

## ENTREVISTA

## Sucesso que rompe fronteiras

Marca brasileira especializada em bijuterias, semijóias e acessórios em geral, a Arte Design já rompeu os limites do DF, com a abertura de uma loja em São Paulo, e vem dando o que falar Brasília a fora, com os seus produtos de bom gosto e o atendimento refinado. "Nosso mix possui uma vasta linha de colares, brincos, pulseiras, anéis, relógios, acessórios para cabelo em bijuteria e semi-jóia, lenços, echarpes, guarda-chuva, bolsas, cintos, entre outros", cita. Ao todo, são quatro lojas em Brasília (Conjunto Nacional, Park Shopping, Pátio Brasil e Taguatinga Shopping), além da filial paulista, instalada no Shopping Vila Olímpia. À frente do negócio, que já tem 13 anos, está a empresária Silvana Chrystal, que iniciou sua trajetória aos 18, quando ainda cursava a faculdade de Comunicação Social. Logo após concluir sua graduação, abriu sua primeira loja. A expectativa da empresária para 2010 é otimista, com previsão, inclusive, de abertura de novas lojas em São Paulo. Estas e outras novidades podem ser conferidas na entrevista abaixo:

**O mercado de acessórios vem crescendo ano a ano. A que você atribui isso?**

**SC:** As pessoas sentem a cada dia uma maior necessidade de traços únicos e que mesmo de uma maneira discreta, possam transmitir valores, crenças ou, simplesmente, estilo. Penso que os acessórios têm ocupado com muita propriedade esse espaço.

Assim, tanto os grandes estilistas, como a cultura das ruas vêm destacando os acessórios como elementos importantes em suas composições. O que fortalece e possibilita um verdadeiro crescimento do setor.

**A Arte Design é uma empresa de Brasília que começa a ganhar espaço no resto do país. Como isso aconteceu?**

**SC:** A Arte Design é uma empresa brasileira com um plano de expansão para outros mercados. Ao longo do tempo, temos desenvolvido coleções e feito um trabalho, de fato, para encantar a mulher brasileira e todos aqueles que simpatizam com a nossa moda. Descobrimos que possibilitar caminhos para que cada mulher encontre o seu estilo e sintam-se felizes é uma grande receita de sucesso. A pluralidade da moda aliada às tendências das coleções mundiais têm tornado cada estação um mix de possibilidades e é exatamente isso que temos oferecido para o público de cada um de nossos pontos de vendas, independentemente, de sua localização.

**Como tem sido a receptividade do público?**

**SC:** Temos posicionado a Arte Design como um centro de moda e tendências dentro de cada coleção. Assim, podemos desenvolver um trabalho sério e inovador, além de simplesmente, a comercialização de produtos. O grande retorno tem acontecido através da credibilidade

que temos conquistado com nossos clientes e da boa aceitação que temos vivido em cada um de nossas lojas.

**Quantas lojas e quantos funcionários a empresa conta?**

**SC:** Hoje possuímos 5 lojas e 36 funcionários.

**Você pretende virar franquia?**

**SC:** A franquia poderá ser um excelente resultado de todo nosso trabalho, mas ainda não estamos com o formato finalizado.



Silvana Chrystal,  
proprietária da Arte Design

## NOTAS

## CDL-DF comemora 45 anos



A Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL-DF), presidida pelo empresário Vicente Estevanato, da Unique Foods (franqueado Habib's), comemorou seu 45º aniversário, durante uma festa para 500 convidados, no Unique Palace, no Setor de Clubes Sul. Na oportunidade, foram homenageados os ex-presidentes da entidade, que tem hoje mais de cinco mil associados. Entre os principais serviços ofertados pela CDL-DF aos lojistas estão o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), o Protesta Fácil, o Cheque Garantido e a Cooperativa de Crédito. Além disso, a Câmara promove anualmente o Líquida DF, sem contar as ações sociais desenvolvidas pela CDL Jovem e pela Fundação CDL.

## Concurso de redação em homenagem a Brasília

Promover um concurso de redação foi uma das formas encontradas pelo Sistema Fibra para homenagear o aniversário de Brasília. Com o tema "Brasília 50 anos: Minha Vida, Minha História", o projeto - voltado para os estudantes da rede Sesi de Educação no DF, matriculados nos 1ºs, 2ºs e 3ºs ciclos, ensino médio, além da modalidade Educação de Jovens e Adultos (EJA) - contou com premiação de R\$ 17,5 mil, no total. Os grandes vencedores de cada categoria foram premiados com R\$ 500; R\$ 300; e R\$ 200 para os primeiro, segundo e terceiro lugares, respectivamente. Ao todo, o concurso mobilizou 1.118 estudantes das três unidades do Sesi no DF (Taguatinga, Gama e Ceilândia), consagrando 12 vencedores.

## Desafio Sebrae bate recorde de inscrições

O Desafio Sebrae 2010 chega à sua 11ª edição com um número recorde de estudantes no DF: 4.774 alunos, divididos em 1.164 equipes, de 57 universidades públicas e particulares de todo o DF. Em 2009, foram 3.833 inscrições. Trata-se de uma competição nacional, de caráter educacional, promovida pelo Sebrae, em parceria com o Instituto Alberto Luiz Coimbra de Pós-graduação e Pesquisa de Engenharia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (COPPE/UFRJ). A competição dura aproximadamente um ano. A primeira etapa acabou no dia 15 de abril, com o encerramento do prazo para as inscrições. Agora, o jogo passa por mais cinco fases: classificação estadual, semifinal estadual, final estadual, semifinal nacional e final nacional. As etapas estaduais serão jogadas via internet. A semifinal e final nacional são presenciais e serão realizadas, este ano, no Recife/PE.

## LEITURA OBRIGATÓRIA

## A TELEVISÃO NA ERA DIGITAL - INTERATIVIDADE, CONVERGÊNCIA E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO

Pioneiro na abordagem do tema, o livro A televisão na era digital - Interatividade, convergência e novos modelos de negócio, da Summus Editorial, é referência para outros estudos sobre a TV digital no Brasil. Traz informações sobre o conteúdo dos programas e mostra como fazer televisão nesse novo momento. Já na introdução, o autor desconstrói vários mitos, entre eles: o de que a televisão vai desaparecer devido à internet; o de que

a narrativa está com os dias contados; o de que o espectador do futuro será totalmente interativo; o de que a TV vai ser personalizada; e o de que todos vão querer ser realizadores de televisão. "Esses mitos surgiram nos últimos anos e vêm confundindo empresas e profissionais", afirma o autor, roteirista e diretor de televisão, Newton Cannito. Muito além de uma obra técnica, o livro é imprescindível para quem quer entender a cultura contemporânea

e fazer televisão nesse novo contexto. A intenção do autor não é encontrar respostas definitivas para as inúmeras possibilidades que poderão delinear a televisão na era da convergência. "Não podemos errar na estratégia", afirma Cannito. Para ele, não dá mais para pensar na TV de forma segmentada. O objetivo, revela, é discutir qual programa poderá despertar o interesse do espectador, conquistar a audiência e se propagar socialmente.



A TELEVISÃO NA ERA DIGITAL - INTERATIVIDADE, CONVERGÊNCIA E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO

Autor: Newton Cannito  
Editora: Summus Editorial  
Preço sugerido: R\$ 63,90  
Páginas: 264

## EXTREMIDADES

## CONSUMO DE PÃO

Com o aumento da renda, consumidor passa a ter mais acesso ao pão francês. De 2005 para 2009, o faturamento do setor no país aumentou 45,89%, chegando a R\$ 2,9 bilhões. Em média, o brasileiro consome, por ano, 5,3 quilos de pão.



## PREÇO DAS VAGAS

Uma vaga de garagem na região central de Brasília, como o Setor de Autarquias sul, chega a custar R\$ 4,1 mil o metro quadrado - o que equivale ao preço de dois carros populares ou de duas casas em Águas Lindas (GO).



## Sistema Integrado de Comunicação

A CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas), em conjunto com o SPC Brasil e as CDLs espalhadas por todo Brasil, lançaram durante o 77º Nacional de SPCs, o novo Sistema Integrado de Comunicação da entidade, que contempla, além do portal, outros canais de comunicação para que o diálogo chegue a todos os seus públicos, por meio de redes sociais, da comunicação off-line, SMS, jornais e revistas. O endereço é www.spcbrasil.com.br.