

ENTREVISTA

Tino comercial que veio de berço

Se tem alguém familiarizado, desde criança, com o universo imobiliário brasileiro é **Pedro Henrique Fernandes**, que praticamente deu seus primeiros passos na empresa da família – a Beira Mar Imóveis, uma das mais tradicionais do ramo na cidade, com 29 anos de atuação no mercado. Formado em Administração de Empresa, pelo UniCEUB, com pós-graduação em Gestão de Empresas, pela UnB, e especialização em Estratégias Avançadas de Negociação, pela ESPM de São Paulo, Pedro, 26, nasceu em Brasília. Muito jovem, já demonstrava grande interesse pelos negócios familiares até tornar-se corretor de imóveis. Anos depois, já mais maduro, assumiu a Diretoria Comercial da empresa, cargo que acumula hoje com o de diretor de Negócios da Associação Brasileira do Mercado Imobiliário (ABMI). Ao jornal *Alô Brasília*, o executivo, que desponta como uma das revelações do ano no mercado imobiliário, concedeu a seguinte entrevista:

Jornal Alô Brasília - O mercado imobiliário em Brasília cresceu muito nos

últimos anos. Em contrapartida, a concorrência também aumentou em escala exponencial. Como tem sido atuar num mercado tão dinâmico e competitivo?

Pedro Henrique Fernandes - A Beiramar tem buscado atuar sempre com a seriedade, que tem pautado seu trabalho todos os anos, e inovando sempre. Investimos muito em nossa operação nos últimos anos. Inauguramos uma sede nova; buscamos no mercado os melhores profissionais. É com a gestão profissional que pretendemos crescer no mercado de Brasília, que é um mercado com grande potencial.

Jornal Alô Brasília - Quais são as apostas da Beiramar para este ano?

PHF - Apostamos muito nos lançamentos imobiliários. Fechamos parcerias com diversos incorporadores. Estamos acreditando muito nos lançamentos para os segmentos econômicos, como o braço que criamos, que é a "Beiramar Sua Casa", onde estamos com uma equipe atuando fortemente. Além disso também investimos na área de imóveis prontos. Temos fortalecido essa área, com pers-

pectivas de aberturas de novas lojas. E ainda a área de aluguéis, na qual somos líderes de mercado e pretendemos ampliá-la mais.

Jornal Alô Brasília - Você acredita na bolha imobiliária a que se referem os especialistas, quando comentam sobre o mercado de Brasília?

PHF - Não acredito porque temos referências muito claras de que não há essa bolha. É um mercado que cresceu por causa da expansão do crédito imobiliário. Além disso, Brasília tem uma característica importante: pouca oferta de terrenos, o que limita a oferta de imóveis. Outro fator é a alta renda per capita da cidade. Tudo isso faz com que o mercado se valorize muito. Além desses pontos, é bom ressaltar que o valor de locação têm subido de forma lenta, pois os contratos de locação são de longo prazo. Hoje temos contratos de aluguéis de dois, três anos atrás, já que não houve inflação nesse período.

Jornal Alô Brasília - A que pode ser atribuído os preços tão fora da realidade do Brasil aplicados na capital federal?

PHF - A diferença de

Brasília para as outras unidades da federação é a alta renda e a limitação dos lotes. Como a oferta é baixa e a demanda é alta, os preços se elevam.

Jornal Alô Brasília - As redes sociais têm sido muito utilizadas por construtoras e imobiliárias para intensificar a venda de imóveis. Como vocês têm usado esta ferramenta?

PHF - A Beiramar estruturou uma diretoria específica para Web. Além do nosso site, a gente atua em todas redes sociais com uma equipe de mais de 20 corretores. Recentemente, inclusive, realizamos nossa primeira venda iniciada por uma rede social, o Twitter.



Pedro Henrique Fernandes,
diretor comercial da
Beira Mar Imóveis

DIVULGAÇÃO

NOTAS

Galeto's em Brasília

O Galeto's, pioneiro na arte de servir frango desossado desde 1971, acaba de se instalar na capital do Brasil. Localizada no Shopping Iguatemi, a casa de 430 m² é a maior unidade da rede, que conta com 11 restaurantes em São Paulo e um no Rio de Janeiro.

Perdição gastronômica

O Restaurant Week, que acontece entre os dias 19 de julho e 1º de agosto, conta com a participação de mais de 80 restaurantes da cidade. O desafio que o evento impõe aos participantes é o de preparar cardápios diferenciados com entrada, prato principal e sobremesa a um preço fixo, igual em todas as casas: almoço por R\$ 27,50 + R\$ 1 e jantar por R\$ 39 + R\$ 1 (couvert, bebidas e 10% não inclusos). Este valor acrescentado à conta (R\$ 1) será destinado ao Nosso Lar, entidade que cuida de crianças e jovens carentes até 18 anos de idade, com o objetivo de promover sua reestruturação emocional com condições ideais de preservação de sua identidade. Na última edição de Brasília, o evento arrecadou mais de R\$ 26 mil para a instituição. A ação conta este ano com o apoio da Sodexo Motivation Solutions, que, na capital da República, possui em torno de 5 mil estabelecimentos credenciados, aproximadamente 1.000 empresas clientes e mais de 1 milhão de usuários nos produtos Alimentação Pass e Refeição Pass.

Novidade no mercado de cobrança

O Grupo Cercred, um dos maiores no país nas áreas de cobrança e recuperação de crédito, fechou o ano de 2009 com índices de crescimento de 47% em relação ao ano anterior. Em ritmo de expansão, o grupo chega a Brasília no final deste mês. A capital do país será a 21ª cidade brasileira a receber uma representação da empresa, já presente em 20 cidades e 13 estados, do Sudeste, Norte, Nordeste e Centro-Oeste.

AGENDA

Palestra no Ibmecc-DF

As empresárias e sócio-fundadoras do laboratório Sabin, Janete Vaz e Sandra Costa, ministram palestra no dia 2 de agosto, na sede do Ibmecc-DF, no Setor Comercial Norte. Elas explicarão os méritos que conferiram ao laboratório seu atual status de excelência. Gratuito e com vagas limitadas, o evento acontece das 19h30 às 21h. Inscrições pelo telefone: (61) 3878-7777.

Mostra de Direitos Humanos

Estão abertas até o dia 2 de agosto as inscrições para a 5ª Mostra Cinema e Direitos Humanos na América do Sul, com programação focada em obras que abordem questões relacionadas aos Direitos Humanos produzidas recentemente nos países sul-americanos. Mais informações podem ser obtidas pelo site: www.cinedireitoshumanos.gov.br

LEITURA OBRIGATÓRIA

SUCESSO É... SUPERAR ENCRENCAS! - AS TURBULÊNCIAS SÃO OPORTUNIDADES PARA QUEM QUER CRESCER NOS NEGÓCIOS

Existe uma máxima no mundo corporativo, copiado de um cientista, que diz que a fórmula do sucesso é igual a 90% de transpiração e 10% de sorte. Talvez essa seja uma das muitas versões sobre esse mote, mas uma coisa é certa: se alguém tem o segredo do sucesso, essa pessoa é Wang Chi Hsin, natural de Taiwan, que aos oito anos chegou ao Brasil e escolheu São Paulo, como sua cidade. Aos 25 anos já era o principal gestor e responsável pela instalação da multinacional Epsom no Brasil

e por lá ficou por mais 20 anos como seu presidente. Histórias como essa são narradas pelo próprio Wang em seu livro "Sucesso é... Superar encrencas! - As turbulências são oportunidades para quem quer crescer nos negócios", lançado pela Editora Gente. Não se trata de uma biografia, mas sim de uma reflexão sobre o mundo corporativo e suas práticas. Nele Wang Chi Hsin aconselha: "você precisa de envolvimento e dedicação em seu trabalho, pensar em profundidade no que sabe e pode

fazer, conhecer suas potencialidades e suas limitações. É necessário repensar estratégias, criar e divulgar seus produtos para repassar a crise para a concorrência. Sempre digo e repito que os melhores líderes são aqueles que conseguem encontrar o sutil equilíbrio entre ter ideias que façam a empresa voar e também manter os pés no chão. Pondere sempre antes de implantar ações excessivamente inovadoras nunca antes realizadas, mas não se intimide, ouse e faça".



Sucesso é... Superar encrencas! - As turbulências são oportunidades para quem quer crescer nos negócios
Autor: Wang Chi Hsin
Editora: Gente
Gênero: Gestão/Carreira
Número de Páginas: 168
Preço: R\$ 39,90
Ano de Publicação: Abr / 2010

EXTREMIDADES

INDÚSTRIA COSMÉTICA

O mercado da indústria de cosméticos e produtos de higiene está em alta. Só no ano passado, ele cresceu mais de 14% e faturou mais de R\$ 24,9 bilhões, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec).



SERVIÇO DE VISTORIA DO DETRAN-DF

Um caos tem se tornado a vida de quem depende de alguns serviços do Detran-DF, em especial, o de vistoria para quem precisa transferir ou emplacar um automóvel. Em algumas circunstâncias, os usuários chegam a perder o dia todo na fila para ter acesso ao serviço. Uma vergonha!