

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioreseende@terra.com.br - Tel.: 3242-9058



BRASÍLIA EM NÚMEROS

Cesta mais em conta - A Universidade Católica de Brasília (UCB) acaba de divulgar uma pesquisa na qual constata que a cesta básica vendida em Taguatinga é a mais barata do Distrito Federal. Sai ao custo de R\$ 366. A surpresa fica por conta do produto vendido no Plano Piloto. É mais barato do que no Guará e Ceilândia, por exemplo, valendo R\$ 376.

Redes econômicas de hotéis descobrem o DF - Diversas redes hoteleiras de baixo custo estão de olho no potencial de Brasília, onde a oferta desse tipo de serviço é quase inexistente. A rede Bourbon – uma das mais conhecidas redes hoteleiras de Curitiba (PR) -, por exemplo, elegeu o DF para lançar um projeto inovador de bandeira econômica. A previsão é de que o empreendimento seja lançado em, no máximo, três anos. A rede Bristol, com hotéis econômicos em João Pessoa e Curitiba, também se esforça para vir para Brasília, “embora aqui tenhamos uma realidade muito difícil devido aos altos custos de construção”, destaca Gilberto Cordeiro, diretor comercial da empresa.

Parceria inovadora - Uma iniciativa, no mínimo simpática, foi adotada pela Porto Seguro para proporcionar mais economia e comodidade a seus clientes. Trata-se de uma parceria que a seguradora mantém com a rede Estapar, em Brasília, que dá direito aos seus segurados de automóvel utilizarem os estacionamentos da empresa com descontos de 10% em mensalidades, e de 30% no rotativo. “O segurado que utiliza algum estacionamento Estapar enquanto vai à faculdade ou durante o horário de trabalho e paga R\$ 200,00 de mensalidade por mês, já conta com uma economia de R\$ 240,00 ao ano. Com uma média de três usos avulsos ao mês, num total de R\$ 7,00 cada, ele terá uma economia de R\$ 170,40 ao ano”, explica Marcelo Sebastião, diretor do Porto Seguro Auto. Os estacionamentos são Estapar Camargo Correia (Setor Comercial Sul Quadra 1 BL.H Subsolo - de segunda a sexta, das 6h às 22h, e aos sábados, das 6h às 16h); Bonaparte Hotel Residence (SHS Quadra 02 Bloco J); Estapar Mix Park Sul (Setor Grande Área Sul Qd. 910 Conj. B – de segunda a sexta, das 7h às 23h, e aos sábados, das 7h às 18h); e Estapar Pier 21 Cultural e Lazer (SCES Trecho 02 Conj. 32 – 24 horas).

Severiano Ribeiro pretende crescer ainda mais em 2010 - Os cinemas do Grupo Severiano Ribeiro, instalados no ParkShopping, estão em reforma e deverão ser entregues até junho deste ano, novinhos em folha. Ao todo, a rede investirá, em 2010, R\$ 25 milhões em lançamentos de novas salas no país, bem como na reforma de algumas unidades já existentes. Com 215 salas espalhadas pelas principais cidades brasileiras, o Severiano Ribeiro figura na segunda colocação, entre as maiores redes de cinema em operação no Brasil, atrás apenas da gigante Cinemark. No ano passado, faturou R\$ 200 milhões e a estimativa é ampliar o número para R\$ 220 milhões até o final de 2010.

NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

Elisângela Aragão - Empresária

O gosto pelos negócios veio da família. A simpatia e o jeito de lidar com as pessoas também. Elisângela Aragão, 36 anos, começou a envolver-se com o comércio desde os quatorze. Já teve uma atacadista de flores, outras duas floriculturas e uma empresa do ramo imobiliário.



Hoje, dedica-se quase que integralmente à Café & Flor, simpática floricultura instalada na 303 Sul. Com formação em Desenho Floral, pela Escuela Iberoamericana de Arte Floral; e Gestão Imobiliária, Elisângela cursa hoje Psicologia e divide seu tempo com o marido e o filho Pedro, de quatro anos. Aproveitando a experiência da mãe, Clarice Valente, que comanda há 33 anos uma das floriculturas mais tradicionais da cidade, a Rosa de Ouro Cestas & Flores, Elisângela vem buscando, com a Café & Flor, comercializar flores com uma proposta diferenciada e inovadora, tanto nas embalagens, quanto na montagem de arranjos, para diversas ocasiões, inclusive festas. A novidade é Café, dentro da própria loja, que deverá ser inaugurado nos próximos dias, segundo a empresária. Lá, além de buffet de café colonial aos finais de semana, haverá ainda espaço para eventos fechados. Ao *Jornal do Planalto*, Elisângela Aragão concedeu a seguinte entrevista:

Jornal do Planalto: Como foi o ano de 2009 para você?

Elisângela Aragão: Foi um ano de bastante trabalho, com a busca de novos produtos e serviços.

O que vocês prepararam de novo para este ano?

O novo espaço (Café) dentro da floricultura fornecerá bolos, tortas, doces e salgados, além de coquetéis durante a semana. Teremos ainda brunch aos finais de semana, com opção de espaço reservado para eventos fechados.

Como você enxerga o mercado de flores no DF, principalmente depois da chegada das grandes redes supermercadistas, que passaram a vender este produto?

Vejo que a população brasiliense, de um modo geral, ainda precisa adotar o bom hábito de manter flores em casa, e o fato de termos esses produtos à mostra, ou seja, fazendo parte do cotidiano das pessoas quando vão ao mercado, pode estimular o consumo. Já a diferença no preço está diretamente ligada à qualidade do produto.

O que você diria para quem está começando?

Empreender é uma atividade apaixonante, mas que exige bastante trabalho, comprometimento e dedicação.

SERVIÇO:

Floricultura Café & Flor

Fone: (61) 3322-0234

Site www.cafeeflor.com.br

Email cafeeflor@cafeeflor.com.br

Horário de funcionamento:

De segunda a sábado, das 8h às 22h; domingos e feriados, das 9h às 13h

Can you give me a kiss?



Inglês. Logo você vai precisar.

Faça Wizard: a maior rede de idiomas do mundo, com meio milhão de alunos no Brasil. Acesse: www.wizard.com.br



Taguatinga Sul
3351-6150
Taguatinga Norte
3351-1103