

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@terra.com.br - Tel.: 3242-9058



BRASÍLIA EM NÚMEROS

Equipamento inédito no DF

Uma das mais tradicionais gráficas de Brasília, a Charbel, acaba de comprar um equipamento inédito em Brasília. Trata-se da Ryobi 755 – máquina totalmente computadorizada que, além de imprimir com o tradicional sistema de cores cmyk -Ciano, Magenta, Amarelo e Preto -, trabalha com uma quinta cor de forma simultânea. Uelton Pereira, gerente comercial da Gráfica Charbel, explica que essa particularidade trará mais economia de tempo e produtividade para a empresa. “Em impressoras que trabalham apenas com as quatro cores básicas, quando há a necessidade de introduzir uma quinta cor, é preciso que o papel volte para a máquina. Com a Ryobi, será possível fazer isso em uma única vez, o que trará mais agilidade na impressão”, considera.

Viaja Mais Jovem chega a Brasília

O programa Viaja Mais Jovem (VMJ), criado pelo Ministério do Turismo (MTur), chega a um novo destino, a capital federal. Depois da experiência piloto no Acre, 1.040 estudantes do Distrito Federal farão viagens pedagógicas, que complementarão o ensino de sala de aula. Tudo gratuitamente. As viagens já começaram no último dia 16 de novembro. O objetivo é incentivar a cultura e o espírito cívico dos alunos, contribuindo para a qualidade de ensino e a dinamização da atividade turística. A implementação do programa no DF conta com recursos do MTur, com R\$ 600 mil, e do Ministério da Educação (MEC), com R\$ 300 mil. O VMJ também tem apoio da Secretaria de Educação do DF.

Investindo no Jovem

Destinado a jovens entre 18 e 22 anos moradores de áreas de risco social, a Fiat expande o seu programa de capacitação profissional no setor automotivo para Brasília, oferecendo 15 vagas para o curso de eletromecânica, que tem duração média de 10 meses em período integral. Os alunos receberão gratuitamente uniformes, alimentação, material didático e transporte, além de todos os recursos para que possam obter a carteira de habilitação. Eles terão a oportunidade de adquirir conhecimentos específicos e práticos do setor automotivo e passar por experiências nas concessionárias parceiras,

podendo, ao final do curso, ser efetivados. Para a triagem e seleção dos jovens, o programa contou com parceiros locais, como o CESAM – Centro Salesiano do Menor e o Senai Taguatinga, em Brasília.

Sabin entre os melhores

De acordo com recente pesquisa realizada por uma das mais prestigiadas consultorias de serviços, a Hewitt Associates, o Laboratório Sabin foi premiado, neste mês, com o segundo lugar entre As Melhores Empresas na Gestão de Pessoas na categoria de companhias com 501 a 1000 funcionários. A premiação aconteceu no último dia 11, em São Paulo. O prêmio não é novidade para o laboratório, agraciado com o primeiro lugar na edição do ano passado.

Novidade na A! Body Tech

A A! Body Tech acaba de lançar a Suspension Workout - nova modalidade a compor o mix de atividades da academia, que consiste em uma estimulante ginástica localizada incrementada com a utilização de conjuntos de cordas que pendem do teto. Ministrada pelo professor Fred Nobre, as aulas demandam espaço e atendem, no máximo, oito alunos por turma. Ficará a cargo da professora Angela Vieira conduzir a atividade combinada com outro sucesso da academia: A! Ballast Ball.



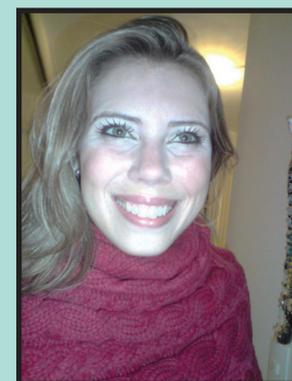
Entre as mais belas do mundo

Por falar em academia, a Unique Family Fitness Club, instalada no Sudoeste, está entre as três academias com o mais atraente e arrojado design contemporâneo do mundo, de acordo com a Club Business International (CBI). A revista americana é uma das publicações internacionais mais respeitadas na indústria fitness. As outras duas academias escolhidas pela CBI foram a Monarch Club, em Dubai, e a Newclub,

NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

Maria Juliana Empresária



Inquieta. É com uma palavra que Maria Juliana se autodefine. A professora de Educação Física é do tipo que adora ousar. Foi sempre assim. Desde o tempo em que dava aulas, como personal trainer e em academias da cidade.

Aliás, a veia empreendedora vem dos pais, empresários desde que ela se entende por gente. Chegou a trabalhar com varejo a partir dos 16 anos, como vendedora em loja de um shopping da cidade. Mas foi a partir da realização do Empretec, curso da ONU ministrado no Brasil pelo SEBRAE, que Maria Juliana percebeu que seu destino era ser empresária mesmo. Em outubro, abriu a Santa Ousadia, loja instalada no Fashion Mall, na Asa Sul, voltada para o público feminino. De lá há desde lingerie e acessórios, até produtos de sex shop. Tudo de bom gosto, sem conotação apelativa. Ao **Jornal do Planalto**, a jovem empresária concedeu a seguinte entrevista:

Jornal do Planalto - Como é ser formada em Educação Física e empresária de uma loja de lingerie, ao mesmo tempo?

Maria Juliana - Não trabalho mais com Educação Física. Mas com certeza foi o que me levou a estar na situação de empresária e, especificadamente, da área de lingerie. Trabalhei muito com corpo e tive a oportunidade de conviver e sentir na pele o poder da sedução quando se está bem com o que você é. Este, sem dúvida é um fator muito importante pra sensualidade.

na China. A Unique foi reconhecida pelo projeto arquitetônico baseado na simetria orgânica. Construída com madeiras e vidros, a modernidade do design visa o equilíbrio e a integração com a natureza. O projeto foi feito em parceria com os arquitetos Patrícia Totaro, de São Paulo, e Sérgio Fitipaldi, de Brasília.

Novidade no Gama

A One Store inaugurou sua 6ª loja no Distrito Federal, desta vez no Gama, que recebeu a unidade nº. 111 da rede One Store no Brasil. Consolidada no segmento de vestuário por meio das marcas Marisol, Pakalolo, Lilica Ripilica e Tigor T. Tigre, a rede varejista dobrou de tamanho no último ano, passando de 50 lojas em setembro de 2008 para 100 lojas em setembro

Hoje, não só trabalho com o produto lingerie, mas tenho o prazer de trabalhar com o produto humano. A minha loja vende lingerie, mas vende também sensualidade, sedução e bem estar. Procuo criar um ambiente onde as clientes se sintam fatais dentro da loja, onde tenham vontade de se cuidar, de se gostar e, por que não, de oferecer

uma relação mais sensual e apimentada para o seu parceiro. Há também os “chá de lingerie”, quando consigo trabalhara parte de recreação estudada e vivenciada na minha profissão original.

Qual o conceito da sua empresa?

- Oferecer produtos e serviços que mexam como o ego da mulher, com a sua sensualidade e bem estar. Mergulhar num universo cheio de cheiros, imagens, sabores e que faça as mulheres se sentirem vivas, mais femininas, santas e ousadas.

Tendo em vista a procura cada vez maior por chá de lingerie, qual diferencial a Santa Ousadia oferece nesta área?

- A Santa Ousadia já é um diferencial no mercado pela relação que cria e cultiva com as suas clientes. Outro ponto é que a empresa é especializada em organização de Chás de Lingerie. Além de educadora física, tenho cursos pelo SENAC em organização de eventos e sempre gostei muito desse mundo.

SERVIÇO:

Santa Ousadia
Tel: (61) 3226-3025
santaousadia@gmail.com

de 2009. O crescimento da empresa não ficou apenas na sua estrutura física. O faturamento cresceu 258,57% no período de janeiro a julho de 2009, comparado ao mesmo período de 2008

Setor funerário reunido

É no mínimo curioso, mas um segmento que movimentará R\$ 7 bilhões anuais só no Brasil discutirá as tendências do setor entre os dias 18 e 21 de novembro, em Natal, em um encontro anual promovido pelo Sindicato dos Cemitérios e Crematórios Particulares do Brasil. São esperados 200 empresários de todo o país. Na pauta deste ano, temas como o futuro dos planos funerários, paisagismo nos cemitérios do século XXI, e o segmento na mídia, entre outros.