



Flávio Resende  
flavioresende@terra.com.br

Os bons resultados apresentados pelos supermercados, em outubro, aconteceram, em grande parte, devido ao aumento de renda das classes D e E. A inclusão dessa enorme parcela da população no mercado consumidor é sinal de maior progresso econômico e social.  
Sussumu Honda,  
Presidente da Abras

Brasília, 4 a 6 de novembro de 2009

**ENTREVISTA**

# Novo comando no mundo das letras

O empresário goiano **Murilo Brito** acaba de ser eleito presidente da Câmara do Livro do Distrito Federal, entidade responsável pela organização da Feira do Livro de Brasília, cuja 28ª edição terminou no último domingo (dia 29), na área externa do Pátio Brasil Shopping. Aos 40 anos, Brito mora, desde os 10, na capital da República, onde cresceu e montou seu negócio, a Santana e Brito Distribuidora de Livros Ltda, responsável pela distribuição de títulos das editoras Melhoramentos, Girassol, Zit, Fundamento, Mary e Elyardo, Integrare, entre outras. Apaixonado por Literatura e formado em Administração, o empresário pretende disponibilizar seus 20 anos de experiência no setor para fortalecer os projetos de fomento do hábito da leitura entre os brasilienses, durante seu mandato que tem início em janeiro do ano que vem e vai até 2012.

mote é o conceito “dê livro de presente”; criação de eventos paralelos com foco nos professores, intitulado 1º Salão do Professor do DF; realização de um festival literário com foco no escritor; criação de um prêmio literário de Brasília; projeto “Adote um Jovem Escritor”; realização de apresentações musicais, priorizando músicos renomados que também sejam escritores; viabilizar o programa “Ler é Legal” para os professores; rodada de negócios, numa ação que envolva editoras, distribuidores e livrarias.

**Como você vê o potencial do mercado editorial do DF?**

**MB:** O nosso mercado editorial ainda é muito pequeno, mas temos um potencial muito grande para crescer. Venho observando que, a cada dia, surgem em Brasília ótimos autores e, com todos os projetos que citei, vamos valorizar mais os novos, sem esquecer, é claro, dos que já estão em plena ascensão.

**Que iniciativas do governo atualmente implementadas terão o total apoio da Câmara do Livro em sua gestão?**

**MB:** Estamos vendo que a cada ano o governo vem apoiado mais a cultura

e investindo muito em educação. Esse é o principal caminho para que o nosso país saia das últimas posições nas pesquisas. Vamos apoiar, sim, todas as iniciativas relacionadas à cultura e à educação. Acho que essa parceria é primordial sobretudo no que se refere à Feira do Livro, de modo que o maior beneficiado seja o público leitor, que tem a oportunidade de ter acesso a um acervo literário bem diversificado e a preços competitivos. ■



**Murilo Brito**  
Presidente da Câmara do Livro do DF

**NOTAS**

# Supermercados vendem mais

As vendas do setor supermercadista brasileiro, em outubro de 2009, cresceram 7,27%, em relação ao mesmo mês de 2008, de acordo com o Índice Nacional de Vendas, divulgado pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Em comparação a setembro de 2009, houve alta de 8,02%. No acumulado dos primeiros dez meses de 2009, em comparação com o mesmo período do ano anterior, o resultado chega a 5,57%. Esses índices já foram deflacionados pelo IPCA do IBGE.

# Beleza e Estética I

O Sindicato das Empresas de Prestadoras de Serviços em Beleza e Estética do DF (Sincaab) movimentou a cidade este fim de semana com a quinta edição do Brasília Fashion Hair & Esthetics, que aconteceu na faculdade IESB, da Asa Sul. Aberto ao público, com participação gratuita, o evento foi realizado durante dois dias (29 e 30 de novembro), quando proprietários de salões de beleza, clínicas de estética, cabeleireiros, manicures e profissionais de depilação tiveram a oportunidade de conhecer novidades e lançamentos em produtos e serviços, tendências em cortes e penteados e receber orientações técnicas sobre o que há de mais moderno na área da beleza e estética.

# Beleza e Estética II

E por falar em acordo com levantas-brasilienses gastam perfume, shampoo do que com mensapopulação do DF, as com 2,90%. O Brasil posição no ranking municosméticos, ficando Estados Unidos e do

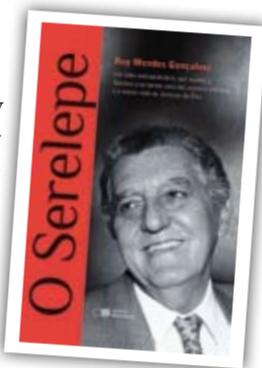


beleza e estética, de tamento da FGV, os mais em maquiagem, e em salões de beleza lidade de faculdade, quanto o primeiro da renda mensal da mensalidades ficam ocupa a terceira posição de consumo de atrás apenas do Japão.

**LEITURA OBRIGATÓRIA**

## “O SERELEPE”

O atual vice-presidente do Conselho de Administração do Grupo Saraiva, Ruy Mendes Gonçalves, teve uma participação decisiva na história da companhia. Dirigiu a Saraiva por trinta anos, até deixar o cargo de diretor superintendente, em 2003. Nesse período, a Saraiva passou de uma editora que se encontrava em dificuldades financeiras, com apenas uma livraria em São Paulo, a uma das maiores editoras de livros didáticos e a maior rede de livrarias do Brasil. Aos 73 anos, Ruy continua a participar das principais decisões estratégicas da Saraiva em sua marcha expansionista, que fez o grupo alcançar um faturamento de R\$ 1,2 bilhão de reais em 2008. Este líder nato revela em “O Serelepe” como ajudou a empresa de 95 anos a adaptar-se aos tempos e crescer com as oportunidades.



**“O SERELEPE”**  
Autor: Ruy Mendes Gonçalves  
Editora: Saraiva  
Páginas: 160  
Preço médio: R\$ 29,90

**EXTREMIDADES**

## OPERAÇÃO ANTIAPAGÃO

A Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) está se movimentando para evitar que os passageiros enfrentem transtornos nos aeroportos, neste fim de ano – a exemplo do que ocorreu em 2008.



## OPERAÇÃO “CAIXA DE PANDORA”

Vídeos que denunciam personalidades políticas de Brasília, recebendo supostas propinas, envergonham a população DF diante da repercussão nacional alcançada pelo tema.



**AGENDA EMPRESARIAL**

## Feicom de volta

Um evento que já marcou a história de Brasília, mas andava esquecido do público local, deve voltar com tudo no ano que vem. Trata-se da 22ª edição da Feicom, feira da indústria, comércio, agricultura e serviços de Brasília, que acontece de 29 de junho a 4 de julho de 2010, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães. A promoção é da Associação Comercial do DF (ACDF), com o apoio da Fibra, Fecomércio-DF, SDET, Fibra, Faci-DF, Fape-DF e Iesb. Interessados em expor na feira devem ligar para: (61) 3329-0500.



## Fechando o ano no azul

Empresários do setor automotivo do Distrito Federal comemoraram ontem, dia 3, durante jantar no restaurante Gazebo, os números e conquistas deste ano. Com a volta do Auto Fest e a redução do IPI para carros novos, as vendas devem fechar o ano com aumento de vendas em relação ao ano passado. Os números ainda não estão fechados, mas as expectativas são boas, segundo o presidente do Sincodiv-DF, Ricardo Lima, da Autohaus, autorizada da Honda em Brasília.

## Juntos na Reciclagem

Será conhecida hoje, de manhã, durante evento no Parque da Cidade, a escola vencedora da Gincana de Reciclagem 2009, promovida pelo Sebrae-DF. A atividade envolveu 16 escolas públicas do DF e buscou ampliar a sensibilização de estudantes do Ensino Fundamental em relação aos cuidados com o meio ambiente. A vencedora será a escola que, durante o período de 4 a 26 de novembro, quando ocorreu a gincana, conseguiu recolher a maior quantidade de material para reciclagem.

## PESQUISA No Topo

Dados do IBGE revelam que pessoas nascidas no DF têm maior expectativa de vida do que as que nascem em outros estados. Para se ter uma ideia, quem nasce na capital da República hoje deve viver, em média, 75,6 anos – três anos a mais do que meninos e meninas que vieram ao mundo no fim da década de 1990.

DF:	em 1998.....	72,6%
	em 2008.....	75,6%
SC:	em 1998.....	72,9%
	em 2008.....	75,5%
RS:	em 1998.....	72,7%
	em 2008.....	75,3%
MG:	em 1998.....	72,0%
	em 2008.....	74,9%
SP:	em 1998.....	71,0%
	em 2008.....	74,5%

Fonte: IBGE