

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@terra.com.br - Tel.: 3242-9058



BRASÍLIA EM NÚMEROS

Cesta mais em conta - A Universidade Católica de Brasília (UCB) acaba de divulgar uma pesquisa na qual constata que a cesta básica vendida em Taguatinga é a mais barata do Distrito Federal. Sai ao custo de R\$ 366. A surpresa fica por conta do produto vendido no Plano Piloto. É mais barato do que no Guará e Ceilândia, por exemplo, valendo R\$ 376.

Redes econômicas de hotéis descobrem o DF - Diversas redes hoteleiras de baixo custo estão de olho no potencial de Brasília, onde a oferta desse tipo de serviço é quase inexistente. A rede Bourbon – uma das mais conhecidas redes hoteleiras de Curitiba (PR) -, por exemplo, elegeu o DF para lançar um projeto inovador de bandeira econômica. A previsão é de que o empreendimento seja lançado em, no máximo, três anos. A rede Bristol, com hotéis econômicos em João Pessoa e Curitiba, também se esforça para vir para Brasília, “embora aqui tenhamos uma realidade muito difícil devido aos altos custos de construção”, destaca Gilberto Cordeiro, diretor comercial da empresa.

Parceria inovadora - Uma iniciativa, no mínimo simpática, foi adotada pela Porto Seguro para proporcionar mais economia e comodidade a seus clientes. Trata-se de uma parceria que a seguradora mantém com a rede Estapar, em Brasília, que dá direito aos seus segurados de automóvel utilizarem os estacionamentos da empresa com descontos de 10% em mensalidades, e de 30% no rotativo. “O segurado que utiliza algum estacionamento Estapar enquanto vai à faculdade ou durante o horário de trabalho e paga R\$ 200,00 de mensalidade por mês, já conta com uma economia de R\$ 240,00 ao ano. Com uma média de três usos avulsos ao mês, num total de R\$ 7,00 cada, ele terá uma economia de R\$ 170,40 ao ano”, explica Marcelo Sebastião, diretor do Porto Seguro Auto. Os estacionamentos são Estapar Camargo Correia (Setor Comercial Sul Quadra 1 BL.H Subsolo - de segunda a sexta, das 6h às 22h, e aos sábados, das 6h às 16h); Bonaparte Hotel Residence (SHS Quadra 02 Bloco J); Estapar Mix Park Sul (Setor Grande Área Sul Qd. 910 Conj. B – de segunda a sexta, das 7h às 23h, e aos sábados, das 7h às 18h); e Estapar Pier 21 Cultural e Lazer (SCES Trecho 02 Conj. 32 – 24 horas).

Severiano Ribeiro pretende crescer ainda mais em 2010 - Os cinemas do Grupo Severiano Ribeiro, instalados no ParkShopping, estão em reforma e deverão ser entregues até junho deste ano, novinhos em folha. Ao todo, a rede investirá, em 2010, R\$ 25 milhões em lançamentos de novas salas no país, bem como na reforma de algumas unidades já existentes. Com 215 salas espalhadas pelas principais cidades brasileiras, o Severiano Ribeiro figura na segunda colocação, entre as maiores redes de cinema em operação no Brasil, atrás apenas da gigante Cinemark. No ano passado, faturou R\$ 200 milhões e a estimativa é ampliar o número para R\$ 220 milhões até o final de 2010.

BRA\$IL S/A

Simple Nacional tem prazo de adesão I

Vai até o dia 29 de janeiro o prazo para as micro e pequenas empresas optarem pelo Simples Nacional – o sistema que reduz e simplifica a arrecadação de tributos desse segmento empresarial. Esse também é o prazo para as empresas que já estão no sistema optarem pela classificação jurídica de Empreendedor Individual. Empreendedor Individual é a figura jurídica que permite a formalização dos empreendedores por conta própria com receita bruta de até R\$ 36 mil por ano, como costureiras, rendeiras, manicures, carroceiros, quitandeiros e relojoeiros. Eles pagam uma taxa fixa mensal de 11% sobre o salário mínimo mais R\$ 1,00, se for dos setores da indústria ou do comércio, e R\$ 5,00 se do setor de serviços. O recolhimento dessa taxa fixa é feito via Simples Nacional.

Simple Nacional tem prazo de adesão II

A opção desses empreendedores individuais pelo Simples Nacional é feita no momento da formalização. Para quem já estava no Sistema como empresa a opção e respectiva transformação em Empreendedor Individual é feita em janeiro, quando, anual-

NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

Elisângela Aragão - Empresária

O gosto pelos negócios veio da família. A simpatia e o jeitinho de lidar com as pessoas também. **Elisângela Aragão**, 36 anos, começou a envolver-se com o comércio desde os quatorze. Já teve uma atacadista de flores, outras duas floriculturas e uma empresa do ramo imobiliário.



Hoje, dedica-se quase que integralmente à Café & Flor, simpática floricultura instalada na 303 Sul. Com formação em Desenho Floral, pela Escuela Iberoamericana de Arte Floral; e Gestão Imobiliária, Elisângela cursa hoje Psicologia e divide seu tempo com o marido e o filho Pedro, de quatro anos. Aproveitando a experiência da mãe, Clarice Valente, que comanda há 33 anos uma das floriculturas mais tradicionais da cidade, a Rosa de Ouro Cestas & Flores, Elisângela vem buscando, com a Café & Flor, comercializar flores com uma proposta diferenciada e inovadora, tanto nas embalagens, quanto na montagem de arranjos, para diversas ocasiões, inclusive festas. A novidade é o Café, dentro da própria loja, que deverá ser inaugurado nos próximos dias, segundo a empresária. Lá, além de buffet de café colonial aos finais de semana, haverá ainda espaço para eventos fechados. Ao **Jornal do Planalto**, Elisângela Aragão concedeu a seguinte entrevista:

Jornal do Planalto: Como foi o ano de 2009 para vocês?

Elisângela Aragão: Foi um ano de bastante trabalho, com a busca de novos produtos e serviços.

O que vocês prepararam de novo para este ano?

O novo espaço (Café) dentro da floricultura fornecerá bolos, tortas, doces e salgados, além de coquetéis durante a semana. Teremos ainda brunch aos finais de semana, com opção de espaço reservado para eventos fechados.

Como você enxerga o mercado de flores no DF, principalmente depois da chegada das grandes redes supermercadistas, que passaram a vender este produto?

Vejo que a população brasiliense, de um modo geral, ainda precisa adotar o bom hábito de manter flores em casa, e o fato de termos esses produtos à mostra, ou seja, fazendo parte do cotidiano das pessoas quando vão ao mercado, pode estimular o consumo. Já a diferença no preço está diretamente ligada à qualidade do produto.

O que você diria para quem está começando?

Empreender é uma atividade apaixonante, mas que exige bastante trabalho, comprometimento e dedicação.

SERVIÇO:

Floricultura Café & Flor

Fone: (61) 3322-0234

Site www.cafeeflor.com.br

Email cafeeflor@cafeeflor.com.br

Horário de funcionamento:

De segunda a sábado, das 8h às 22h; domingos e feriados, das 9h às 13h

mente, é aberto o prazo para a entrada das empresas no sistema. As novas, em início de atividade, podem entrar a qualquer momento. A opção é feita via internet no portal da Receita Federal do Brasil (www.receita.fazenda.gov.br), na página do Simples Nacional. Podem optar pelo Simples Nacional empresas com receita bruta anual de até R\$ 2,4 milhões por ano dos setores da indústria, comércio e serviços. Desde que não estejam entre as impedidas como as constituídas como cooperativas, que atuem no setor financeiro ou que produzam ou vendam em atacado produtos como bebidas alcoólicas, cigarros, armas de fogo, além dos profissionais liberais.

Mercado aquecido

As vendas de móveis e eletrodomésticos subiram 5,9% em novembro de 2009, na comparação com o mês anterior. Os dados são de uma pesquisa divulgada pelo IBGE. Em relação a novembro de 2008, a venda destes produtos aumentou 13,9%, impulsionada pelos benefícios fiscais do governo e pelo forte calor. Incluindo todos os segmentos, as vendas do varejo, em país, subiram 1,1% na comparação mensal; e 8,7% na anual.