



Flávio Resende
flavioresende@terra.com.br

Circuito Empresarial

|| A gravidade dos fatos e a situação crítica em que nossa sociedade se encontra não permite que aguardemos. A população está consciente. O importante agora é a participação. ||

Estefânia Viveiros,
Presidente da OAB-DF, em referência à crise política na qual Brasília vive hoje.

Brasília, 10 de dezembro de 2009

ENTREVISTA

Ano produtivo para a Fibra

O ano ainda não terminou, mas o presidente da Fibra, **Antônio Rocha da Silva**, já está comemorando as realizações em 2009 do sistema que representa. Isso porque, além das ações rotineiras de acompanhamento do desempenho da indústria no Distrito Federal e de defesa dos interesses do setor produtivo, a Fibra este ano desenvolveu alguns importantes projetos e ações, como a liderança do processo de elaboração das diretrizes de implantação do Parque Tecnológico Cidade Digital e o acompanhamento legislativo, com o lançamento da Agenda Legislativa. Outra importante realização, segundo Toninho, como é carinhosamente chamado pelos amigos mais próximos, foi a promoção do 3º Encontro Regional da Indústria, que definiu as prioridades do setor para o próximo ano, além da s

ações sociais do Sesi, Senai e IEL, como a Olimpíada do Conhecimento, os cursos de formação profissional disponibilizados gratuitamente à população e as parcerias com a Microsoft para ampliar a capacidade tecnológica dos nossos cursos. À coluna, o presidente da Fibra concedeu a seguinte entrevista:

Quais as iniciativas realizadas a partir deste ano terão continuidade no ano que vem?

Antônio Rocha: Todas as nossas ações, tanto na área da representatividade do setor produtivo, quanto as sociais e de formação profissional são permanentes. Portanto, tem continuidade nos anos seguintes, com aprimoramentos e eventuais correções de rumo. Mas o eixo representação política-ação social-formação profissional é contínuo.

O que temos de novidade para 2010?

AR: Uma das principais novidades para 2010, o ano do cinquentenário da Brasília, será a realização da Mostra da Indústria do Distrito Federal, uma grande exposição apresentando a história da indústria do DF, e o lançamento de um livro sobre

a evolução da indústria no DF nesses 50 anos, para que a população tenha uma visão mais ampla da participação da indústria na formação do PIB do Distrito Federal.

Quais as ações a serem desenvolvidas este ano ainda?

AR: Além dos levantamentos finais sobre o desempenho da indústria no DF em 2009 e as perspectivas para 2010, nossa principal ação ainda este ano será a entrega da Carta da Indústria do DF ao governador José Roberto Arruda e outras autoridades. A Carta da Indústria foi elaborada a partir dos debates realizados no 3º Encontro Regional da Indústria que definiu as posições e reivindicações do setor produtivo industrial sobre questões relacionadas à inovação, política econômica, relações trabalhistas e sindicais, comércio exterior, meio ambiente e infraestrutura. A Carta da Indústria do DF consolida esses posicionamentos e apresenta sugestões de medidas e políticas públicas que contribuam para o fortalecimento e a consolidação da economia e do parque industrial do DF. Também iremos realizar o IV Encontro Anual da Indústria, no dia 16 de dezembro, quando homenagearemos com o Abraço da Indústria, o presidente da CNI, Armando Monteiro Neto, concedendo-lhe o título de Parceiro de Fibra 2009. ■



CRISTIANO COSTA

Antônio Rocha da Silva
Presidente da Fibra

LEITURA OBRIGATÓRIA

“SUCESSÃO NA EMPRESA FAMILIAR”

Detrás de suas mesas presidenciais, muitos executivos dizem aos seus filhos: “Um dia tudo será seu.” O filho e a empresa crescem, o pai envelhece, mas esse dia é comumente protelado e o assunto, evitado. São tantas as histórias de empresas familiares que fracassam sob gestões futuras que é compreensível a reticência de alguns empreendedores ao tratar da própria sucessão. Mas todos sabemos que ela é inevitável. Nesta obra, Macedo põe por terra os tabus que envolvem o tema e mostra

os caminhos possíveis para se promover com êxito um processo de transição de liderança. Seu trunfo é a aliança genuína entre teoria e prática, em uma abordagem de inegável competência. Para consolidar seu trabalho, o autor também empenhou uma extensa pesquisa em algumas grandes empresas do país com a finalidade de estudar as formas de gestão, os estágios de vida das organizações e as estratégias em processos de reestruturação, além de outros aspectos.



“SUCESSÃO NA EMPRESA FAMILIAR”
Autor: José Ferreira de Macedo
Editora: Nobel
Páginas: 176
Preço médio: R\$ 33,00

EXTREMIDADES

CAMPANHA BRASÍLIA ILUMINADA

Iniciativa do Grupo Bandeirantes de Comunicação incentiva, pelo terceiro ano consecutivo, população do DF a decorar suas ruas, casas, quadras e condomínios. A melhor decoração recebe como prêmio uma moto zero quilômetro.

SHOPPING POPULAR

Embora a iniciativa do governo tenha sido acertada de tirar os ambulantes das ruas e incentivar a formalização, lojistas do Shopping Popular, instalado há um ano de meio ao lado da Rodoferroviária, reclamam da falta de movimento de clientes há poucos dias do Natal.

AGENDA EMPRESARIAL

Fórum TIC 2009 cancelado

O Fórum Permanente de Tecnologia da Informação e Comunicação – Fórum TIC Edição 2009, programado para o período de 8 a 10 de dezembro, em Brasília, foi cancelado, sem nova data definida ainda. Já a cerimônia de entrega do Prêmio Sinfonía TI 2009 aconteceu nesta terça-feira, na sede da Fibra, onde diversas empresas, personalidades e parceiros do Sindicato foram homenageados.

De mulher para mulher

Já está confirmado para o dia 7 de março de 2010 o 7º Encontro de Qualidade Vida – De mulher para mulher, promovido pelo Instituto Brasileiro de Qualidade de Vida (IBQV), presidido por Elizabet Garcia. O evento acontece no auditório da Embaixada de Portugal, das 14h30 às 18h. Inscrições e informações pelo telefone (61) 3364-5680 ou pelo site www.ibqv.com.br.

Comunicação é tema de conferência

A 1ª Confecom, que ocorrerá de 14 a 17 de dezembro, em Brasília, terá como tema “Comunicação: meios para a construção de direitos e de cidadania na era digital”. O evento atende a reivindicações dos movimentos sociais que avaliam que falta um marco regulatório adequado para o setor, marcado pela convergência tecnológica e de novas mídias, como a Internet.

NOTAS

Em falta



Comprar água mineral em garrafas tem sido um problema para quem mora em Brasília. Uma decisão do Departamento Nacional de Produção Mineral (DNPM) regulamentou o uso de vasilhames retornáveis de 10 e 20 litros e estipulou o prazo de validade em três anos. A retirada gradual das embalagens vencidas começou há dois meses, mas o problema está se agravando agora. Até junho de 2010, apenas garrafas fabricadas após 2007 poderão circular no comércio. A Indaiá – principal fornecedora de garrafas do DF, recolheu mais de 20 mil produtos, só no DF, até novembro.

Carros verdes

O Ministério do Meio Ambiente e o Ibama divulgaram, no final da semana passada, o ranking indicando os carros zero quilômetro ambientalmente mais indicados. De uma lista de 402 veículos nacionais e importados, apenas 22 obtiveram cinco estrelas, a pontuação máxima prevista pela metodologia utilizada. A ideia é estimular uma concorrência positiva entre as montadoras, visando a fabricação de veículos mais ecológicos. E o consumo só aumenta! Só no DF, a frota deverá ganhar pelo menos 80 mil novos carros este ano, totalizando mais de 1,2 milhão de automóveis em circulação.

Missoni no Brasil

A prova de que o mercado de luxo vem crescendo no Brasil é que a marca italiana Missoni, mundialmente conhecida e presente em mais de 40 países, abriu esta semana, no Shopping Iguatemi, em São Paulo, a primeira loja da grife na América Latina. A unidade terá 164 metros quadrados e deverá ganhar, futuramente, um reforço com a Missoni Casa, braço da empresa que vende lençóis, toalhas, objetos de decoração e móveis.

PESQUISA

Papai Noel dos Correios

Acaba de ser lançada a campanha “Papai Noel dos Correios” - uma ação corporativa, que tem como foco principal o envio de carta-resposta às crianças que escrevem ao “Papai Noel”. O objetivo central é manter a magia do Natal. O destinatário do projeto é a criança que envia pelos Correios uma cartinha ao Papai Noel. As cartas que partem das comunidades carentes em todo o País são separadas e colocadas à disposição da sociedade para quem quiser adotá-las.



■ **Números:** Desde a criação do projeto o número de correspondências vem aumentando.

Abaixo, os dados dos últimos quatro anos:

Ano	Cartas rec.	Cartas resp.	Cartas adot.
2005	395.183	145.474	130.655
2006	501.605	177.549	226.934
2007	792.760	231.552	357.971
2008	1078.711	365.446	464.481