Flávio Resende
flavioresende@terra.com.br

Jornal Alô Brasília
Circuito Empresarial
Brasília, 2 a 4 de abril de 2010

> "O setor líder em reclamações dos consumidores nos primeiros meses do ano, no Distrito Federal, foi o varejo (31,9%), seguido dos setores financeiro (26,1%) e de telefonia (16,3%)."
>
> **Ildecer Amorim,**
> presidente do Procon-DF

ENTREVISTA

Brasília já é terceiro maior pólo gastronômico

Sergio Zulato assumiu a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – Seccional Distrito Federal (Abrasel-DF) em dezembro do ano passado, com o desafio de dar continuidade a projetos bem sucedidos, como o Festival Brasil Sabor Brasília, que está em sua sétima edição, envolvendo os melhores bares e restaurantes da cidade. Aos 34 anos, o jovem brasiliense comanda, há 14, o Grande Muralha, um dos restaurantes mais tradicionais do DF. Sua missão à frente da Abrasel-DF é representar e desenvolver o setor de refeições fora do lar. Ao jornal Alô Brasília, Zulato comentou sobre o potencial da capital, que estão entre os três maiores pólos gastronômicos brasileiros.

Brasília vem se despontando como um dos mais importantes pólos gastronômicos brasileiros. A que o senhor atribui isso?

Sergio Zulato: À qualidade dos nossos chefs - de reconhecimento nacional e internacional - e dos empresários do setor, que investem em qualificação profissional, na modernização dos estabelecimentos e buscam constantemente novidades que agradem o exigente público da nossa capital federal.

Qual tem sido o balanço dos últimos festivais? O público tem prestigiado?

SZ: O Festival Brasil Sabor Brasília está em sua sétima edição, com sucesso absoluto. É um evento muito aguardado por nossos clientes que esperam saborear as criações dos chefs da Abrasel, além da oportunidade de conhecer novas casas e receitas. O sucesso é representado pelo crescente número de pratos vendidos ano a ano, e pelo aumento de público nos restaurantes participantes. Devemos ainda destacar o número recorde de estabelecimentos inscritos para o Festival 2010, demonstrando que é um evento esperado também pelos chefs e "restauranteiros" da cidade.

Qual o perfil do público brasiliense, em termos de consumo em estabelecimentos gastronômicos?

SZ: O brasiliense é um dos maiores consumidores do segmento de alimentação fora do lar, perdendo apenas para Rio de Janeiro e São Paulo. Além disso, por ser sede dos poderes da República e abrigar diversas representações internacionais, Brasília tem influencia das mais diversas culturas regionais e internacionais, fazendo com que nosso público seja altamente qualificado e busque diversidade gastronômica, qualidade no atendimento e ambientes diferenciados.

FOTO: DIVULGAÇÃO

Sergio Zulato,
presidente do Abrasel-DF

LEITURA OBRIGATÓRIA

A COMUNICAÇÃO NA GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES

A interligação entre o desenvolvimento socioeconômico, as transformações ambientais e a promoção social já faz parte das metas oficiais dos governos, das empresas e das organizações da sociedade civil. A questão traz implicações para todos os âmbitos, incluindo a comunicação e as organizações. Por isso, "A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações" foi o tema central do congresso da Abrapcorp em 2008 e se transformou em obra publicada pela Difusão Editora e organizada por Margarida M. Krohling Kunsch e Ivone de Lourdes Oliveira. O livro traz abordagens teóricas e práticas sobre a construção da cultura da sustentabilidade nas sociedades e no mundo corporativo. Dividida em dezesseis capítulos distribuídos ao longo de quatro eixos temáticos, a obra conta com dezoito autores, que procuram transmitir suas experiências acadêmicas e profissionais com esta nova tendência global do desenvolvimento sustentável. O desafio da obra foi justamente incorporar a temática e entender como ela se vincula às práticas de comunicação.

A COMUNICAÇÃO NA GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES

Autoras/organizador(as): Margarida Kunsch e Ivone de Lourdes Oliveira

Páginas: 264
Formato: 16 x 23 cm
Preço sugerido: R$48,00

EXTREMIDADES

FINANCIAMENTOS EM ALTA

Bancos públicos (Banco do Brasil, Caixa e BRB) batem recordes em empréstimos aos brasilienses, sobretudo para a compra de carros e empréstimos consignados. Só o BB emprestou, no ano passado, R$ 10,2 bilhões para pessoas físicas no DF -, 33,8% a mais do que em 2008.

TRANSPORTE COLETIVO NO DF

Os empresários de Transporte Coletivo do DF reivindicam, junto ao GDF, a construção de duas mil novas paradas de ônibus; o aprimoramento das já existentes; e a criação de faixas exclusivas para o tráfego de transporte coletivo no DF. Resta saber se, com estas condições, o usuário - grande prejudicado nesta história - também será contemplado com melhorias reais no serviço.

NOTAS

Novo portal ampliará competitividade das empresas

A Federação das Indústrias do DF (Fibra) lançou esta semana o Clube Indústria de Benefícios, um portal de negócios exclusivo na internet para incentivar e intermediar a oferta de produtos e serviços de mais de 450 mil estabelecimentos em nível regional e nacional. A vantagem é a condição especial para empresas filiadas ao Sistema Fibra, com descontos entre 20 e 25%, sem contar o maior prazo de pagamento e o aumento da competitividade. Informações: (61) 3362-3814 e no site www.clubeindustriaparticipe.com.br.

Segundo maior mercado no Brasil

A Doctor Feet, maior rede de serviços e tratamentos em Podologia, acaba de inaugurar sua sexta loja em Brasília, desta vez no Iguatemi Shopping. Com esta unidade, a empresa passa a contar com 87 lojas no Brasil, em 13 estados, mais o Distrito Federal (segundo maior mercado da rede no país). Ao todo, foram investidos R$ 350 mil no empreendimento, que gerou 12 novos postos de trabalho. O espaço possui quatro cabines individuais, sendo uma delas para cadeirantes, além de um amplo mix de produtos médicos e ortopédicos, como palmilhas de silicone, cremes para os pés e pernas, balanças e massageadores, medidores de pressão, malhas e meias de compressão, todos aprovados pelo Ministério da Saúde.

Redução de IPI para setor moveleiro

O presidente da Associação Brasileira de Móveis – Abimovel e diretor-tesoureiro da Fibra, José Luiz Dias Fernandes, comemorou a decisão do governo de não retirar totalmente os benefícios concedidos ao setor de móveis, que acabariam no último dia 31, com o fim da desoneração do IPI sobre móveis e painéis de madeira. O empresário considera que essa decisão é "essencial" para a indústria moveleira e destaca a importância do canal aberto de diálogo e negociação estabelecido entre os representantes do setor e o governo federal. Na sua opinião, agora, com essa equalização de alíquotas do IPI, que é permanente, a indústria moveleira ganhará em competitividade e ampliação de mercado. "Isso vai provocar uma redução do preço dos produtos para o consumidor, ampliar as vendas, a produção e, conseqüentemente, reduzir a informalidade", avalia.

Fiscalização autua supermercados do DF

Os empresários do setor supermercadista, bem como os de Mercearias, Açougues e Peixarias do DF, precisam ficar atentos quanto às condições de qualidade e armazenamento de produtos (sobretudo, os relacionados ao período de Páscoa) em seus estabelecimentos. É que os órgão fiscalizadores, por conta da Semana Santa, intensificou a fiscalização, o que vem gerando autuações em dezenas de empreendimentos em todo Distrito Federal. Entre os problemas mais apontados estão: falta de preços nos produtos; falhas nas especificações da origem dos produtos; falta de leitor ótico nas lojas; falta de higiene nas padarias e mercearias; produtos com a validade vencida; problemas na conservação e manipulação de produtos congelados e resfriados, entre outros. Dicas de manuseio e conservação de pescados podem ser adquiridas por meio do site: http://www.abras.com.br/pdf/Material-Informativo-Semana-do-Peixe.pdf

AGENDA EMPRESARIAL

Marketing Promocional

Brasília vai sediar, no dia 13 de abril (terça-feira), das 10h às 21h, o Brazil Promotion Road Show, um das mais importantes feiras de Marketing Promocional do país, que trará as últimas novidades em brindes, produtos e serviços promocionais. Com entrada franca, o evento acontece no Centro de Eventos & Convenções Brasil 21, Piso Superior. Informações: www.brazilpromotion.com.br.

Turismo Sustentável

O Grupo Santander Brasil e o Sebrae realizam no dia 7 de abril, das 8h30 às 17h00, no Centro de Convenções Ulisses Guimarães, a terceira edição do seminário "O Desenvolvimento Sustentável do Turismo". O evento vai reunir autoridades e empresários do segmento para trocar informações e compartilhar experiências de sucesso. As inscrições são gratuitas pelo seminario@mobileprodutora.com.br.

Expocon no Pátio Brasil

Vem aí a Exposição de Bens, Produtos e Serviços para Condomínio (Expocon Brasília), de 1º a 4 de julho, das 12h às 21h, no Pátio Brasil Shopping. O evento é voltado para profissionais e fornecedores de condomínios residenciais e comerciais do DF. Interessados em ter um estande no evento devem contatar a Palco Comunicações – promotora do evento -, pelos fones (61) 3447-5586/9245-0174.