos de todas as classes sociais. Atento a isso, o ZAP Imóveis consagrou-se como uma ferramenta indispensável para ajudar as pessoas a tomar uma de suas decisões mais importantes da vida, que é a compra de um imóvel. “Com nossas operações em Brasília, ofereceremos aos brasilienses e empresas da Capital todas as vantagens que apenas uma empresa como a nossa, que dispõe da melhor ferramenta de busca da internet brasileira, pode oferecer”, diz André Molinari, Presidente do ZAP. “Estar presente na Capital Federal é fundamental para nossas atividades. Por conta da importância do mercado imobiliário de Brasília, esperamos oferecer benefícios capazes de alavancar oportunidades de negócios locais, atraindo investidores de todo o País, sobretudo de São Paulo e Rio de Janeiro”, afirma o executivo. Para oferecer a possibilidade de o internauta fazer buscas personalizadas, de acordo com suas necessidades, o ZAP Imóveis utiliza os softwares de gerenciamento mais eficazes do mundo, garantindo respostas rápidas e precisas aos seus clientes. É possível selecionar imóveis escolhendo todas as características que o usuário julgar mais interessantes, como a localização, tamanho, quantidade de quartos, vagas na garagem, faixa de preço e outras facilidades para a família. Por concentrar a maior quantidade de ofertas do mercado brasileiro, o ZAP Imóveis dispõe de estatísticas essenciais para auxiliar os interessados a tomarem a melhor decisão de compra, como preço médio do tipo de imóvel, custo do metro quadrado por região, comparação com outros imóveis e contato imediato com o anunciante por meio de mensagens. Entre as principais facilidades, o ZAP Imóveis destaca as buscas por lançamentos, simuladores, comparadores de ofertas, vídeos de lançamentos imobiliários e gráficos dinâmicos com as tendências do mercado. É o único portal a avisar seus clientes por celular quando um imóvel com as características desejadas é anunciado no site. Presente em todo o país, o ZAP Imóveis tem forte atuação na região sudeste. Está no mercado de classificados on-line desde 2007, surgindo como uma evolução do site Planeta Imóvel. O endereço do ZAP Imóveis é www.zapimoveis.com.br

Novidade gelada

Desde o início de agosto, Brasília conta com sua primeira loja da **Yoguland**, uma rede de frozen yogurt que está no mercado há pouco menos de um ano e é a mais nova empresa no segmento do país. Para os brasilienses que valorizam as questões de saúde e bem-estar, o produto é uma boa opção para qualquer hora do dia, pois o frozen yogurt é considerado um produto extremamente saudável, e contém metade das calorias de um sorvete comum e 0% de gordura, uma característica que promove grande aceitação do público e a crescente procura

pelo produto. O frozen yogurt é um alimento rico em cálcio e fibra alimentar, além de ser um repositivo natural de cálcio, com baixo teor de lactose, que possui fibras solúveis que favorecem o sistema digestivo. Na Yoguland de Brasília, o frozen yogurt está disponível em quatro sabores: natural e lichia, além das novidades deste inverno, café e blueberry, especialmente desenvolvidos pela marca. Outras opções da Yoguland são os smoothies, uma deliciosa combinação de frozen, frutas e leite; e os fruit cups, que misturam frutas e coberturas. No Brasil desde maio de 2009, a Yoguland nasceu da ideia dos amigos Tiago Campos e Rafael Soares, que moravam nos Estados Unidos e resolveram trazer essa novidade para o Brasil. O consumo de frozen yogurt nos Estados Unidos representa cerca de 30% do mercado de congelados e seu crescimento é maior que o do sorvete comum. De volta ao Brasil, em 2009 a dupla inaugurou a primeira loja em Curitiba. Hoje, a Yoguland está presente em quatro estados brasileiros: Paraná, São Paulo, Santa Catarina e Distrito Federal. Para 2010, a expectativa é da abertura de mais 20 lojas em diversas regiões do país.

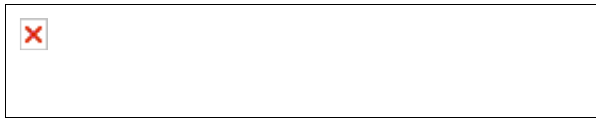
Yoguland

End.: Deck do Lago Sul QI 11, Bloco P, loja 52

Fone: (61) 3364-1222

Alta refrescância

A marca Mentos traz uma novidade feita sob medida para os consumidores que adoram balas e pastilhas mastigáveis de alta refrescância: o Mentos Duo Black Ice, primeiro produto do mercado brasileiro com duplo sabor de menta e efeito long lasting que produz sensação prolongada de hálito fresco. Macia por dentro e crocante por fora, a nova bala combina duas diferentes notas de menta. O recheio mastigável concentra notas de menta forte, com efeito de persistência de sabor, enquanto a casquinha traz notas de menta verde, refrescantes e rapidamente solúveis na boca. A combinação resulta numa percepção equilibrada dos diferentes sabores e numa sensação prolongada de refrescância, além de introduzir o conceito Duo, uma nova tendência que as balas Mentos trazem para o Brasil. A novidade é que os produtos passam a não ser mais identificados por um único sabor, mas por um mix que representa um conceito – no caso do Duo Black Ice, a refrescância. O lançamento de Mentos é mais uma inovação no segmento de balas sabor menta forte, as preferidas dos consumidores brasileiros. Os sabores de menta representam mais de 48% do consumo de balas no país. O produto chega ao mercado em embalagem stick, prática para levar na bolsa ou no bolso. Cada stick de Mentos Duo Black Ice contém 14 unidades de 38 gramas, ao preço sugerido de R\$ 1,10.



A simplicidade que leva ao sucesso

O que têm em comum Gisele Bündchen, Sylvester Stallone e Einstein? À primeira vista, apenas a notoriedade. No entanto, em “O óbvio que ignoramos”, o jornalista e filósofo Jacob J. Pétry analisa a trajetória e o sucesso de pessoas que se destacaram em áreas tão diferentes quanto a moda, o cinema e a física. A partir dessa análise, o autor extrai orientações úteis e práticas que podem ser aplicadas em qualquer área de atuação. Pétry deixa claro nos primeiros capítulos que acredita no talento como chave para o sucesso. De fato, uma constatação que tem pouco ou nada de original. Então por que ignoramos uma verdade tão evidente? Entre outras razões, porque a prática educacional muitas vezes enfatiza a necessidade de melhorar naquilo em que apresentamos dificuldade, mais do que em aprimorar nossas aptidões naturais. “Desde muito cedo, na escola, você é forçado a se concentrar em seus pontos fracos, onde não ia bem, e não em suas habilidades”, afirma o autor. E o que acontece é que melhoramos um pouco nos pontos fracos e esquecemos os fortes. O resultado fica sempre mediano. Este é apenas um dos exemplos óbvios apresentados no livro. O autor explica que o talento sozinho não garante o sucesso. É preciso uma combinação de fatores que compõe o que o autor chama de Lei da Tripla Convergência: o ponto em que se combinam talento, paixão e renda. Para aplicá-la, Pétry propõe um breve questionário: Onde está seu talento?; Qual é sua paixão?; Como você transformará isso em renda?; Por que muita gente superdotada não alcança o sucesso? Acrescente a este trio também o estabelecimento de uma meta precisa ao invés de um desejo difuso. A modelo Gisele Bündchen, por exemplo, traçou sua meta no início da carreira: tornar-se a top número 1 do mundo. Esse era o seu Conceito Central, outra das ferramentas oferecidas pelo autor: a definição de um conceito simples, claro e profundo, que evita distrações e desvios. Considerando estudos de diferentes disciplinas, avaliando trajetórias inegavelmente bem sucedidas e convertendo importantes lições em ferramentas de fácil manejo Jacob Pétry apresenta o óbvio de uma maneira surpreendentemente nova. Sua obra fornece elementos concretos para tornar mais simples e acessível o caminho para sucesso profissional.

O ÓBVIO QUE IGNORAMOS – COMO SIMPLES ATITUDES PODEM FAZER VOCÊ OBTER SUCESSO EM TUDO O QUE REALIZAMOS

Autor: Jacob J. Pétry

Formato: 16x 23 cm

Brochura
Nº de páginas: 232
Preço sugerido: R\$34,90



[Versão de
Impressão](#)



[3
comentários](#)



[Enviar por e
-mail](#)



[Voltar](#)

Leia também

Bordeaux
Casa&vinho
Representante Vinci / Brasília: Marly Maia (61) 9115-4929 / 9304-0653

Bordeaux Casa & Vinho - QI 13 Bl. E Lj. 06
Lago Sul - (61) 3248-7311 (ao lado do Carrefour)



Bar Brasília

Guia de Bares e Restaurantes

Fotos, cardápios, localizações,
promoções
e sugestões para você se divertir em
Brasília.

[Armazém do Ferreira](#)
[Bar Brasília](#)

- [BSB GRILL](#)
- [Camarão 206](#)
- [Dom Francisco Restaurante](#)
- [Dom Romano](#)
- [Família Capelli Trattoria](#)
- [Feitiço Mineiro](#)
- [Fortunata Pizza & Cozinha](#)
- [Haná](#)
- [Lagash Restaurante Árabe](#)
- [Maranello Pizzaria e Restaurante](#)
- [Naturetto](#)
- [Nippon Restaurante](#)
- [Pedacinho Pizzas](#)
- [Praliné Confeitaria Suíça](#)
- [San Marino - Pizza e Cantina](#)
- [Santa Pizza](#)
- [Só Saúde - Alimentação Saudável](#)
- [Villa Borghese Restaurante](#)



- RESTAURANTES
- BARES
- FESTA EM CASA
- COMPRAS
- LAZER
- 24 HORAS
- TELEFONES ÚTEIS

Busca rápida...

Ok



[Cadastre-se e receba nossas dicas. Concorra a ingressos para show, teatro, hospedagem, jantares e muito mais.](#)



- Gêneros
- Filmes
- Cinemas



- [há 1 dia atrás](#) Saboreie a autêntica cozinha da família italiana. Massas, polpetones e vinhos inesqu
- [há 2 dias atrás](#) 1º Fest Chopp do Iate Clube de Brasília. Dia 17/09. Open bar e buffet típico alemã
- [há 2 dias atrás](#) Pacotes promocionais Bienestar.Redução de Medidas; Clareamento e Rejuvenesci
- [há 3 dias atrás](#) Salão de Beleza personalizado para Crianças. 21 anos de Tradição. Promoção de tr
- [há 3 dias atrás](#) 1º Fest Chopp Iate Clube. 17/09. Open Bar e Buffet típico Alemão com grande var
- [há 5 dias atrás](#) Picanha, costela, maminha e muito mais. Autêntico churrasco gaúcho. Sáb e Dom,

[Quem somos](#)

|

[Promoções](#)

|

[Anuncie no Site](#)

|

[Fale Conosco](#)

|

[Adicione aos Favoritos](#)

|



|

