

ENTREVISTA

Empreendedorismo dos pés à cabeça

Elles são irmãos, jovens, vieram de Maceió (AL) e resolveram empreender em Brasília. Assim pode ser resumida a história dos empresários Hugo e Caio Correia da Costa Barros. O primeiro tem 25 anos e é formado em Propaganda e Marketing, pelo UniCeub; já o segundo, 22, graduou-se em Administração de Empresas, pela mesma faculdade. Mas o espírito empreendedor e a vontade de ter o próprio negócio foram as características comuns aos irmãos, que lançaram no fim de abril, uma nova franquia da Doctor Feet, empresa especializada em serviços de Podologia, no Terraço Shopping, menos de dois anos após abrirem a mesma loja no Brasília Shopping. O atendimento vai, desde um cuidado estético e relaxante, ao tratamento de unhas encravadas, calos, infecções e outros problemas. A nova franquia da Doctor Feet foi planejada para realizar até 1.200 atendimentos/mês. São seis podólogos, duas manicuras e duas atendentes, um total de dez empregos diretos. “Nossos profissionais são certificados pelo Senac e têm muita capacidade e responsabilidade para prestar os serviços, pois receberam uma formação especializada por



Caio e Hugo Correia da Costa Barros, franqueados da Doctor Feet em Brasília

18 meses”, afirma Caio Barros. À coluna, Hugo e Caio concederam a seguinte entrevista:

Além da Doctor Feet, vocês atuam em outro negócio?

Caio Correia: Sim. Além da Doctor Feet do Terraço e do Brasília Shopping, há também a FOM, loja de almofadas, travesseiros e pufes, situada no Brasília Shopping

Desde quando decidiram empreender?

Hugo Correia: Desde meados de 2008. O fato é que a possibilidade de ingressar no funcionalismo público nunca foi atraente para nós,

e o setor privado de Brasília ainda deixa muito a desejar em alguns aspectos. Resolvemos, então, partir para o caminho do empreendedorismo e procurar franquias que nos atendessem.

Por que vocês optaram pelo modelo de negócios “franquia”?

Caio Correia: Pela segurança de ter um modelo de negócio que obteve sucesso em outros locais. E por ter todo um suporte por parte das franqueadoras.

Como é trabalhar em família?

Hugo Correia: Trabalhar em família tem uma grande

vantagem, já que temos o contato diário e mais liberdade para conversar.

Qual o diferencial da Doctor Feet?

Hugo Correia: A Doctor Feet conta com profissionais altamente treinados e capacitados para atender diversos públicos, dentre eles crianças e diabéticos. Todo o material utilizado na empresa é esterilizado e esse diferencial da empresa passa uma maior segurança aos clientes. Além do serviço de podologia e de manicure, a Doctor Feet oferece uma grande variedade de produtos ortopédicos.

Por que a escolha deste ponto?

Caio Correia: Depois de inaugurada a loja do Brasília Shopping, percebemos que o mercado estava crescendo muito e avaliamos que o Sudoeste/Cruzeiro e Octogonal ainda era uma área carente do nosso serviço. E escolhemos o Terraço Shopping pelo local agradável e pelo grande movimento de pessoas.

O que vocês diriam para quem está começando?

Caio Correia: Nunca desistir. E vale a pena fugir da obsessão que há em Brasília de ser funcionário público.

NOTAS

Brasília tem posição de destaque

A Associação Internacional de Congressos e Convenções (ICCA) acaba de divulgar a lista das cidades que mais receberam eventos internacionais em 2009. O Brasil ocupa o 7º lugar no ranking mundial e realizou 293 eventos internacionais no ano passado. Brasília é a sétima cidade que mais sediou eventos internacionais no Brasil e ocupa a 50ª posição no ranking das Américas de cidades. De acordo com dados consolidados pelo estudo da ICCA, o Brasil cresceu 15,4%, enquanto o total de eventos realizados no mundo cresceu 10,8%. O país vem se consolidando como o primeiro e único país latino-americano a figurar entre os TOP 10 do ranking da ICCA, desde 2006.

CNI tem novo presidente

O empresário mineiro Robson Braga de Andrade foi eleito, este mês, presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI) por unanimidade. Todos os representantes das 27 federações de indústrias votaram na chapa de consenso, encabeçada por Andrade, que é o atual presidente da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIE-MG). A posse está marcada para o dia 29 de outubro, para um mandato de quatro anos, renovável por mais quatro, em substituição a Armando Monteiro Neto, que está no segundo mandato. A chapa da nova diretoria da CNI, com 28 integrantes, tem como primeiro vice-presidente o presidente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP), Paulo Skaf.

Shoppings faturaram R\$ 73,6 bilhões em 2009

Dados do Ibope Inteligência indicam que o faturamento total dos shoppings em 2009 foi de R\$ 73,6 bilhões. Até o final do ano passado estavam em operação no país 367 shoppings, que ocuparam 8,7 milhões de metros quadrados com lojas, restaurantes, serviços e entretenimento. A previsão para 2010 é de que sejam inaugurados 28 novos centros de compra, totalizando 395 destes estabelecimentos até o final do ano e 9,42 milhões de metros quadrados de área de vendas. “Os shoppings estão crescendo proporcionalmente cada vez mais como canal de compras”, avalia o diretor de Geonegócios do Ibope Inteligência, Antônio Carlos Ruótolo. Segundo o executivo, a venda per capita foi de R\$ 385 em 2009; e deverá chegar a R\$ 412 em 2010.

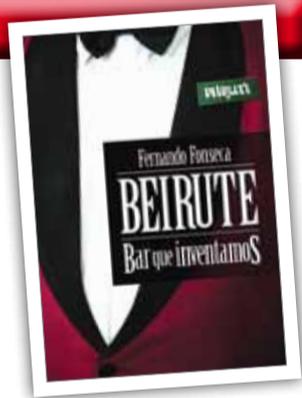
LEITURA OBRIGATÓRIA

BEIRUTE, BAR QUE INVENTAMOS

O bar mais tradicional de Brasília inspirou uma publicação que resgata a sua história, ao longo de seus 44 anos de existência. Trata-se da segunda edição do livro “Beirute, bar que inventamos”, organizado por Fernando Fonseca e escrito por mais de 50 escritores. A primeira edição do livro foi lançada em 1994 sob o título “Beirute, final de século”, também por Fernando Fonseca. A publicação, distribuída em cinco capítulos, traz fotos

e depoimentos de personalidades que frequentaram e ainda frequentam o bar. Em quase 50 anos de tradição, o Beirute guarda recordações de boa parte da história política e cultural de Brasília. Na década de 70, as mesas do bar serviram para discussões acaloradas daqueles que participavam direta e indiretamente do cenário político da época. O Beirute, nos anos de chumbo do regime militar, foi reduto das minorias radicais

e liberais de esquerda, da esquerda radical e da esquerda festiva, que entre chope e petiscos discutia como combater os militares. A cada lista de cassação que era anunciada, o bar fervilhava. E a freguesia era eclética e diversificada: de jornalistas a artistas, de funcionários públicos a boêmios, passando por uma grande variedade de tendências políticas. Para quem nasceu, vive ou gosta de Brasília, vale a leitura!



BEIRUTE, BAR QUE INVENTAMOS

Organização: Fernando Fonseca

Editora: Ideal

Páginas: 404

Ano: 2010

Edição: Segunda

Preço sugerido: R\$ 20,00

AGENDA EMPRESARIAL

Corretores de imóveis reunidos em Brasília

Brasília vai sediar nos dias 27 e 28 de maio, no Centro de Eventos Brasil 21, o II Encontro Brasileiro de Corretores de Imóveis (Enbraci). Trata-se do maior evento do ramo no Brasil, com expectativa de receber participantes do país inteiro. Ainda há como se inscrever. Mas as vagas são limitadas e não haverá como realizar inscrições no local. Informações: www.enbraci.com.br

IBQV promove Jornada de Qualidade de Vida

Entre os dias 26 e 28 de maio, o Instituto Brasileiro de Qualidade de Vida (IBQV) realizará a 12ª edição da já conceituada Jornada Brasileira de Qualidade de Vida. Este ano, o evento terá como tema “Saúde, Qualidade de Vida e Direitos Humanos: Reflexões para a Construção da Cidadania”. O objetivo da jornada é estimular a reflexão e a criação de uma consciência sobre qualidade de vida e bem-estar em todos os âmbitos da existência dos indivíduos e da sociedade. Mais informações: (61) 3364-5680.

EXTREMIDADES

TIM

Em 2009, a operadora TIM cresceu 14 pontos percentuais no Global Brand Value Mundial e figurou, pelo segundo ano consecutivo, no Brandz Top 100 - pesquisa da Millward Brown, que lista as 100 marcas mais importantes do mundo. A empresa é a única operadora atuante no Brasil que participa do ranking.



DENGUE NO DF

Em apenas uma semana, mais de 1.088 casos suspeitos foram registrados no Distrito Federal. De janeiro a maio deste ano, o número chega a 7.164 de casos confirmados - um aumento de 2.500% em relação ao mesmo período do ano passado.

