



Flávio Resende
flavioresende@terra.com.br

“ Antes de gastar o 13º salário, deve-se fazer o orçamento de dezembro a março; depois pagar todas as dívidas que têm juros, como cartão de crédito e cheque especial e, por último, se sobrar dinheiro, o ideal é investir ”.
Ricardo Araújo,
professor de Finanças Pessoais da FGV
Management

Brasília, 27 a 29 de novembro de 2009

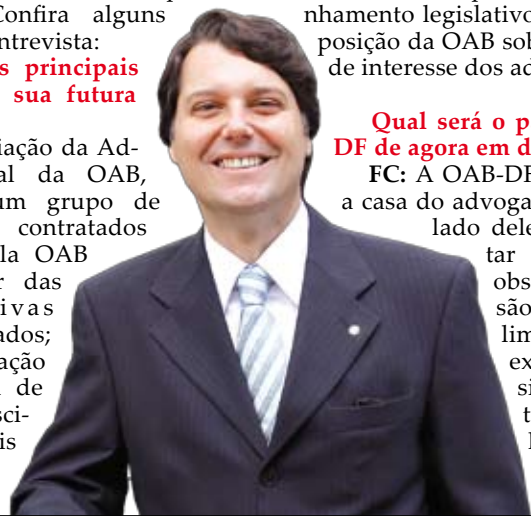
ENTREVISTA

Gosto de vitória

Ele vem tomando conta da mídia desde a semana passada. Também, pudera! Depois de uma disputa acirradíssima, Francisco Caputo sagrou-se presidente de uma das entidades mais respeitadas da cidade, a OAB-DF. Mineiro de Juiz de Fora, atua há 16 anos na área, mais especificamente em demandas de Direito do Trabalho, Imprensa e Eleitoral. Confira alguns trechos da entrevista:

Quais os principais projetos de sua futura gestão?

FC: A criação da Advocacia-Geral da OAB, que será um grupo de advogados contratados e pagos pela OAB para cuidar das prerrogativas dos advogados; a reformulação do Tribunal de Ética e Disciplina, pois para valori-



zar novamente nossa profissão temos que demonstrar coragem para punir aqueles profissionais que não honram o grau que possuem; a revitalização da Caixa de Assistência, provendo vários convênios e devolvendo, em serviços, o que os advogados pagam como anuidade; e a criação da Comissão de Assuntos Institucionais, que fará o acompanhamento legislativo e externará a posição da OAB sobre os projetos de interesse dos advogados.

Qual será o papel da OAB-DF de agora em diante?

FC: A OAB-DF voltará a ser a casa do advogado e estará ao lado dele para enfrentar os inúmeros obstáculos que são colocados e limitam o pleno exercício profissional. Estará, também, ao lado da sociedade, prota-

Francisco Caputo,
presidente da OAB-DF

FOTO: CRISTIANO NUNES

gonizando os grandes fatos políticos e sociais de interesse do Distrito Federal.

O que pode ser melhorado em relação à atual administração?

FC: A postura da Ordem. A OAB deve se posicionar com intransigência na luta pelo respeito às prerrogativas profissionais e controle dos preceitos éticos dos advogados e zelar pelo respeito ao ordenamento jurídico pátrio.

Foi uma surpresa a sua vitória? Por que?

FC: Não. Durante todo o processo eleitoral nós monitoramos, por meio de pesquisas, o interesse e a intenção de votos dos advogados. No entanto, lá em Minas aprendemos que se comemora “eleição e mineração só depois da apuração”. Além disso, em toda a caminhada que fizemos no Distrito Federal, sentimos que os advogados clamavam por mudança, o que correspondia ao que as pesquisas já indicavam. ■

NOTAS

Alta no comércio

Pesquisa Conjuntural, realizada pelo Instituto Fecomércio, indica que as vendas no comércio brasileiro, em outubro, aumentaram 3,93% em comparação com o mesmo período do ano passado. “O crescimento de quase 4% frente ao mesmo período de 2008 confirma nossa expectativa otimista para as vendas de Natal”, analisa o presidente da Fecomércio/DF, senador Adelmir Santana. No mês passado, os segmentos de “Móveis/Decoração”, “Farmácias/Perfumes”, e “Tecidos” obtiveram expansão de 16,5%, 8,9% e 7,7% nas vendas, simultaneamente. Já o segmento de “Vestuário”, e “Revendedores de Veículos” registraram quedas expressivas de 15,2% e 7,7%, respectivamente.

Nova Rodoviária

Até fevereiro do próximo ano, a nova Rodoviária Interestadual de Brasília – instalada ao lado da Estação do Metrô, em frente ao ParkShopping – já deverá funcionar, segundo estimativas do GDF. Construído a partir de uma parceria público-privada, o empreendimento terá 32 plataformas de embarque e desembarque de passageiros, 60 guichês para venda de passagens, estacionamento para 500 veículos, além de 33 lojas comerciais e de serviços.

De casa nova

O vice-presidente da Toyota Mercosul, Luiz Carlos Andrade Junior, acompanhado de outros executivos da montadora, esteve em Brasília ontem (dia 26) para a inauguração das novas instalações da concessionária Toyota Kyoto, no SIA.

Sob nova direção

A ABRH-Nacional acaba de eleger sua nova diretoria para o triênio 2010-2012. Pela primeira vez ao longo dos 44 anos de história da entidade, a eleição teve duas chapas e resultou na escolha de Leyla Nascimento, atual presidente da ABRH-RJ, para comandar a ABRH-Nacional pelos próximos três anos. Segundo Ralph Arcanjo Chelotti, atual presidente da associação, o processo eleitoral evidenciou o fortalecimento da entidade, que organiza o Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas - CONARH -, o terceiro maior evento desse tipo do mundo, além de outras iniciativas como o Prêmio Ser Humano, o RH na Praça e o Fórum Nacional sobre Gestão de Pessoas na Administração Pública – FPAP.

Capital da Yoga

Brasília sedia, de 25 a 29 de novembro, no Parlamundi da LBV, na 915 Sul, o XI Encontro Sul-Americano de Yoga. Diversos restaurantes naturais e SPAs de Brasília, além do Instituto de Permacultura, Organização, Ecovilas e Meio Ambiente (Ipoema), estão apoiando a Rede Consciência e a Associação Internacional de Yoga, promotores do evento. O tema este ano é “O papel do Yoga no mundo em crise”. Inscrições pelo site www.redeconsciencia.com.br.

Sabor Suíno

Vai até o dia 20 de dezembro, em Brasília, o Festival Sabor Suíno, promovido pelo Sebrae-DF, com o apoio da Abrasel-DF, DFSuin, Sindisuínos e Viñas Del Mar. O projeto foi criado para valorizar uma das mais apreciadas carnes da culinária brasileira, reunindo mais de 30 restaurantes do DF. São várias as opções de refeição, com preços variando de R\$ 14,90 a R\$ 34,90. A lista dos estabelecimentos participantes da ação promocional pode ser conferida no site: www.df.sebrae.com.br.

LEITURA OBRIGATÓRIA

“GRAFOLOGIA EXPRESSIVA – 2ª EDIÇÃO”

A grafologia é uma ciência que ajuda a desvendar a personalidade com base na escrita. Ela tem sido cada vez mais utilizada nas áreas de psicologia e saúde, bem como nas empresas, que a adotaram como técnica de apoio para contratação de novos profissionais. No livro Grafologia expressiva, lançamento da Editora Agora, Paulo Sergio de Camargo, reconhecido no Brasil e no exterior como um dos mais importantes grafólogos da atualidade, descreve as origens do método grafológico, revela o surgimento de novos estudos e indica os caminhos para traçar um perfil psicológico pela maneira de escrever. Imperdível!



“GRAFOLOGIA EXPRESSIVA – 2ª EDIÇÃO”
Autor: Paulo Sergio de Camargo
Editora: Agora
Páginas: 320
Preço médio: R\$ 73,90

EXTREMIDADES

IV SEMINÁRIO DE RESÍDUOS SÓLIDOS DO DF

Evento, realizado pela Fibra e Sebrae-DF, esta semana, evidencia a preocupação do setor produtivo com a destinação ambientalmente correta dos resíduos da construção civil e a importância da ação conjunta do governo, cooperativas e empresários.



REAJUSTE NO PREÇO DO COMBUSTÍVEL NO DF

Em 30 dias, o DF registrou dois aumentos no preço do combustível. Em nota à Imprensa, o Sinpetro-DF sinalizou a possibilidade de vir o terceiro aumento por aí, em consequência de novo reajuste das distribuidoras.

AGENDA EMPRESARIAL

Atacadistas em festa

Cinco empresas brasileiras do setor atacadista e três personalidades políticas da cidade foram homenageadas nesta quarta-feira (dia 25), pelo Sindiatacadista-DF, durante a cerimônia de entrega do Mérito Atacadista, ocorrida na Churrascaria Porcão, para 600 convidados. O evento marcou o oitavo aniversário da entidade, que representa hoje 24 segmentos da economia, somando mais de 1200 empresas no DF.

Mérito em Segurança

A Federação Nacional de Empresas de Segurança e Transporte de Valores (Fenavist) esteve movimentada esta semana, com o lançamento de sua nova sede, no Ed. Prime, no SBS, em Brasília; e a realização do 3º Prêmio Mérito em Serviço da Segurança Privada Nacional. A premiação reconhece as empresas, entidades e personalidades que contribuíram ao longo dos anos para o desenvolvimento da segurança privada no Brasil. Na edição deste ano, 101 empresas de todo país foram premiadas.

Vem aí o Liquida DF

Esta semana, a CDL-DF apresentou aos representantes de shoppings e redes varejistas do DF o conceito da oitava edição da campanha Liquida DF, prevista para o período entre 29 de janeiro e 7 de fevereiro de 2010. A novidade da ação, que promete ser a maior de todos os tempos, é a parceria com a rede Mastercard, que prevê cupons em dobro para sorteio de diversos prêmios, incluindo um carro zero quilômetro. Lojistas interessados em aderir à campanha devem ligar para (61) 3218-1440.

