



Flávio Resende

flavioresende@terra.com.br

Circuito Empresarial

“Nosso objetivo é expandir o volume de concessão de crédito no segmento de material de construção, atendendo as necessidades do público de menor renda, com taxas bastante competitivas. Mais uma vez, a Caixa está alinhada à política do governo federal, que recentemente propôs a ampliação do prazo de redução de IPI até 2010”

Fábio Lenza, vice-presidente de Pessoa Física da Caixa, referindo-se ao Credário Caixa Fácil que, nesta semana, foi entendido ao setor de material de construção.

Brasília, 18 a 20 de dezembro de 2009

ENTREVISTA

Muito trabalho marca 2009 na ACDF

A presidente da Associação Comercial do DF (ACDF), **Danielle Bastos Moreira**, é uma das poucas lideranças empresariais da cidade nascidas e criadas aqui. Seus pais, Vítor Moreira e Maria Albertina, vieram para Brasília a pedido do ex-presidente Juscelino Kubitschek para montar a primeira livraria da capital, a Eldorado. Danielle optou por ser advogada. Especializou-se em Direito Constitucional, Direito do Trabalho e Processo do Trabalho, mas o seu lado empreendedor ficou evidente mesmo com a abertura de seu escritório de advocacia, Danielle B. Moreira Consultoria Jurídica, onde se dedica ao Direito Empresarial. Hoje, trabalha para manter a tradição, de mais de 52 anos da ACDF, de luta em defesa da classe empresarial, sem deixar de lado o desenvolvimento do DF como um todo. Ao Alô Brasília, Danielle concedeu a seguinte entrevista:

Quais as principais ações da ACDF neste ano?

Danielle Moreira: A ACDF desenvolveu no ano de 2009 ações com um propósito bem delimitado: o de aproximar a instituição de seus associados, buscando oferecer serviços que os auxiliassem no dia a dia de suas atividades. Realizamos parce-

rias com o Clube Aliança (seguro de saúde, de vida, entre outros serviços), Serasa (serviços destinados à movimentação financeira), TV Corporativa (criação da TV ACDF), entre outras. Promovemos também diversas reuniões com órgãos do GDF em busca de soluções para problemas que atingem diretamente os empresários e comerciantes, como por exemplo a revitalização da W3 Sul e a recente luta por mais vagas de estacionamento nas quadras comerciais do Plano Piloto. Foram também realizadas quatro edições do programa “Olá, Empresário”, que busca levar a ACDF para dentro de uma quadra comercial durante todo um dia. Atuamos na questão da legalização e regulamentação dos trailers, e fizemos uma parceria com a Unitrailers, auxiliando todos os seus associados nesse caminho da legalização de suas atividades.

E as novidades para 2010?

DM: Para 2010, temos o planejamento de dar continuidade aos programas “Olá,

Empresário” e “Tribuna Livre”, bem como manter a agenda de acompanhamento do GDF e da Câmara Legislativa por meio de nossa Assessoria Parlamentar. Será também relançada a Feicom em 2010, feira que trouxe grandes benefícios para a economia do DF na década de 80 e início de 90.

Quais os principais desafios do comércio do DF hoje?

DM: O DF possui um comércio forte e estruturado. Aqui temos praticamente todo tipo de produto que nossa população possa precisar. Creio que o grande desafio é encontrar preços competitivos em alguns ramos específicos e nos inserirmos no mercado digital. Acreditamos muito no comércio on line, pois hoje as fronteiras estão menos rígidas, e uma empresa de Brasília pode muito bem atender consumidores de outras regiões. ■



Danielle Bastos Moreira, presidente da Associação Comercial do DF (ACDF)

RODRIGO RAMTHUM

LEITURA OBRIGATÓRIA

“NASCIDOS PARA COMPRAR”

Nos últimos tempos, há alguns “ensaios” na legislação brasileira para tentar limitar a ação da propaganda na vida das crianças e adolescentes no Brasil. Isso não é uma novidade no mundo, que pensa em estratégias para diminuir a ação e o apelo das propagandas no mundo infanto-juvenil, com o objetivo de reduzir o convite ao consumo. Para ajudar ou até promover uma discussão sobre o assunto, a Editora Gente traz o livro “Nascidos para Comprar”, de Juliet B. Schor, economista e socióloga, que abordou um tema que há muito preocupa pais, educadores, religiosos e psicólogos: o efeito dos comerciais de televisão nas crianças. Vale a leitura!



“NASCIDOS PARA COMPRAR”
Autora: Juliet B. Schor
Tradutora: Heloisa Helena de Souza Cabral
Editora: Gente
Gênero: Educação
Formato: 16X23
Páginas: 344
Preço: R\$ 59,90

EXTREMIDADES

PIB DO DF

O PIB do Distrito Federal cresceu, entre 2006 e 2007, 11,51%, ritmo de expansão só comparado a taxas chinesas. Os dados, divulgados esta semana, são do IGBE.

FILAS NO AEROPORTO

Época aquecida para as companhias aéreas e de transtorno para quem quer embarcar no Aeroporto de Brasília, considerado o terceiro maior do país em movimentação de aeronaves e o quarto em movimento de passageiros.

MINERVINO JUNIOR

NOTAS

Troco Social

A Fundação CDL, em parceria com a Drogaria Rosário/Distrital e a Abrace, lançou, esta semana, o projeto Troco Social. O projeto consiste na doação do troco de compras realizadas nas drogarias Rosário e Distrital, parceiras da campanha, com arrecadação revertida para Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer (Abrace). O presidente da Fundação CDL, Diógenes Taroni, informa que a campanha terá início neste mês e será realizada por tempo indeterminado.

Em crescimento

Depois de um ano de estagnação provocada pela crise financeira que abalou o mundo, o Brasil começará 2010 em ritmo acelerado de crescimento. O Produto Interno Bruto (PIB) do país terá uma expansão de 5,5%, puxado pelo aumento da produção industrial, dos investimentos e do consumo das famílias. As previsões estão na edição especial do Informe Conjuntural, divulgado nesta semana, pela Confederação Nacional da Indústria (CNI). Conforme o estudo, intitulado Economia Brasileira, o PIB industrial, que teve uma queda de 4,5% em 2009, crescerá 7% no próximo ano. “O crescimento da economia esperado para 2010 deverá fazer com que a produção industrial ultrapasse o nível de antes da crise no primeiro semestre do ano”, prevêem os técnicos da CNI



Ano Novo no Pier 21

O Shopping Pier 21 acaba de lançar sua programação de fim de ano. Para a noite do réveillon, dia 31 de dezembro, o centro de compras preparou uma grande festa para comemorar a chegada de 2010. A festa - open bar e open food - será animada por Serjão Loroza e pela bateria da Beija - Flor, escola de samba do Rio de Janeiro, que homenageará Brasília no Carnaval de 2010 com o samba enredo “Brilhante ao sol do novo mundo, Brasília: do sonho à realidade, a capital da esperança”. Durante os intervalos entre as bandas, os Dj’s Flávio Fatboy e Léo S/A contagiarão o público, com o melhor do house. Os ingressos serão vendidos exclusivamente no bar Empório Santo Antônio no Pier 21.

AGENDA EMPRESARIAL

MPE Reunião com o setor produtivo I

O subsecretário de Micro e Pequenas Empresas do DF, Saulo Diniz, mobilizou presidentes e dirigentes de todas as entidades que representam o setor produtivo da capital federal para acompanhá-lo, na tarde do último dia 15, no encontro com o presidente em exercício da Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF), Cabo Patrício (PT). O objetivo foi entregar o pedido para agilizar o processo de aprovação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, lançado em outubro deste ano pelo GDF.

MPE Reunião com o setor produtivo II

Durante o encontro, o subsecretário e autor do projeto avaliou: “Em meio a esta crise política, não podemos deixar que fique parado um projeto técnico que tem como meta beneficiar a economia local, facilitando o acesso à burocracia para aqueles que geram emprego e renda para o DF”. O pedido foi protocolado, com o apoio de cerca de 20 representantes da economia local na Presidência da CLDF, em meio ao clima de manifestações e últimas votações do ano na casa.

Atacadistas Varejo Competitivo

O Sindiatacadista-DF promoveu, na semana passada, o primeiro curso do programa Varejo Competitivo, numa parceria com o Sebrae-DF. Criado pela Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (Abad) e Sebrae Nacional, o programa tem por objetivo capacitar o pessoal envolvido no setor do pequeno varejo independente, proporcionando orientações de competitividade frente a um mercado que sofre significativas transformações com a chegada e consolidação das grandes redes.

Nova Diretoria

Abrão Luiz Melnik é o novo presidente da Associação Brasileira dos Importadores de Equipamentos, Produtos e Suprimentos Médico-Hospitalares (Abimed) para o biênio 2010-2011. Ele é executivo da Promedon do Brasil e terá como vice-presidente Adriana Serrão, da GE Healthcare. A eleição aconteceu em 2 de dezembro, em São Paulo. Completam a nova diretoria: Pedro Stern (Diretor Financeiro), Reynaldo Goto (Diretor Secretário) e os diretores Mauro Bertolassi, Tatiana El Kik e André Fontes.

Otimismo em 2010

Os empresários brasileiros estão otimistas com relação ao desempenho de seus negócios em 2010 e têm planos de ampliar seus investimentos, especialmente no lançamento de produtos e serviços. Estas são as principais conclusões da pesquisa realizada pela Deloitte, “Panorama Empresarial 2010 - Negócios nos novos tempos da economia”, que identificou três atividades com maior potencial de crescimento para o próximo ano: petróleo e gás, construção e turismo, hotelaria e lazer.