

ENTREVISTA

Novidade no mercado de eventos do DF

O empresário **Everton Pinheiro** é graduado em Publicidade e Propaganda e pós-graduado em Promoção e Gestão de Eventos, pelo Instituto Educação Superior de Brasília - IESB. Reconhecido em Brasília pela experiência no mercado de eventos, Everton decidiu empreender e abriu, recentemente, a **Everton Pinheiro Eventos e Publicidade**. A empresa é especializada em decoração, cerimonial e organização de eventos sociais e corporativos. Para falar sobre esse competitivo mercado e a ideia de oferecer serviços exclusivos, Everton Pinheiro concedeu a seguinte entrevista a esta coluna:

Como surgiu a ideia de abrir a Everton Pinheiro Eventos e Publicidade?

Everton Pinheiro: Diante de um mercado competitivo, a nossa ideia foi construir uma empresa com diferencial, que tivesse os elementos fundamentais de um evento bem sucedido: organização e emoção. A consultoria veio exatamente para aliar esses dois pontos e proporcionar ao cliente tudo o que há de melhor para fazer do evento do cliente um momento único e exclusivo.

Qual é o diferencial da empresa?

E.P.: Apesar de estar chegando agora no DF, a Everton Pinheiro Eventos já possui uma equipe completa de profissionais especializados, com recepcionistas, manobristas e mestres de cerimônia, por exemplo. Também temos serviços exclusivos, como criação e impressão de convites diferenciados, listas de e-mails personalizadas, secretariado para confirmação de presença de convidados, cobertura fotográfica, Assessoria de Imprensa, locação de espaços, reservas de hotéis, sonorização, iluminação e contratação de artistas nacionais e internacionais. Outro grande diferencial da Everton Pinheiro Eventos e Publicidade é a criação de conceitos cenográficos inovadores, adequados ao perfil do público e aos objetivos do cliente. A agência disponibiliza, ainda, um serviço de Assessoria Gastronômica, para a definição de bebidas e cardápios que prometem surpreender o gosto do público.

De que forma você indica os serviços para os clientes, para que eles sejam personalizados à realidade de cada um?

E.P.: O conceito que norteia o trabalho da nossa equipe é o

Marketing de Experiência, um método que visa proporcionar emoções únicas e inesquecíveis aos consumidores. Todos os serviços da empresa são baseados no perfil e no orçamento de cada cliente, e o nosso trabalho é garantir um evento de sucesso, inesquecível, com exclusividade e dentro das expectativas do cliente.



Everton Pinheiro,
diretor executivo da Everton Pinheiro Eventos e Publicidade

NOTAS

Dia do Empresário Legal

Neste sábado (19), o Ministério do Turismo realiza em Brasília o Dia do Empresário Legal, em parceria com a Fundação Universa e o Sebrae. O evento é parte do programa "Empresa Formal, Turismo Legal", que visa incentivar a formalização de empresas e empregos no setor e promover seu registro no Cadastur, o Sistema de Cadastro de Pessoas Físicas e Jurídicas que atuam no setor de Turismo. Fazem parte da programação apresentações de especialistas que detalham as vantagens da formalização de empresas, de empregos e mesmo de trabalhadores autônomos do setor do turismo. O Dia do Empresário Legal realiza-se nas doze cidades-sede da Copa do Mundo e desde maio foram promovidos encontros em Natal, Porto Alegre, Salvador, Rio de Janeiro, Curitiba, Cuiabá, Recife e Belo Horizonte. Em Brasília, o evento acontece às 14h, na Feira da Torre de TV, no Eixo Monumental.

Vila do Aço em Brasília

Apresentada pela primeira vez durante a Expo-Aço 2010, evento promovido em abril pelo Instituto Aço Brasil (IABr), a Vila do Aço será montada na capital federal durante a 4ª Conferência Nacional das Cidades, de 19 a 23 de junho. O espaço de 1.600 m² foi criado pelo IABr para apresentar em tamanho real a aplicação do aço em opções arquitetônicas, como casas, prédios, equipamentos urbanos, sistema drywall, engradamento metálico, esquadrias, coberturas e passarelas. A minicidade permite que o visitante visualize de quais maneiras o aço pode ser aproveitado em projetos urbanos.

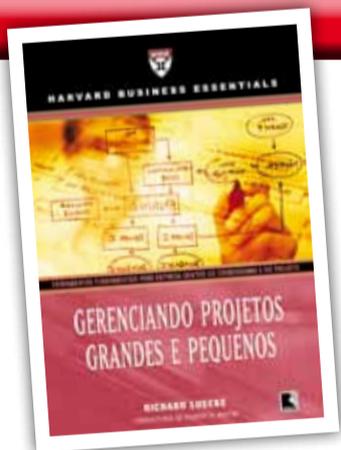
LEITURA OBRIGATÓRIA

GERENCIANDO PROJETOS GRANDES E PEQUENOS

Conseguir que um projeto seja entregue no prazo e dentro do orçamento pode significar a diferença entre sucesso e fracasso. Mas essa sincronia exige gerenciamento. Em "Gerenciando projetos grandes e pequenos", Richard Luecke reúne conselhos orientados para alcançar cada vez maior eficácia no gerenciamento de projetos. E aborda os dois aspectos essenciais

do tema: as técnicas de gerenciamento de projeto (projeto, planejamento, execução e assim por diante) e as muitas questões específicas da equipe que são absolutamente necessárias para o sucesso. "Gerenciando projetos grandes e pequenos" se baseia intensamente em vários livros, artigos e publicações online da Harvard Business School Publishing, em particular

os módulos sobre gerenciamento de projetos e liderança de equipes do Harvard ManageMentor, um serviço online. Dividido em 12 capítulos e contando com dois apêndices, o livro lista e analisa as principais etapas deste que é um das mais estratégicas etapas no cronograma de qualquer empresa.



GERENCIANDO PROJETOS GRANDES E PEQUENOS
Autor: Richard Luecke
Consultoria: Robert D. Austin
Tradução: Rytta Vinagre
Coleção: Harvard Business Essentials
Páginas: 210
Preço sugerido: R\$ 34,90

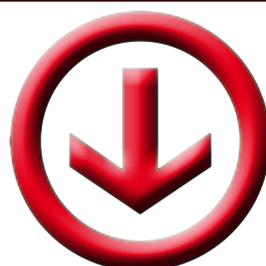
Carnes silvestres ganham mercado

O Sebrae-DF, em parceria com o Sebrae-GO e a Associação dos Criadores de Animais Silvestres do Centro-Oeste (Acasco), lançou nesta segunda-feira (14), em Brasília, o projeto "Carnes de Animais Silvestres na gastronomia brasileira". A novidade - criação de animais silvestres - começa a ganhar espaço nos principais restaurantes e paladares brasileiros. "Esta é uma ótima oportunidade de trazer para Brasília, carnes exóticas de forma legal", comemora Sérgio Zulato, presidente da Abrasel-DF, ressaltando que Brasília hoje é o terceiro pólo gastronômico do país e que projetos como este reflete a boa aceitação do público que procura novidades nos restaurantes da cidade. O principal objetivo do Sebrae é promover o desenvolvimento e a sustentabilidade para estas empresas desde a criação, passando pela comercialização.

EXTREMIDADES

SISTEMA DE COTAS

Os alunos negros aprovados pela UnB, pelo sistema, têm rendimento bem próximo dos demais estudantes, revela estudo divulgado esta semana, quando foi aprovado pelo Senado o Estatuto da Igualdade Racial.



PREÇO DOS ALUGUÉIS EM BRASÍLIA

A carência de pontos comerciais inflacionou o mercado de aluguéis nas entredras do Plano Piloto. Nos últimos dois anos, os preços praticamente dobraram; e os donos dos imóveis passaram a cobrar dos novos inquilinos a chamada "luva" - valor adiantando pago para assinatura de contrato em áreas muito valorizadas.