

ENTREVISTA

Lotéricas crescem no país

Um empresário de Brasília assumiu a Presidência da Federação Brasileira das Empresas Lotéricas (Febralot), entidade que representa 11 mil casas lotéricas em todo país. Trata-se do advogado Roger Benac, da Paraíso da Sorte. Pioneiro, Benac chegou à capital em 1960 e, desde 1999, participa do movimento associativista, representando os interesses de sua categoria, em nível local. Desde 2008, conduz, junto com seu vice, Ricardo Amado, do Mato Grosso do Sul, o desafio de defender os interesses do setor, nacionalmente. Segundo ele, a Febralot foi criada com o propósito de "representar, no plano federal, os direitos e interesses das empresas integrantes das categorias ou atividades congregadas em questões judiciais ou administrativas; e, no plano local, quando não existir sindicato, observadas as reservas de competência dos sindicatos filiados". Ao jornal Alô Brasília, o empresário concedeu a seguinte entrevista:

O que representa o setor de lotéricas hoje no Brasil?

Roger Benac: Contamos hoje com mais de 11.000 unidades no país, das quais 200 estão instaladas em Brasília. Nacionalmente, geramos 55 mil empregos diretos, o que ajuda a impulsionar a economia do nosso país.

O que a Febralot tem feito no sentido de resolver o problema da segurança nas casas lotéricas?

RB: Temos atuado fortemente junto aos órgãos públicos de segurança e à Caixa Econômica Federal, sobretudo no que se refere a transporte de valores, equipamentos de segurança e seguros.

A ampliação dos serviços ofertados por parte das casas lotéricas impulsionou este mercado?

RB: Hoje, nossas empresas são responsáveis por 85% das transações bancárias feitas no Brasil, além da totalidade das apostas lotéricas. Em sua maioria, as casas lotéricas estão

localizadas em regiões estratégicas, onde não existem estabelecimentos bancários. Isso ajuda e agrada muito a população.

Quais são os principais desafios do setor hoje em dia?

RB: Nosso maior desafio é obter maior remuneração, por meio de comissões e tarifas.



Roger Benac, presidente da Febralot

NOTAS

Hospital Santa Lúcia investe R\$ 7,2 milhões na Emergência

O Hospital Santa Lúcia acaba de reformar o seu Setor de Emergência. Com um investimento de R\$ 7,2 milhões, o hospital amplia em 100% a metragem da Emergência para oferecer mais qualidade, conforto e agilidade no atendimento. Ao todo são 30 leitos (24 destinados à ala adulta e 6 à ala infantil) – 17 a mais que no antigo setor –, 12 cadeiras para medicação, dois postos de enfermagem e duas farmácias (dedicados a crianças e adultos).

Paper House Exclusive recebe prêmio em Cuba



Qualidade é a marca registrada da empresa

A empresa brasileira Paper House Exclusive recebeu um prêmio em Cuba, da Hunter Douglas® - indústria da qual é representante em Brasília, e que é líder mundial em cortinas, persianas e toldos. O motivo da premiação foi a performance da empresa, no plano bianual de vendas (2009/2010) da marca. Fundada em 88, Paper House Exclusive é reconhecida na cidade pela qualidade dos produtos que comercializa e também por sua responsabilidade social. Recentemente, a empresa inaugurou um novo showroom localizado na via de acesso ao shopping CasaPark.

Big Box investe em sua marca de farmácias

O Big Box está focado este ano na expansão de sua rede de farmácias, a Big Farma, que conta hoje com três lojas anexas ao Big Box: Águas Claras, Vicente Pires e 409 Norte. Ao todo, a empresa já tem sete anos de atuação, com a comercialização de medicamentos, perfumes, cosméticos, artigos de higiene e correlatos. "Todas as nossas lojas possuem o mesmo padrão de atendimento e constante preocupação em oferecer os melhores preços, variedade de produtos e excelência em serviços, diferenciais que já se tornaram marca registrada da Big Farma", propagandeia Mário Habka, diretor do Grupo Big Box.

EXTREMIDADES

CHUVA EM TEMPOS DE SECA

O clima de Brasília (e do mundo) tem surpreendido este ano. Raras nesta época, as chuvas – mesmo que passageiras – têm amenizado o clima seco da capital, que tende a piorar de agora até o início de setembro.



CARGA TRIBUTÁRIA

Estudo do Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT) revela que, atualmente, o brasileiro trabalha o dobro do que trabalhava na década de 70, para pagar tributos. Paralelamente, a carga tributária brasileira cresce a cada ano, exceto em 2009, devido em virtude da redução do Imposto de Renda Pessoa Física e de uma pequena diminuição de tributos sobre o consumo.

LEITURA OBRIGATÓRIA

O EXECUTIVO SEM CULPA

"Os homens perdem a saúde para juntar dinheiro e, depois, perdem o dinheiro para recuperá-la". A frase do pensador chinês Confúcio resume a motivação de João Ermida para escrever "O Executivo sem culpa", lançamento da editora Lua de Papel (editora do grupo LeYa). O autor - que utiliza a frase como epígrafe de um dos capítulos do livro - experimentou anos de desconforto até compreender que seus problemas físicos eram reflexos de sua insatisfação

profissional. A partir daí deu novo rumo a sua carreira, e decidiu dividir sua experiência com outros, para contribuir em uma reformulação das bases em que hoje se estrutura o mundo dos negócios. Mundo que Ermida conhece como ninguém: foi alto executivo de bancos como o Santander e o Citibank - o que o levou, em determinados períodos de sua vida, a dormir em aviões cinco noites por semana, deslocando-se entre continentes para controlar

o desempenho de equipes, acompanhar mercados, fazer negócios. Nessa época começou a sentir as primeiras manifestações físicas de que algo estava errado: palpitações, falta de ar, medos injustificados. Como mantinha a rotina de exames regulares, que nada identificaram, conviveu com os sintomas e sua piora até compreender que sofria de síndrome do pânico, e que apenas remédios não solucionariam seu problema. Vale a leitura!



O EXECUTIVO SEM CULPA
MANTENDO OS VALORES
PESSOAIS NA VIDA
PROFISSIONAL
Autor: João Ermida
Editora: Lua de Papel
Nº de páginas: 192
Preço sugerido: R\$ 29,90

AGENDA EMPRESARIAL

Vem aí a feira do setor de postos e conveniências

Brasília sediará, entre os dias 3 e 5 de agosto, a Feira Internacional de Postos de Serviços, Equipamentos, Lojas de Conveniência & Food Service, o maior e mais importante evento do setor. Ao todo, estarão reunidos no Centro de Convenções

Ulysses Guimarães, onde a feira ocorrerá, cerca de quatro mil profissionais e proprietários de postos de serviços e lojas de conveniência das mais variadas regiões do Brasil, além de empresas de equipamentos para postos e grandes distribuidoras.

MadeMóvel movimentou setor em Brasília

Foi lançado ontem (dia 27) o I Salão de Negócios de Madeira e Móveis do Centro-Oeste - o MadeMóvel, encontro que promete reunir três mil empresários do setor, entre os dias 9 e 11 de junho, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em

Brasília. O salão será segmentado em três partes: móveis para cozinha e sala de jantar, móveis de complemento (jogos de sofá, mesas e cadeiras) e móveis de escritório. Mais informações pela Central de Relacionamento do Sebrae no DF: 0800 570 0800.

Lumis e XTI apresentam case de sucesso

A Lumis, fabricante de plataforma e gestão de portais web, e a XTI, provedora de serviços de tecnologia, realizam, no dia 16 de junho, das 8h30 às 12h, na cobertura do Hotel Mercure, em Brasília, o Workshop Executivo Lumis. Na oportunidade, será apresentado o case CNI e os benefícios e desafios venci-

dos por meio da adoção de uma solução efetiva para gestão de portais. O case demonstrará como as ferramentas e soluções Lumis foram importantes aliadas na integração da comunicação de todos os sindicatos patronais ligados à Confederação. Informações: www.lumis.com.br.