O consumidor sabe do quanto pode dispor hoje, porque tem emprego fixo, e almeja um aumento de renda nos próximos 24 meses. Além disso, os brasileiros que investem na bolsa não perderam ativos, como os investidores norteamericanos e japoneses. Esses três fatores associados fazem com que o brasileiro seja mais otimista e gaste mais.

Robson Gonçalves professor da FGV Management

Brasília, 22 a 24 de janeiro de 2010

ENTREVISTA

Redução de IPI sustenta tendência de crescimento do setor em 2009

Graças à redução de Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para o setor de material de construção, instituída desde o ano passado pelo governo federal, as empresas com atuação nesta área conseguiram manter as vendas aquecidas em 2009. Em Brasília, não foi diferente. Houve isenção para a compra de revestimentos, vernizes, tintas, cimento, pias, louças de banheiro, rede e grade de aço, chuveiro, fechaduras e dobradiças, entre outros itens. Outros produtos tiveram apenas redução, como massa de vidraceiro, cujo IPI foi de 10% para 2%. Na avaliação do presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Material de Construção do DF (Sindmac-DF), Cecin Sarkis Simão, 2009 foi um ano de muitas realizações. "Nossa bandeira foi a união do empresariado, fortalecendo a representatividade do Sindicato, e promovendo a defesa da categoria, sem, obviamente, perder o foco na capacitação tanto dos empresários quanto dos colaboradores", resume. À frente da entidade (que reúne quase 2500 empresas no DF) desde fevereiro de 2006, Cecin que é dono da Cecin Sarkis, uma das mais tradicionais casas de material de construção da capital - acaba de ser reeleito para mandato até 2014. Ao Alô

Brasília, o empresário concedeu a seguinte entrevista: redução de IPI dos materiais de construção até junho. Também

Qual o balanço do Sindmac em 2009?

Cecin Sarkis Simão - Podemos considerar ótimos os resultados alcançados. Adquirimos nossa sede própria; oferecemos mais de 25 cursos a nossos associados, além de palestras, almoços e festas de confraternização, cuja proposta foi aproximar mais a categoria; promovemos o nosso quarto Fórum do Varejo de Material de Construção; conseguimos a publicação de decretos resguardando a defesa do varejo na área fiscal; conquistamos também a regulamentação quando há usos de áreas próximas às lojas, mas fora do endereço constante em sua inscrição fiscal; e conseguimos, por fim, a implantação do programa "Cheque Moradia"; entre muitas outras conquistas.

Quais as expectativas para este ano? O que o sindicato está preparando para 2010?

CSS – Para 2010, os especialistas falam em crescimento de cerca de 5% da economia nacional. Esperamos que para o varejo de material de construção, possamos ultrapassar esta marca e atingir até 10% de crescimento, aproveitando a continuidade da

redução de IPI dos materiais de construção até junho. Também acreditamos que os investimentos do governo na área social e a ampliação de crédito para aquisição de moradias, possam incrementar as vendas do setor. No sindicato, pretendemos, neste ano, fazer a reforma total da sede que adquirimos, dando melhor condição de atendimento e prestação de serviço aos nossos associados. Por fim, continuaremos com nossos cursos, investindo na capacitação dos empresários de nosso segmento.



Cecin Sarkis Simão, presidente do Sindmac-DF

LEITURA OBRIGATORIA

DA EUFORIA AO PÂNICO - UMA HISTÓRIA DAS CRISES FINANCEIRAS

Totalmente revisado e com um novo capítulo, escrito pelo professor de economia e finanças da Universidade de Chicago, Robert Z. Aliber chega às livrarias, através da Editora Gente, o livro "Da euforia ao pânico - Uma história das crises financeiras", obra que analisa, sob diversos ângulos, os abalos econômicos mundiais ao longo da história. A importância desta publicação, cuja primeira edição foi lançada há mais de três décadas, é realçada no prefácio, assinado por Alessandro Tommasi, economista, fundador e presidente da InfoMoney, que sentencia: "Talvez seja a obra mais importante da literatura econômica devotada exclusivamente à análise do quase infindável número de crises que vêm assolando a economia e os mercados mundiais nos últimos séculos". Apesar de tratar de economia e finanças, este estudo sobre as crises econômicas e financeiras mundiais tem uma linguagem acessível e de fácil compreensão. No momento em que o mundo se debate com uma profunda crise econômica, o lançamento desta 5ª edição de "Da euforia ao pânico" é leitura obrigatória para os que desejam entender o mecanismo das crises econômicas e financeiras: como nascem, como se desenvolvem, como se propagam e como são combatidas.



DA EUFORIA AO PÂNICO - UMA HISTÓ-RIA DAS CRISES FINANCEIRAS Autores: Charles P.Kindleberger e Robert Z. Aliber Tradução: Leonardo Abramowicz Editora: Gente Gênero: Finanças/ Investimentos Formato: 16X23 Páginas: 432 Preço médio: R\$ 99.00 Ano e número da edição: 2009

EXTREMIDADES



MERCADO IMOBILIÁRIO DO DF

Em Brasília, a valorização de imóveis comerciais para locação registrou um dos maiores aumentos do país, chegando a 69%. Hoje, em média, o metro quadrado custa 67,81 por mês. Bom para quem investe para alugar!

RANKING DO ENDIVIDAMENTO

Os brasilienses lideram o ranking do endividamento no Brasil. Na média, cada habitante do DF deve R\$ 7.538,57, enquanto a média nacional é de R\$ 2.732,30. Na seqüência, estão os mato-grossenses, os sul-matogrossenses, os catarinenses, e os gaúchos.



AGENDA EMPRESARIAL

Restaurant Week

Começa dia 25 de janeiro e vai até 7 de fevereiro o Restaurant Week, um dos principais eventos gastronômicos realizado em diversas cidades do mundo. Ao todo, 75 restaurantes da cidade aderiram à campanha. Os cardápios são diferenciados, com entrada, prato principal e sobremesa, a um preço fixo, igual em todas as casas. No almoço, o preço será de R\$ 27,50; e no jantar, R\$ 39,00. Para ter acesso à lista dos restaurantes que participam da ação promocional, basta entrar no site: www.restaurantweek.com.br.

Eleição na Asbra

A Associação de Supermercados de Brasília (Asbra) - presidida pelo empresário Edis Amaral Oliveira, o "Branco", como gosta de ser chamado - marcou para o próximo dia 8 de fevereiro a assembléia geral na qual apresentará o relatório de contas da gestão 2008/2010. Na oportunidade, também será eleita a nova diretoria da associação. O prazo para o registro de chapas expira no dia 29 de janeiro. Entre os associados à Asbra, estão empresas supermercadistas de todos os portes, além de fornecedores, atacadistas e indústrias.

NOTAS

Prazo para aderir ao Simples

Expira no próximo dia 29 de janeiro o prazo para as micro e pequenas empresas optarem pelo Simples Nacional – o sistema que reduz e simplifica a arrecadação de tributos desse segmento empresarial. Esse também é o prazo para as empresas que já estão no sistema optarem pela classificação jurídica de Empreendedor Individual. Empreendedor Individual é a figura jurídica que permite a formalização dos empreendedores por conta própria com receita bruta de até R\$ 36 mil por ano, como costureiras, rendeiras, manicures, carroceiros, quitandeiros e relojoeiros.

Fies tem taxa reduzida

A Caixa reduziu a taxa de juros incidente sobre o saldo devedor dos contratos do Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (Fies) para 3,5% ao ano, autorizada pela Lei nº. 12.202, de 14 de janeiro de 2010. Desta forma, todos os contratos com taxa superior a 3,5% a.a. terão seu percentual reduzido automaticamente a partir da próxima emissão de prestação, não sendo necessário que o cliente compareça a uma agência da Caixa para ser beneficiado. Desde a criação, em 1999, o Fies beneficiou mais de 500 mil estudantes. Hoje, são mais de 480 mil contratos ativos (mais de 13 mil, só no DF), somando um investimento de R\$ 5,5 bilhões e 1,5 mil instituições de ensino superior cadastradas.

Ano do Carrefour no Brasil

A operação brasileira do Carrefour foi destaque nos resultados mundiais do grupo no último trimestre de 2009, com crescimento de 13,4%, em relação ao mesmo período de 2008. Confirmando sua posição de liderança no segmento alimentar brasileiro, o Atacadão registrou aumento recorde de 10% nas vendas em sua rede, considerando a mesma base de lojas. Os demais formatos (Carrefour, Carrefour Bairro) também apresentaram expansão nas vendas. Em 2009, o Carrefour Brasil inaugurou 11 unidades Atacadão, dois hipermercados Carrefour e dez lojas Carrefour Bairro, resultado da aquisição de unidades da rede Gimenes, localizadas no interior de São Paulo. A empresa investiu ainda na expansão da sua rede de serviços, com a abertura de cinco unidades de Drogaria, 28 de Serviços Digitais e uma loja Carrefour Express.

Copa intensifica procura por intercâmbio na África do Sul

A Bex Intercâmbio está lançando pacote especial para estudantes interessados em aproveitar a Copa do Mundo e conhecer a África do Sul. O país já caiu no gosto dos brasileiros que querem aprender ou aprimorar o inglês, por ser um país exótico, com clima agradável e muitas opções de atividades, lazer e esportes radicais. A expectativa da agência é de que a procura de intercâmbio para o destino aumente cerca de 50% em 2010. O pacote para Cape Town, uma das cidades sede da Copa do Mundo, com duração de quatro semanas e curso de inglês geral com 20 aulas semanais, fica por US\$ 1.499. Para mais informações acesse o site http://www.bexintercambio.com.br/ ou ligue para (61) 3327-0835.