



Flávio Resende  
flavioresende@terra.com.br

Estou muito orgulhoso da nossa vitória, especialmente porque os advogados mostraram que não se deixam levar pelo poderio econômico, e que não vendem seu voto.  
Francisco Caputo, da chapa "Questão de Ordem", eleito esta semana o novo presidente da Ordem dos Advogados do DF

Brasília, 20 a 22 de novembro de 2009

**ENTREVISTA**

# Muitas conquistas em 2009

Vicente Estevanato é economista de formação, mas nasceu mesmo para empreender. Atual presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas do DF (CDL-DF) e vice-presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), é, há dez anos, franqueado da rede Habib's no Distrito Federal. Participa da CDL há quase dez anos, tendo sido diretor financeiro e de assuntos assistenciais da entidade, onde cumpre, atualmente, seu segundo mandato como presidente. Na entrevista abaixo, faz um balanço do ano para a CDL-DF:

### Quais as principais ações da CDL-DF neste ano?

**Vicente Estevanato:** Tivemos muitas ações, principalmente na área institucional, atuando junto com a CNDL na defesa das propostas do varejo, como a regulamentação do setor de cartões de crédito e a nova Lei do Inquilinato. Também realizamos mais

uma edição do Liquida DF e do Mérito Lojista.

### Que iniciativas realizadas a partir deste ano, que terão continuidade no ano que vem?

**VE:** Vamos continuar trabalhando com estas propostas e, além disso, queremos a implantação do Código de Defesa do Contribuinte, um projeto muito importante para as empresas.

### O que temos de novidade para 2010?

**VE:** No início do ano, vamos realizar mais um Liquida DF e queremos superar este ano, quando tivemos a participação de mais de oito mil lojistas.

### Quais as ações a serem desenvolvidas este ano ainda?

**VE:** Solução junto ao GDF do problema dos Alvarás de Funcionamento das empresas, que afeta todas as empresas do DF, principalmente aqueles casos que possuem Alvarás Precários. Estamos



**Vicente Estevanato,** presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas do DF

em constante diálogo com o Governo do DF, no sentido de solucionarmos a questão para não pararmos o varejo. ■

DIVULGAÇÃO

**NOTAS**

## Presença nas redes sociais

A presença de uma empresa no Twitter é capaz de dobrar a quantidade de mensagens postadas sobre a marca nessa rede. A conclusão é de uma pesquisa inédita realizada pelo iDig – Instituto Digital, com o objetivo de entender o uso do Twitter pelo mercado corporativo. Das 50 empresas pesquisadas, 42% têm perfil no Twitter e postam, em média, cinco mensagens por dia. São os consumidores, entretanto, que lideram as conversas. Ao longo do período analisado, eles produziram cerca de 2.600 mensagens diárias sobre todas as marcas observadas. Segundo o consultor do iDig, Claudio Torres, esse trabalho só reforça a tese de que a presença na rede social é de extrema importância para a construção da marca e de um canal de diálogo com os consumidores.

## Pioneiros homenageados

A Fecomércio-DF está movimentada esta semana com os preparativos para a 4ª edição do Prêmio Mercador Candango, que acontece no próximo dia 25 de novembro, às 19h30, no Clube do Exército. Neste ano, serão 12 empresários pioneiros agraciados: Massae Tominaga, Olavo Pinto David, Gilvan Farah, Ennius Muniz, Edson Rezende, Hilton Pinheiro Mendes, Rogério Tokarski, Francisco Marinho, Gilberto Amaral, Pantelis Gean Gorgalas, Dilson Fernando Barbosa e Euzébio Pires de Araújo (in memoriam).

## Em queda

Os dados do IBGE apontam queda de 3,5% da produção da indústria gráfica brasileira no período dos últimos 12 meses (contados de outubro de 2008 a setembro de 2009); e queda de 4,5% na produção nos nove meses de 2009 em relação ao mesmo período do ano anterior. A mesma fonte indica novo acréscimo na produção no terceiro trimestre de 2009, em relação ao segundo (+11%), mas o resultado ainda é 3,9% inferior ao observado no mesmo trimestre de 2008.

## PESQUISA

## Mercado aquecido

O desempenho do setor automotivo do DF, em outubro, foi o melhor do ano. Pesquisa do Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do DF (SINCODIV/DF) mostra que, no período, foram comercializadas 11.222 unidades, contra 10.564 em setembro, o que representou um crescimento de 6,23%. Os concessionários ainda superaram o recorde em relação a outros anos. Este foi o melhor resultado para o período nos últimos seis anos.

Ranking das marcas mais vendidas no DF em outubro de 2009 (Automóveis)	
1º Fiat	3.001 unidades
2º VW	2.543 unidades
3º GM	1.440 unidades
4º Ford	891 unidades
5º Renault	752 unidades

Fonte: Sincodiv-DF

## LEITURA OBRIGATÓRIA

**“QUEM DISSE QUE VOCÊ NÃO TEM NADA PRA VESTIR? - COMO TER UM GUARDA-ROUPA QUE VALORIZA A SUA IMAGEM”**

Para mostrar que sempre há como usar a roupa certa para cada ocasião, levando em conta idade, tipo físico e utilizando corretamente o que se tem à mão, a consultora de imagem Milla Mathias escreveu o livro “Quem disse que você não tem nada pra vestir? - Como ter um guarda-roupa que valoriza a sua imagem”, publicação da Matrix Editora que acaba de chegar às livrarias. A obra explica que as pessoas precisam entender seu biótipo para comprar as peças corretas. Repleto de fotos, o livro serve como um guia básico para o cotidiano, dando dicas de como usar as peças certas para favorecer o corpo e esconder os pontos fracos que não beneficiam sua vestimenta.



**“QUEM DISSE QUE VOCÊ NÃO TEM NADA PRA VESTIR? - COMO TER UM GUARDA-ROUPA QUE VALORIZA A SUA IMAGEM”**  
Autora: Milla Mathias  
Editora: Matrix  
Páginas: 127  
Preço médio: R\$ 27,00

## EXTREMIDADES



### Prêmio CNI 2009

Iniciativa da Confederação Nacional da Indústria incentiva projetos empresariais nas seguintes categorias: “Inovação e Produtividade”; “Desenvolvimento Sustentável”; e “Design”.

### Hotel das Américas

Interdição do Corpo de Bombeiros, gerada por uma pane elétrica no prédio, evidencia fragilidade na manutenção e na estrutura do empreendimento. Mas fica a pergunta: quais as condições estruturais da rede hoteleira da cidade?



DIVULGAÇÃO



## AGENDA EMPRESARIAL

### Festa dos Estados de volta

Um dos eventos mais tradicionais de Brasília está de volta e promete esquentar o comércio no local. Começa hoje, dia 20, e vai até domingo, dia 22, no ExpoBrasília, no Parque da Cidade, a Festa dos Estados. O evento contará com atrações musicais, além barraquinhas com comidas típicas. A expectativa dos organizadores é superar o público da última edição, realizada em 2007, de 80 mil pessoas. A entrada custará R\$4 (inteira).

### Supermercadistas em festa

Para comemorar o Dia Nacional do Supermercado, a Associação de Supermercados de Brasília (Asbra) promove hoje, dia 20, a partir das 19h, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, um evento com formato diferente. Os convidados serão presenteados com uma palestra do jornalista Ricardo Amorim, âncora do programa Manhattan Connection (GNT), sobre “Grandes Transformações na Política e na Economia Mundiais”.

### IX Troféu Alvorada

O Sindicato dos Corretores de Seguros, empresas Corretoras de Seguros, Capitalização e Previdência Privada do DF (Sincor-DF) promove no dia 26 de novembro, a 9ª edição do Troféu Alvorada, em comemoração aos 21 anos da entidade. O evento acontece no Grande Oriente do Brasil, a partir das 21h.

Na oportunidade, profissionais e empresas do setor serão homenageadas com o Troféu Alvorada