



flavioresende@terra.com.br

“Os adultos endividados de hoje, muito provavelmente, foram crianças mal orientadas no passado”.

Fernando Veríssimo,  
autor do livro “Pai rico, filho nobre, neto pobre”

Brasília, 19 a 21 de março de 2010

## ENTREVISTA

## Setor bem representado

Os cabeleireiros e profissionais de beleza, em Brasília, têm uma representante de peso. Uma das poucas mulheres à frente de sindicatos patronais na cidade, **Elaine Furtado** começou cedo (aos 16 anos), ainda em Goiânia, sua terra natal. Há 27 anos, mora no DF, lugar que escolheu para viver e abrir seu negócio, a Elaine Cabeleireiros, na 108 Norte. Desde 2002, preside o Sindicato dos Salões de Barbeiro, Profissionais Autônomos na Área de Beleza e Institutos de Belezas para Homens e Senhoras do DF (Sincaab-DF). À coluna, Elaine contou um pouco de como o universo sindical passou a fazer parte de sua vida e que projetos os profissionais deste segmento podem esperar do Sindicato para este ano.

### Como o movimento sindical apareceu na sua vida?

**Elaine Furtado:** Particpei, durante alguns anos, de um grupo de empresários que buscava soluções para os problemas de suas empresas. Estas reuniões aconteciam na Associação Comercial do DF e faziam parte de uma iniciativa do Sebrae, intitulada “Projeto Empreender, Unir Para Crescer”. A ideia de união sempre foi muito forte para mim. Eu gostei da proposta e começamos com um grupo pequeno. Logo, já éramos mais de 80 participantes. Nestas discussões, pudemos perceber que o nosso pro-

blema, na verdade, era falta de representatividade. Não tínhamos um representante que fosse capaz de falar pela categoria.

### De uns anos para cá, cresceu muito o mercado de beleza na capital. Quantos salões existem hoje no DF, quantos empregos são gerados e a que você atribui este aquecimento?

**EF:** Contamos hoje com cinco mil salões, geramos cerca de 12 mil empregos diretos e muitos outros indiretos, principalmente na indústria de cosméticos e na distribuição de produtos. No mundo hoje, quando se fala de beleza, referimo-nos a bem estar. O mercado está se abrindo para os homens em todas as linhas de produtos, desde depilação a tratamentos de rejuvenescimento. Homens e mulheres não querem simplesmente cortar o cabelo. Querem um corte personalizado, que tenha a ver com o seu modo de ser. As pessoas, tanto homens quanto mulheres, querem manter uma aparência mais jovem e para isto recorrem a profissionais qualificados, que possam proporcionar-lhes este resultado.

### Que medidas o Sindicato tem tomado para garantir a higiene dos equipamentos e procedimentos nos salões?

**EF:** Temos uma forte parceria com

a Vigilância Sanitária, que oferece palestras constantes para o nosso público, nos eventos promovidos pelo Sindicato.

### O que tem sido feito pelo Sindicato no sentido da capacitar a mão-de-obra do setor?

**EF:** O Sincaab-DF realiza dois grandes eventos durante o ano, além de pequenas ações paralelas, como oficinas e workshops. Os grandes lançamentos apresentados em feiras pelo Brasil são trazidos para Brasília por nós. Além de convênios com escolas, Senac-DF e Sebrae-DF, dispomos também de parcerias com as marcas de produtos. Na área de gestão, o sindicato tem investido bastante, buscando formar e informar o empresário sobre como administrar o seu negócio.



PAULO CABRAL

Elaine Furtado,  
presidente do Sincaab-DF

## NOTAS

## Disciplina “Empreendedorismo e Inovação” na UnB

Uma novidade que demorou a ser incorporada pelos programas de Pós-Graduação da UnB, mas que começa a se tornar realidade ainda este ano, é a disciplina “Empreendedorismo e Inovação”. Como projeto-piloto, a iniciativa, realizada em parceria com o Sebrae Nacional, vai proporcionar aos estudantes uma visão empreendedora, capaz de viabilizar atuação no mercado, por meio da identificação de oportunidades. Ao todo, são 83 programas e mais de quatro mil alunos matriculados nos cursos de Mestrado e Doutorado na UnB.

## Negócios no CFW

Começou nesta quinta (dia 18) e vai até o dia 20, no Teatro Nacional Cláudio Santoro, a oitava edição pocket do Capital Fashion Week Inverno 2010, com 16 desfiles e tributo ao cantor Renato Russo, que também completaria 50 anos em março. Uma das atrações desta edição é o Capital Fashion Business, que traz uma loja/conceito para a comercialização de produtos selecionados por uma curadoria. Estarão expostos artefatos de moda que privilegiavam matérias-primas têxteis ecologicamente corretas, técnicas manufatureiras repassadas de geração para geração e matérias-primas retiradas da biodiversidade de forma sustentável. O objetivo do CFBusiness é buscar parceiros comerciais e consolidar canais de distribuição - grande gargalo final da cadeia produtiva.



DIVULGAÇÃO

## LEITURA OBRIGATÓRIA

### ESPORTISMO - VALORES DO ESPORTE PARA O ALTO DESEMPENHO PESSOAL E PROFISSIONAL

Dois profissionais de grande sucesso - os campeões de judô Rodrigo Motta, executivo, e Wagner Castropil, médico, - se uniram para mostrar como a prática de esporte pode ajudar num melhor desempenho profissional, seja qual for a carreira do esportista, e na melhoria da vida. A teoria elaborada por Motta e Castropil, ilustrada com inúmeros exemplos,

está no livro “Esportismo - Valores do esporte para o alto desempenho pessoal e profissional”, que acaba de ser lançado pela Editora Gente. A ideia da publicação surgiu da constatação de que existe um forte elo entre os aprendizados que o esporte proporciona e o sucesso profissional e pessoal de cada um. “Nossa intenção é mostrar que as qualidades advindas

do esporte não ajudam apenas na vida executiva. Podem ser aplicadas nas diferentes profissões e situações de vida, como juntar dinheiro para fazer uma viagem, melhorar a relação com os filhos em casa ou lutar contra uma doença”, escrevem os autores. Eles são os próprios exemplos da relação entre a prática de esportes e o sucesso na vida. Vale a leitura!



**Esportismo - Valores do esporte para o alto desempenho pessoal e profissional**  
Autores: Rodrigo Motta e Wagner Castropil  
Editora: Gente  
Gênero: Carreira  
Formato: 16 x 23  
Páginas: 192  
Preço sugerido: R\$ 49,90  
Ano e número da edição: 2010 / 1ª edição

## Concurso de Design de Interior no Brasília Palace

O Brasília Palace, um dos espaços mais tradicionais da cidade, inaugurado em 1958, lança o I Concurso de Design de Interiores, voltado para jovens arquitetos. A proposta é estimular a criatividade e inovação dos profissionais, que deverão apresentar projeto de remodelação e ambientação de uma suíte com área de 75,90 metros quadrados, localizada no próprio hotel, com inspiração nos projetos e obras de Oscar Niemeyer. Realizado em duas etapas, o concurso escolherá dez finalistas, sob o critério de apresentação, inovação, originalidade, impacto ambiental, perspectiva mercadológica, contexto e viabilidade de produção. O vencedor ganhará R\$ 8 mil e poderá acompanhar a obra.

## Sindigraf-DF promove prêmio

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Distrito Federal (Sindigraf-DF), em parceria com a Associação Brasileira das Indústrias Gráficas (Abigraf-DF), promove no dia 26 de março, no Clube do Exército, o 11º Prêmio de Excelência Gráfica Jorge Salim. Cerca de 800 convidados, dentre parlamentares, empresários gráficos, jornalistas, publicitários, autoridades dos governos federal e local, além de representantes do sistema produtivo do DF, são aguardados no evento, que é considerado o mais importante da região Centro-Oeste e o segundo maior do país no segmento gráfico. Para a edição deste ano, a Comissão Organizadora decidiu inovar e promover um evento conceitual, cujo tema central será o “papel”. A relação dos trabalhos finalistas está disponível no site do Sindigraf-DF (www.sindigrafdf.ogr.br).

## EXTREMIDADES

### ARRECAÇÃO TRIBUTÁRIA EM 2009



Mesmo com a crise, a arrecadação brasileira de ICMS avançou 3% no ano passado, atingindo R\$ 229,35 bilhões. Já a arrecadação tributária e previdenciária da União teve um crescimento de 1,8%, totalizando R\$ 698,3 bilhões.

### CARROS 2.0



Ao contrário dos carros populares, com vendas impulsionadas pela redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), desde dezembro de 2008, os automóveis com mais de 2.000 cilindradas registraram queda (34,8%) nos emplacamentos no primeiro bimestre deste ano.