



flavioresende@terra.com.br

“ O Sistema CFA registrou um crescimento de 14,4% no número de profissionais de Administração registrados no Brasil, nos últimos quatro anos. ”

Roberto Carvalho Cardoso,  
presidente do Conselho Federal de Administração (CFA)

Brasília, 12 a 14 de março de 2010

## ENTREVISTA

## “RP no sangue”

Ele conhece “meia Brasília”, como se costuma dizer. Também pudera! Em abril, sua empresa, especializada em Recursos Humanos e Comunicação (RP Labor), completa 30 anos de mercado. Há quase três anos, paralelamente aos negócios, **Newton Garcia** recebeu a incumbência de coordenar, na capital federal, as atividades da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil – Seccional DF (ADVB-DF). O resultado de seu trabalho tem agradado tanto, que foi reeleito e fica na Presidência da entidade até o ano que vem. Natural de Rio Brillante (MS) e formado em Relações Públicas, Newton tem experiência de sobra em capacitação, marketing e relacionamento, exatamente os pilares da associação que preside. Como se não bastasse, foi presidente da Associação Brasileira de Relações Públicas, seção Distrito Federal (ABRP/DF), durante três mandatos (1976/1978, 1978/1980 e 1980/1982); sem contar o Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas (CON-RERP/DF), que ajudou a criar e foi eleito seu primeiro presidente, na gestão 1980/1983; e logo depois por mais dois mandatos (1995/1998) e (2004/2006). Durante a entrevista, realizada em seu escritório no SR-TVS, afirmou ter “RP no sangue” e contou um pouco dos desafios à

frente da ADVB-DF.

### O que é a ADVB?

**Newton Garcia:** Somos uma organização não-governamental, com mais de 50 anos no mercado, cuja proposta é fomentar o desenvolvimento de negócios, a capacitação de recursos humanos em Vendas e Marketing e reconhecer o trabalho realizado pelas empresas em prol do desenvolvimento sustentado do Brasil. Hoje, temos representação em quase todo país. A nossa capilaridade, além de São Paulo (Estado onde a associação foi originada), estende-se ao Rio de Janeiro (RJ), Porto Alegre (RS), Curitiba (PR), Vitória (ES), Rio Branco (AC), Salvador (BA), Recife (PE), Florianópolis (SC), Belém (PA), Goiânia (GO), Campo Grande (MS), Brasília (DF) e, mais recentemente, em uma visão de globalização econômica, em Miami (ADVB Latin American USA) e Nagoya (ADVB Japan).

### Como a associação é formada e que serviços oferece?

**NG:** Nossa Diretoria é composta de representantes de grande projeção no cenário empresarial do Distrito Federal e está profundamente comprometida com o objetivo de promover palestras, cursos e encontros e também com o propósito de investir no treinamento e qualificação de pessoal nas empresas da

região, além de criar uma rede de relacionamentos e fomentar novos negócios.

### O que temos de novidade?

**NG:** A novidade mais recente que temos é o prêmio Top de Vendas e Marketing 2010, que está em sua terceira edição. O objetivo é estimular o desenvolvimento de estratégias de vendas e marketing diferenciadas no mercado local. As inscrições começaram esta semana e vão até o dia 9 de abril. Os cases inscritos são julgados por uma comissão composta por renomados profissionais da área de Marketing e Vendas e a premiação acontece no dia 17 de maio.



Newton Garcia,  
presidente da ADVB-DF

## NOTAS

## Jovem Aprendiz no DF

O Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE) fechou 2009 com crescimento de 54% no número de jovens beneficiados pelo programa Aprendiz Legal, no Distrito Federal, registrando salto de 1.213 estudantes em capacitação para 1.868. A contratação de jovens de 14 a 24 anos, que estejam cursando, tenham concluído o ensino fundamental ou freqüentem o ensino médio, como aprendizes é obrigatória para empresas de médio e grande porte. Em todo o Brasil, o Aprendiz Legal já ultrapassou a marca de 16 mil jovens contratados por quatro mil empresas em 2009, uma expansão de 43% em relação a 2008.

## ALCN tem nova diretoria

Toma posse no próximo dia 15 (segunda-feira), às 19h, a nova diretoria da Associação de Lojistas do Conjunto Nacional, que passa a ser presidida pelo empresário Júlio Cesar Alonso (Cacau Show), em substituição a Adriana Muniz (Lord Perfumaria). Na Vice-Presidência está Ricardo Tavares Benício (Bon Grillê).

## Arte Design em São Paulo

Uma das mais tradicionais marcas brasileiras de acessórios, a Arte Design, vem alçando vôos maiores. Além dos quatro pontos em Brasília, a empresa acaba de inaugurar a sua primeira loja em São Paulo, no Shopping Vila Olímpia. A expectativa da empresária Silvana Chrystal, para 2010, é otimista e prevê a abertura de novas lojas na capital paulista. Com atuação no mercado desde 1998, a Arte Design traz esta semana uma coleção ultra democrática para o Inverno 2010. A aposta é no contraste de estilos e materiais.

## Remédios mais caros

A partir do dia 31 de março, os remédios terão um reajuste de preço de 4,6% no balcão das farmácias do Distrito Federal. Embora superior ao índice previsto pelo Sincofarma-DF, o aumento ficou abaixo da inflação dos últimos 12 meses, medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), indicador do IBGE que, entre fevereiro deste ano e março de 2009, registrou uma variação de 4,83%.



## Não à redução da jornada

Representantes do setor produtivo do DF estão articulando junto às lideranças partidárias na Câmara dos Deputados no sentido de bloquear a emenda constitucional que propõe a redução da jornada de trabalho de 44 para 40 horas semanais. O argumento do empresariado é de que a votação pode ser contaminada pelo ano eleitoral sem um debate mais profundo sobre os efeitos da crise. Para os representantes do setor produtivo, a redução da jornada, ao contrário do que argumentam as Centrais Sindicais, impedirá a criação de empregos por conta do aumento dos custos.

## Filho custa caro

Criar um filho do nascimento até 21 anos, para uma família de classe média, custa R\$ 480.959,16. É o que revela uma pesquisa do economista Aurélio Troncoso, coordenador do Centro de Pesquisas Econômicas e Mercadológicas (Cepem). Entre os itens que mais oneraram, de acordo com o levantamento, está a educação, a alimentação e a saúde.

## LEITURA OBRIGATÓRIA

### FAÇA TUDO ACONTECER

O americano David Allen, autor de “Faça tudo Acontecer”, é um desses homens de negócios bem sucedidos, com múltiplos talentos e capacidade privilegiada de pensar. É considerado o maior especialista da atualidade na área de produtividade. Um estudioso da alma humana que achou uma fórmula de integrar vida pessoal e trabalho, aplicada com grande sucesso por homens e mulheres. Neste

livro, uma espécie de guia, ele mostra como lidar de maneira construtiva com os afazeres do dia-a-dia, com as situações inesperadas, e com a overdose de informação a que estamos todos submetidos. Autor de outros dois livros de sucesso, Allen descreve assim esta sua última obra: “Faça tudo acontecer é um manual para fazer com que tudo e qualquer coisa funcione - de uma superlotada

caixa de entrada de e-mail a um significativo desafio profissional ou suas próximas férias. As mesmas práticas e princípios são aplicáveis a todas elas, e quando estas técnicas são incorporadas a todo o espectro da vida e trabalho, uma fantástica integração ocorre. O trabalho torna-se qualitativamente mais leve, e a própria vida se transforma em um empreendimento de sucesso.”



**FAÇA TUDO ACONTECER**  
Autor: David Allen  
Tradutor: Leonardo Abramowicz  
Editora: Gente  
Gênero: Comportamento  
Formato: 16 x 23  
Páginas: 360  
Preço sugerido: R\$ 74,90  
Ano e número da edição: 2009/1 edição

## EXTREMIDADES

### EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA CRIANÇAS

Será lançado amanhã (dia 13), em São Paulo, novo gibi “Turma da Mônica em Superindividuos” (20 páginas), que ensina as crianças a lidarem com dinheiro. Bom exemplo para a nova geração, que é estimulada a consumir.



### ESTACIONAMENTO PAGO

Agora é a vez da Feira dos Importados, que está cercado alguns lotes na região circunvizinha, transformando-os em estacionamentos pagos. O custo será de R\$ 2 por hora.

