

ENTREVISTA

Foco na satisfação do paciente

Sempre motivada pela vontade de servir as pessoas e a comunidade, Simone Lima viu na Odontologia uma forma de associar uma característica pessoal marcante de sua personalidade às oportunidades profissionais. Depois de completar o Mestrado na área, pela Universidade de Cuiabá (UNIC-MT), veio para Brasília. Aqui, passou a fazer cursos de aperfeiçoamento e especializações. Em pouco tempo, foi chamada para compor o quadro de dentistas do Projeto Saúde em Casa. Findado o contrato, passou a trabalhar em consultórios de terceiros. Nesta época, integrou a equipe de uma clínica localizada no Conjunto Nacional. No período em que prestava serviços, comprou os direitos da carteira de clientes e fundou, há dez anos, a Odontologia Simone Lima. Desde então, vem recebendo diversos prêmios, entre eles o Prêmio Qualidade Brasília 2010 e o Mérito em Ciências Odontológicas, este último entregue pela Academia Brasileira das Artes. Em entrevista ao jornal Alô Brasília, Simone conta um pouco de sua trajetória de sucesso e expõe os desafios enfrentados pelos profissionais da área.

Jornal Alô Brasília – Quais são as dificuldades para se manter um empreendimento na área da Saúde?

Simone Lima – O principal desafio é superar a burocracia. Ela se manifesta nas elevadas taxas tributárias, nos excessos dos planos odontológicos e nos seus preços irrisórios, assim como na concorrência desleal de mercado. O Imposto de Renda, o INSS, o Confins, o PIS e todas as outras contribuições sociais fazem os empregados custarem mais do que uma empresa poderia arcar. Os planos odontoló-

gicos confeccionam tabelas absurdamente irreais e depreciativas dos serviços. Não há possibilidade de um profissional conseguir efetuar procedimentos com os valores concedidos. Não gostaria de generalizar, mas cerca de 80% dos planos, na minha visão, são insatisfatórios para o trabalho. Outro problema é a concorrência desleal, em que, a partir de preços inexecutáveis, profissionais deixam de valorizar seu ofício e acabam transformando a Saúde em uma mercadoria.

JAB – Como avalia o ramo da Odontologia atualmente?

SL – A cada dia, fica mais difícil se conquistar novos pacientes na Odontologia. Tem-se atribuído este fato ao grande número de profissionais que se formam e entram no mercado todos os anos. Devemos aprender a agregar valor ao nosso trabalho. Na sociedade capitalista, existe uma discrepância muito grande entre qualidade real e qualidade percebida. Por vezes, o que realmente tem valor é deixado de lado, pois o consumismo sufoca os valores essenciais, priorizando elementos banais. O que nós e nossas entidades de classe precisamos fazer é conscientizar as pessoas quanto à importância da saúde bucal para a conquista da qualidade de vida, o que aumentaria a credibilidade da profissão.

JAB – O que representou, na sua vida profissional, abrir sua própria clínica?

SL – Representou o resultado dos esforços por mim empreendidos, fazendo com que cada minuto aplicado na minha carreira tenha valido a pena. Procurei enfrentar, com criatividade e garra, cada obstáculo que se apresentava. No início, ministrava palestras para captação de novos clientes em em-

presas e escolas. Participei de feiras de Saúde para cadastrar novos clientes. Enfim, busquei sempre ser uma pessoa otimista, persistente, criativa e movida por muito entusiasmo e energia.

JAB – Qual a sua estrutura hoje?

SL – A clínica trabalha com 11 profissionais. São oito odontólogos, especializados em Próteses, Endodontia, Cirurgia, Implantes, Ortodontia e Ortopediatria, e mais três secretárias, uma na administração da clínica e recepção; e as outras duas no atendimento direto ao paciente. Um administrador será o próximo profissional a fazer parte do nosso quadro de colaboradores.

JAB – Em uma cidade como Brasília, em que existem tantas clínicas odontológicas, qual o diferencial da Odontologia Simone Lima?

SL – O nosso profissionalismo é o grande diferencial. A clínica possui uma equipe altamente qualificada, preparada para atender os pacientes com atenção e carinho.



LUANA BRANT

Simone Lima
Dentista

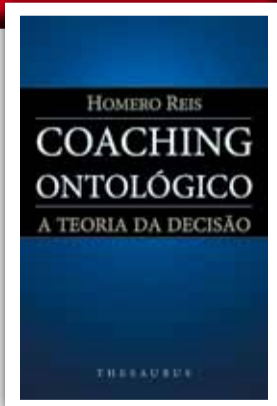
LEITURA OBRIGATÓRIA

COACHING ONTOLÓGICO: A TEORIA DA DECISÃO

Decidir é a mais presente de todas as atividades humanas. Tomamos decisões a todo o tempo, sobre todas as coisas. No livro “Coaching Ontológico: A Teoria da Decisão”, que acaba de ser lançado pela Editora Thesaurus, Homero Reis discute essa atividade humana, na perspectiva filosófica e técnica do Coaching – instrumento de gestão organizacional baseado em processos conversacionais. Com uma linguagem acessível a todos, o livro discorre sobre a decisão nas atividades organizacionais, partindo de uma discussão aprofundada

sobre “quem decide”. Por que decidimos da forma como decidimos? O que consideramos quando decidimos algo? Qual o papel da emoção na decisão? Como distintos decisores estabelecem suas relações sociais? Essas e muitas outras perguntas são estudadas e discutidas ao longo do texto que instrumentaliza os leitores a atuarem de modo mais efetivo na atividade de gestão. Neste contexto, o coaching cresce a cada dia no país. Sua abrangência vai além das formações acadêmicas, potencializando competências e abrindo novas possibilidades de

ação em um trabalho de parceria entre coach e coachee. Neste livro, Homero apresenta o Coaching Ontológico, que mais do que uma ferramenta, é um estilo de vida. O profissional coach é aquele que vê o outro como alguém legítimo. Tem real interesse em seu desenvolvimento. Na relação entre técnica e prática e, ao mesmo tempo de forma artística, Homero encanta. Seu texto é fluido e certo. Propõe uma reflexão profunda sobre o processo de tomada de decisão e sobre as motivações e modo de ser e atuar na vida. Vale a leitura!



COACHING ONTOLÓGICO:
A TEORIA DA DECISÃO

Autor: Homero Reis

Fotos: Tim Spindola

Editora: Thesaurus

Gênero: Técnico

Formato: 21 x 14

Páginas: 118

Preço: R\$ 30,00

Ano e número da edição:

2010 / 1ª edição

Pode ser comprado via internet:

www.homeroreis.com

NOTAS

Iguatemi em liquidação

O Iguatemi Brasília lançou ontem (dia 12) uma promoção com descontos de até 70% em diversas linhas de produtos. A ação vai até domingo, 15, às 20h. O estacionamento, no período, também terá tarifa única, sendo R\$1,00 por tempo indeterminado. Mesmo as lojas que já iniciaram a apresentação da Coleção Primavera-Verão entraram na promoção, com ofertas exclusivas para esses dias.

Drogasil abre vagas

A Drogasil, uma das maiores redes de farmácias do Brasil, abre processo seletivo para profissionais portadores de deficiência física. As vagas são de Auxiliares de Farmácia para as lojas da Drogasil nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Espírito Santo, Goiás, e no Distrito Federal. Os currículos dos interessados devem ser entregues para os gerentes da Drogasil ou para o e-mail recrutamentosocial@drogasil.com.br.

Vagas em vista na Ambev

Outra empresa que abrirá vagas em breve é a Ambev, que realiza no próximo dia 18, palestra sobre o Programa Ambev Trainee 2011 para apresentar aos universitários do Distrito Federal a cultura da companhia, o processo seletivo do programa e o dia-a-dia de um funcionário Ambev. O encontro acontece às 18h, no Centro Comunitário da Universidade de Brasília (UnB). A entrada é exclusiva para universitários ou recém-formados maiores de 18 anos. As inscrições para o Programa Ambev Trainee 2011 estão abertas e vão até o dia 7 de setembro. O objetivo da seleção é recrutar jovens talentos para atuar em todas as áreas da companhia. Não há limite de vagas e o treinamento dura dez meses. Aprovados no processo seletivo, os trainees tornam-se automaticamente funcionários e começam a trabalhar no primeiro dia útil de 2011. Para saber mais informações, acesse o site www.traineeambev.com.br.

AGENDA

Expedition 2010

No dia 18 de agosto, a AGIS, uma das principais distribuidoras de TI, Telecom e Informática do país, apresentará em Brasília, a 6ª edição do Expedition 2010, evento anual que traz as novidades e tendências de produtos de tecnologia às revendas da região. O evento acontece das 14h30 às 20h20, no Naoum Plaza Hotel. Todas as informações estão no site www.agisexpedition.com.br.

Study in Canada

Quem tem interesse em estudar no Canadá tem encontro marcado no próximo dia 18 de setembro, das 14h às 19h, quando acontece a Study in Canada 2010, espécie de feira, que contará com a participação de 35 instituições de ensino, das províncias de Ontário, Alberta, Manitoba e British Columbia. O evento acontece no Centro de Eventos e Convenções Brasil 21, Sala Porto Seguro. Informações pelo telefone (11) 3588-1020 ou por e-mail contato@c2mentos.com.br.

Congresso da Abrasel

O 22º Congresso da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) pretende debater em Brasília, entre os dias 18 e 20 de agosto, os desafios e oportunidades do setor que será uma das vitrines do País durante a Copa de 2014. O evento que contará com a presença de autoridades, representantes de classe, empresários e especialistas nacionais e internacionais, será realizado no auditório do Centro de Convenções Ulysses Guimarães, com abertura oficial no dia 18, às 19h30. Informações: (61) 3321-7440.