



flavioresende@terra.com.br

|| Goste-se ou não, os problemas do Entorno do DF, involuntariamente, foram criados junto com Brasília, que atrai migrantes, por ser núcleo de poder, de olho em empregos e na melhoria de vida, pela sua prosperidade ||

Ronaldo Caiado,
deputado federal (DEM-GO)

Brasília, 9 a 7 de junho de 2010

ENTREVISTA

Mapeando o potencial do DF

Em 2009, após passar por uma experiência ruim, durante uma apresentação em um curso em outro estado, o empresário **Antonio Khouri**, por meio da Mark Consultoria, decidiu que era hora de criar uma ferramenta para mostrar que Brasília é muito mais que o centro do poder administrativo do país. Foi a partir daí que, em 2010, nasceu o "Anuário do DF 2010 - Uma ferramenta de fomento ao turismo e ao desenvolvimento do Distrito Federal". A publicação mapeia o DF e suas Regiões Administrativas, com destaque para os setores econômicos e turísticos. Além do livro, a empresa lançou também uma página na internet, que traz todas as informações contidas no Anuário. Nesta entrevista, Khouri conta quais são os objetivos do anuário e como o material irá contribuir para o crescimento de Brasília.

Jornal Alô Brasília - Há algum tempo, a Mark Consultoria & Marketing trabalha no projeto de lançamento do Anuário do Distrito Federal 2010. Quais são os objetivos desta nova ferramenta de pesquisa?

Antônio Khouri - Entre outros benefícios, o Anuário do DF 2010 pretende orientar, informar e mostrar ao turista de negócios e ao empreendedor que o Distrito Federal é mais que uma região, é um mercado de grande potencial a ser explorado. Até então, não existia um documento oficial com dados atualizados sobre o potencial turístico e econômico de Brasília. Nossa intenção é que gestores públicos e privados tenham uma visão mais completa e dinâmica da capital.

JAB - Quais são as expectativas da coordenação do anuário no que se refere às melhorias que a publicação pretende trazer para o DF?

AK - Tanto o anuário quanto o portal pretendem mostrar que o Distrito Federal tem diversidade e potencialidade, que vai da cultura ao industrial, do gastronômico ao tecnológico. Uma região com vocação para a modernidade, um berço de tendências e oportunidades. Uma dessas oportunidades é o Turismo Corporativo, em franca expansão no mundo todo. Acompanhando esta tendência, cidades como São

Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Brasília têm promovido grande avanço no setor de eventos, com crescimento anual médio de 7%. Rica em prestações de serviços, a região possui mão-de-obra especializada e qualificada quando comparada a outros estados brasileiros. Dessa forma, qualquer tipo de turismo praticado na capital gera grande impacto na economia local.

JAB - Quais estratégias de divulgação a empresa irá adotar para divulgar o trabalho dentro e fora do país?

AK - Entre outras ações promocionais para divulgar o trabalho, levaremos o anuário às feiras do setor turístico e de negócios; visitaremos as principais entidades e federações dos setores, associações e conselhos administrativos de grandes grupos empresariais. Nosso foco é colocar Brasília no centro das discussões nas principais rodas de negócios, dentro e fora do país.

JAB - Brasília é uma cidade em franca expansão. Quais os setores da economia local que mais se destacam quando o assunto é

investimentos?

AK - Possuímos um dos maiores PIBs do país. São R\$ 99,9 bilhões em riquezas geradas pelos mais diversos segmentos da economia local, com destaques para a moda, a gastronomia, a construção civil, a indústria, o comércio, a Tecnologia da Informação, o varejo e atacado distribuidor. Além disso, a principal atividade econômica da capital federal resulta de sua função administrativa. Dados mostram que 53,8% do valor das riquezas locais são gerados diretamente pela administração pública, que inclui, além dos salários pagos aos servidores, gastos com educação, saúde e segurança pública.



Antônio Khouri,
coordenador operacional da
Mark Consultoria & Marketing

DIVULGAÇÃO

NOTAS

Novidade apetitosa

A rede de restaurantes Copenhagen Gourmet Station abre sua primeira unidade na capital federal, mais especificamente no ParkShopping. O bistrô transforma, de forma genuína e criativa, os clássicos da grife de chocolates em deliciosos pratos, como milk shake de Nhá Benta, croissant de mousse de chocolate Copenhagen e o inusitado pão de cacau, utilizado como base em diversos pratos da rede. O entusiasta responsável por estas criações é Orlando Glingani, gerente de Inovações e Marketing da Copenhagen, que também assina a linha de chocolates finos da marca. O restaurante conta com uma estrutura de 180m² e acomoda confortavelmente 60 pessoas sentadas.

Mais uma opção gastronômica

No ano em que completa 35 anos, a rede de restaurantes Viena inaugurou semana passada a primeira unidade em Brasília. Esta loja faz parte do plano de expansão da IMC (International Meal Company) para suas operações no setor de alimentação em todo o Brasil e na América Latina. A expectativa é inaugurar mais três restaurantes na cidade, o que caracteriza um investimento de R\$ 4 milhões. Esta primeira unidade, que teve um investimento de R\$ 1 milhão, estará localizada no Shopping Iguatemi e chega a Brasília no segmento Express, que além de self-service por quilo, também disponibiliza pratos à la carte e cardápio noturno de pizzas aos consumidores.

Facilitando o acesso à educação

A União Educacional de Brasília (UNEB) acaba de ampliar sua rede de financiadores estudantes para fomentar o acesso dos estudantes ao ensino superior em estabelecimentos particulares. O processo, que até 2004 era viabilizado na instituição apenas pelo Fundo de Financiamento do Ensino Superior (FIES), agora é feito por meio de duas novas credoras, o Instituto Conectar Educar Brasil (ICEB) e a Bolsa Educação (BRED). De acordo com critérios específicos, ambos chegam a possibilitar o subsídio de até 40% do valor da mensalidade nos cursos sequenciais e de graduação. Para ter acesso ao benefício, os interessados devem se cadastrar nos sites dos institutos: www.iceb.org.br e www.bred.com.br e solicitar o crédito no curso pretendido. Após esta etapa a solicitação passará por uma análise do Comitê de Avaliação e posteriormente será enviada ao candidato - por e-mail - com a resposta de aprovação ou reprovação do crédito.

AGENDA

Restaurant Week de volta

Um dos mais importantes festivais gastronômicos do mundo - o Restaurant Week - está de volta a Brasília. Ao todo, 84 restaurantes locais participarão da programação, que começa dia 19 de julho e vai até o dia 1º de agosto. Mais informações pelo site: www.restaurantweek.com.br.

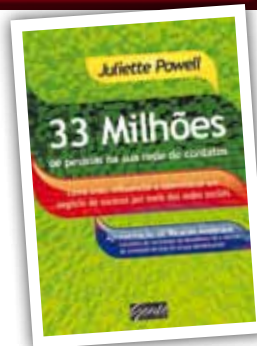
LEITURA OBRIGATÓRIA

33 MILHÕES DE PESSOAS NA SUA REDE DE CONTATOS

Imagine se tudo, o que você ouve e lê sobre redes sociais e seus efeitos na sociedade, pudesse estar reunido em uma publicação. Um livro, em qualquer ambiente que você atue, é o conhecimento básico de plataformas tecnológicas que possa oferecer ferramentas práticas para se entender e formar uma rede social própria, desde o planejamento até a medição, introduzir novos produtos e serviços, e reforçar marcas, sejam elas quais forem: de negócios ou pessoais. A Editora Gente acaba de lan-

çar "33 milhões de pessoas na sua rede de contatos - Como criar, influenciar e administrar um negócio de sucesso por meio das redes sociais", de Juliette Powell. O livro é um guia prático de como usar a rede social, com exemplos de empresas que fazem dessa ferramenta eletrônica, uma auxiliadora para divulgar ideias, produtos e serviços em qualquer segmento de atuação. O livro traz o modelo de campanha presidencial responsável por fazer de Barack Obama, o presidente dos EUA, e como

o uso das redes sociais levantou recursos financeiros, mobilizou voluntários e espalhou a mensagem de Obama, inspirando o povo americano. Utilizando de recursos e baseada na psicologia social, a autora conecta e integra pontos trazendo à tona a dinâmica humana e os padrões que sustentam as redes sociais e as estratégias de liderança para que as empresas ou as pessoas tenham vantagens competitivas, alavancando seu negócio ou sua marca pessoal.



33 milhões de pessoas na sua rede de contatos
Subtítulo: Como criar, influenciar e administrar um negócio de sucesso por meio das redes sociais
Autora: Juliette Powell
Editora: Gente
Gênero: Administração/Negócios
Formato: 16x23
Número de páginas: 168
Preço sugerido: R\$ 39,90
Mês e ano da publicação: Maio/2010

EXTREMIDADES

VENDAS DIRETAS

Segundo a World Federation of Selling Associations (WFDSA), o Brasil é o terceiro maior mercado mundial de vendas diretas. E a expectativa é de que o crescimento do setor seja mantido, de acordo com a Abevd. Só para se ter uma idéia, em 2009, o mercado brasileiro fechou com crescimento de 18,4%.



ENSINO MÉDIO NO DF

Estudo do MEC indica que o ensino médio oferecido nas escolas públicas do DF perdeu qualidade entre 2007 e 2009. A nota média do DF no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) foi 3,8 em 2009, ante 4,0 em 2007. Em 2005, quando o índice foi calculado pela primeira vez, Brasília atingiu 3,6.