

## ENTREVISTA

## Conquistas e desafios para 2010

José Geraldo Dias Pimentel tomou posse esta semana na Presidência do Sindicato dos Condomínios Residenciais e Comerciais do DF (Sindicdomínio-DF), um dos 27 filiados à Fecomércio-DF. É o seu terceiro mandato à frente da entidade, que comandará até 2014, quando termina a sua gestão. "Quer dizer, segundo mandato, considerando a fusão do Sindicdomínio-DF e o Sindicon-DF, que até então representava os condomínios residenciais e que deixou de existir em 2005", explica o líder sindical e empresário. Com formação em Contabilidade, Administração de Empresas e, mais recentemente, em Direito, Pimentel – como é conhecido – nasceu em Arinos (MG). Chegou em Brasília em 1978, onde estudou e formou sua família. É casado e tem dois filhos. Ao jornal *Alô Brasília*, contou um pouco das conquistas e dos desafios para este ano.

### Que projetos de destaque foram implementados em sua gestão?

**José Pimentel:** Criamos em agosto do ano passado, em parceria com AEUDF, o primeiro curso superior tecnológico de Brasília, em Gestão de Condomínios. As aulas começaram neste semestre e caminham na direção daquele que sempre foi um dos pilares do Sindicato: capacitar nossa mão-de-obra. Outra conquista foi a aquisição da nossa sede própria, no Edifício Barão do Rio Branco, moderno prédio que será entregue em abril, no Setor de Indústrias Gráficas.

Deveremos inaugurar ainda neste semestre as novas instalações, que vão contar com 160m2 de área útil.

### O Sindicdomínio-DF representa hoje quantos associados?

**JP:** Contamos hoje com 5.851 associados, entre condomínios de apartamentos, casas, centros clínicos, centros de compra e condomínios residenciais.

### O que está previsto para este ano?

**JP:** Devemos criar em 2010 uma Cooperativa de Crédito para o nosso setor. Trata-se da Cooperativa de Crédito dos Condomínios do DF (Coopercon). Também temos prevista uma parceria com a Universidade Católica de Brasília (UCB) para o lançamento do curso de Pós-Graduação em Gestão de Condomínios. O diferencial será o desconto no valor das mensalidades para os nossos associados, mostrando, mais uma vez, o empenho do Sindicato em prestar serviços de qualidade para a sua base. Também estamos prestes a implementar nossa Central de Relacionamento, via 0800, na qual o nosso público vai poder tirar dúvidas e consultar informações de seu interesse. O funcionamento, em princípio, será das 9h às 18h. E, por fim, queremos disponibilizar, ainda, um programa emergencial de assistência 24 horas aos condomínios, a partir de uma parceria que está sendo amarrada com um grupo segurador francês.

### E no campo político, há algum trabalho do Sindicdomínio-DF nesse sentido?

**JP:** Está em fase de discussão, na Câmara dos Deputados, um projeto de lei de total interesse de nossa categoria, que permite aos condomínios ser optantes do Simples, o que vai desonerar a folha de pagamentos destes organismos em até 25%. O projeto de lei 5677, de 1999, é de autoria do deputado federal Marcelo Itagiba (PMDF-RJ) e conta como nosso total apoio. Dada a situação da nossa cidade, também já coloquei meu nome à disposição para a candidatura à governador do DF, pelo meu partido, o PSL-DF. Afinal, alguém tem que fazer alguma coisa por Brasília, não é verdade?



José Geraldo Dias Pimentel,  
presidente do Sindicdomínio-DF

FOTO: ARQUIVO FECOMÉRCIO-DF

## NOTAS

## Vem aí o Desafio Sebrae

Já estão abertas, e vão até o dia 15 de abril, as inscrições para o Desafio Sebrae 2010. O game de administração virtual de um negócio está ainda mais atraente na 11ª edição. Desafiados a criar e gerenciar uma fábrica de instrumentos musicais, os universitários terão à disposição uma ferramenta de jogo 3D, interativa e mais funcional. O Distrito Federal superou a meta de inscrições em 2009, e espera ultrapassar a marca de 3.948 este ano. Em todo o país, a meta é inscrever 135 mil participantes. Inscrições pelo site [www.desafio.sebrae.com.br](http://www.desafio.sebrae.com.br).

## Caravana para a APAS 2010

Os supermercadistas e fornecedores, instalados no DF, interessados em participar da segunda maior feira do setor (APAS 2010), devem procurar a Associação de Supermercados de Brasília (Asbra). É que a entidade está formando uma caravana de empresários para participar do evento, que acontece de 10 a 13 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP). Informações: (61) 3321-0014.

## Prêmio para Designers

A Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda (Abracomp) acaba de lançar a quarta edição do Prêmio Colunistas Promoção Brasília e o 2º Prêmio Colunistas Design Brasília 2009/2010. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas até o dia 10 de abril e 31 de março, respectivamente. Podem participar do Prêmio Colunistas Promoção e Prêmio Colunistas Design profissionais liberais, empresas de Marketing Promocional e Eventos, empresas de Design, Agências de Publicidade e anunciantes. Já o Prêmio Colunistas Design tem mais foco em trabalhos de Design Ambiental, Branding, Design Corporativo e Design de Embalagens. O regulamento está no site do Prêmio Colunistas: [www.colunistas.com](http://www.colunistas.com).

## Sindseg elege nova diretoria

O Sindicato das Seguradoras (Sindseg MG/GO/MT/DF) acaba de eleger a sua nova diretoria para o triênio 2010/2013. Permanece como presidente Luciano Macedo de Lima (foto), que tomou posse no sindicato em setembro de 2008, substituindo Alberto Continentino. A posse da nova diretoria será realizada no início de maio em data a ser definida. A lista completa dos nomes eleitos pode ser conferida no site [www.sindsegmd.com.br](http://www.sindsegmd.com.br).



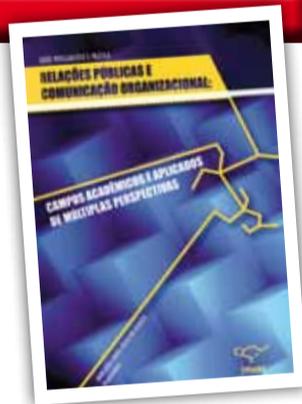
## LEITURA OBRIGATÓRIA

### RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: CAMPOS ACADÊMICOS E APLICADOS DE MÚLTIPLAS PERSPECTIVAS

Consolidar os estudos sobre a relevância da comunicação para as empresas e o impacto direto das relações públicas na reputação das corporações foi um dos focos da Difusão Editora ao lançar, em parceria com a Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional (Abrapcorp), a Série Pensamento e Prática, que trará anualmente publicações originadas a partir das discussões realizadas em cada edição dos congressos anuais da

Abrapcorp. O primeiro livro da série, intitulado "Relações Públicas e Comunicação Organizacional: Campos Acadêmicos e Aplicados de Múltiplas Perspectivas", é resultado do I Congresso Científico Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, realizado em parceria com a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Seu foco está em reduzir a distância entre a academia e o mundo corpora-

tivo, com um olhar voltado à complexidade da sociedade atual por parte de estudiosos brasileiros e estrangeiros, além de pesquisas aplicadas não somente no Brasil, mas também em países como Estados Unidos e Chile. O livro oferece uma visão sobre três vertentes: a científica – produção de conhecimento; a educativa – reprodução do conhecimento por meio do ensino; e a profissional – aplicação do conhecimento no mercado.



RELAÇÕES PÚBLICAS  
E COMUNICAÇÃO  
ORGANIZACIONAL: CAMPOS  
ACADÊMICOS E APLICADOS  
DE MÚLTIPLAS  
PERSPECTIVAS

Autor/organizador: Margarida Kunsch  
Páginas: 352  
Formato: 16 x 23 cm  
Preço médio: R\$64,00

## EXTREMIDADES

### MERCADO PET

O mercado pet (que inclui comida e petiscos para animais, dog taxi, hotéis, spas, dog sitters, creches e atendimentos veterinários) poderá ultrapassar o volume de R\$ 10 bilhões em negócios em 2010. No ano passado, apesar da crise, o setor movimentou R\$ 9,6 bilhões, segundo a Associação Nacional dos Fabricantes de Produtos para Animais de Estimação (Anfalpet).



### INTERVENÇÃO NO GDF

Os empresários que compõem o Fórum do Setor Produtivo do DF torcem o nariz para a possibilidade de intervenção no Governo do Distrito Federal. O principal temor é quanto à suspensão dos contratos e licitações vigentes, o que resultaria na extinção de cerca de 250 mil empregos diretos e indiretos.



## AGENDA EMPRESARIAL

## Corretores tem encontro

Brasília sedia nos dias 27 e 28 de maio, no Centro de Eventos e Convenções Brasil 21, o 2º Encontro Brasileiro de Corretores de Imóveis. Os interessados em participar têm até o dia 30 de abril para se inscrever. O investimento é de R\$ 60 (estudantes); R\$ 100 (corretores); e R\$ 120 (demais profissionais). Informações e inscrições pelo site: [www.ibdes.org.br/enbraci](http://www.ibdes.org.br/enbraci).

## Marketing Imobiliário

Acontece na próxima terça-feira (dia 30), a partir das 19h30, no auditório do Sinduscon-DF (SIA Trecho 2 lote 1125), mais uma edição do projeto "Debates da Comunidade", com o tema "Marketing Imobiliário". Inscrições pelo site: [www.maiscomunidade.com/debate](http://www.maiscomunidade.com/debate).