



flavioresende@terra.com.br

“ Nossa meta é estimular os negócios, mostrando o potencial dos empresários, sobretudo locais, e apresentando ao público os produtos que são fabricados aqui, para que assim possamos gerar mais emprego e renda para a população local ”

Danielle Moreira,
presidente da Associação Comercial do DF, promotora da 22ª Feicom, que acontece de 29 de junho a 4 de julho, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães

Brasília, 2 a 4 de julho de 2010

ENTREVISTA

Caminhos para a superação de limites

O gosto por ajudar as pessoas a superarem seus limites vem de longe. “Ainda criança”, lembra **Sabrina Ferroli**, que escolheu investir pesado, de dez anos para cá, na carreira de psicóloga e coaching ontológica. Para dar vazão a toda essa experiência na área, sem contar o acumulado de mais de cinco mil horas de atendimento, Sabrina resolveu lançar este ano a Karana Consultoria - empresa brasileira que atua com os modelos e ferramentas de gestão mais modernos e eficientes de mercado. Ao lado das sócias Maria Carolina Sahium Ribeiro e Cristhiane Fabris, Sabrina tem o desafio de publicizar a ferramenta de coaching como um instrumento poderoso de fortalecimento pessoal e organizacional. Com MBA em Gestão de Recursos Humanos, Pós-graduação em Dinâmica Energética do Psiquismo, e formação em Sistema Biocêntrico para Organizações, Sabrina desenvolve equipes, reestrutura organizações e, o mais importante, oferece o instrumental para que o indivíduo possa se desenvolver e adquirir habilidades imprescindíveis tanto para a carreira profissional quanto para a vida pessoal. Em entrevista ao jornal *Alô Brasília*, Sabrina fala um pouco desta paixão que é ver pessoas e/ou organizações alcançando vãos cada vez mais altos:

Jornal Alô Brasília – Qual a origem da profissão de coach?

Sabrina Ferroli - O coaching teve sua origem, como profissão, na década de 70, na área dos esportes. As equipes sentiam necessidade de alguém que os preparasse além do condicionamento físico. Assim, os profissionais que lideravam estes times passaram a considerar outras dimensões das pessoas, para levá-los à melhoria. Em meados dos anos 90, essa técnica passou a ser utilizada por

profissionais que atuavam dentro das corporações, no intuito de levar os profissionais e suas estratégias ao questionamento de como poderiam melhorar sua atuação e resultados, uma vez que fazem parte de um contexto tão competitivo.

JAB - O que é preciso para uma pessoa se tornar um coach?

SF - Atualmente, tanto no Brasil como internacionalmente, existem vários cursos de formação para Coach. Porém, é importante ressaltar que também existem várias linhas de atuação nesta área, como:

Coaching Ontológico, de Vida, de Liderança, Executivo, de Aprendizagem, de Equipe, Esportivo, Integrado, Intuitivo, Quântico, entre outros.

JAB - O que faz um coach? Qual o papel dele?

SF - O coach atua com a finalidade de auxiliar seu cliente (coachee) a encontrar novas possibilidades de atuação e comportamento, além daquelas que fazem parte de seu repertório atual. O coach não aconselha seu coachee, nem apresenta soluções prontas. Por meio de várias perguntas, ele ajuda seu cliente a ir encontrando novos caminhos possíveis e a entender as razões que o levam a atuar de determinada maneira. Por exemplo, o que te leva a ter o ritmo de vida que tem? Por que você escolheu essa profissão? São os questionamentos que fazem com que pensemos e construamos novas possibilidades para o presente e futuro.

JAB - Em quais áreas da vida moderna é mais comum a atuação do coach?

SF - O coach atua em várias áreas. Na linha que atuo, que é a Ontológica, ela pressupõe que somos um ser que não é capaz de separar as suas áreas de vida, atuando de formas distintas, ou seja, se sou uma pessoa estressada por natureza, esse comportamento afetará todas as áreas da minha vida. Essa maneira,

você pode desfrutar dos benefícios dessa técnica tanto para sua carreira, decisões de vida, como para seu casamento, por exemplo. O coaching pressupõe oferecer auxílio para qualquer questão que envolva decisão, resignificação e mudança.

JAB - Qual o custo médio dos serviços prestados pelo coaching?

SF - O coaching, pelos benefícios que promove, é válido. São realizadas sessões periódicas, com duração de 1h. A intervenção do coaching prevê resolver questões pontuais e objetivas, trazendo o coachee para o domínio da ação, ou seja, após o término de cada encontro, há uma mudança alinhada que deverá ser colocada em prática. Cada sessão custa, em média, R\$250,00 e, por experiência, são necessárias em torno de oito sessões para ajustar questões pontuais.

JAB - Como descobriu a vontade de atuar no ramo que exerce atualmente?

SF - Meu talento é ajudar as pessoas a transformarem as próprias vidas. Elas falam sobre as dificuldades que vêm enfrentando e as auxilho a construir soluções e mudanças possíveis. O prazer que isso me dá, reforça a vontade de continuar fazendo.



DIVULGAÇÃO

Sabrina Ferroli, coach ontológica

LEITURA OBRIGATÓRIA

AS SETE COMPETÊNCIAS BÁSICAS PARA EDUCAR EM VALORES

A escola de hoje passa por uma série de dificuldades relativas ao seu papel na sociedade. Nesse contexto, o conceito de competências vem se firmando como o novo caminho a ser trilhado pelos docentes na construção de uma sociedade ética, humana e solidária. No livro *As Sete Competências Básicas Para Educar em Valores*, lançamento da Summus Editorial, os especialistas em educação Xus Martín García e Josep Maria Puig, ambos da Espanha, propõem diversas atividades práticas que podem ser trabalhadas em todos os níveis de ensino.

Partindo do princípio de que a educação em valores é uma ocupação essencial dos educadores, os autores revelam aquelas que definem como as sete competências pessoais e profissionais para que o professor cumpra essa tarefa: ser ele mesmo, reconhecer o outro, facilitar o diálogo, regular a participação, trabalhar em equipe, fazer escola e trabalhar em rede. “Não se trata de pensar em como incorporá-las à nossa atividade profissional, mas de avaliar como as executamos para, as-



As sete competências básicas para educar em valores
Autores: Xus Martín García e Josep Maria Puig
Revisão Técnica: Valéria Amorim Arantes
Editora: Summus Editorial
Preço médio: R\$ 54,90
Páginas: 184

sim, detectar os aspectos que consideramos positivos e negativos”, afirmam os autores.

Dividida em oito capítulos, a obra traz uma análise sobre a revolução educacional espanhola e a educação em valores, destacando os principais desafios pedagógicos da atualidade. Os sete capítulos seguintes abordam em detalhe cada uma das sete competências, incluindo uma série completa de atividades para permitir e facilitar a observação, a reflexão e a prática de cada uma delas.

AGENDA

Abad 2010

Vem aí a 30ª Convenção Anual do Atacadista e Distribuidor (Abad 2010), maior feira da América Latina, do ramo atacadista. O evento ocorre de 16 a 19 de agosto, no ExpoTrade, em Curitiba (PR). Informações sobre a caravana que sai de Brasília para o evento: (61) 3561-6064.

Feira de postos

Brasília sediará entre os dias 3 e 5 de agosto de 2010 a Feira de Postos de Serviços, Equipamentos, Lojas de Conveniência & Food Service. O evento acontecerá no Centro de Convenções Ulysses Guimarães e vai reunir proprietários de postos de serviços e lojas de conveniência das mais variadas regiões do Brasil, empresas de equipamentos para postos e grandes distribuidoras.



Economia e exclusividade, pois a fórmula manipulada é personalizada na quantidade exata para o seu tratamento.

Desde 1976.
Farmacotécnica
Farmácia de Manipulação

(61) 3245-7667

www.farmacotecnica.com.br