

ENTREVISTA

Angela Cristina P. Salgado

Há menos de três meses, o Alameda Shopping ganhou nova estrutura gerencial. Agora, o centro de compras conta com o profissionalismo e a experiência de **Ângela Cristina P. Salgado** no cargo de superintendente. Conhecimento e vivências não lhe faltam. A especialista em Gestão de Shopping Centers atua no setor desde 1984. Entre algumas funções já exercidas estão cargos em organizações de médio e grande porte sediadas em Brasília e no Rio de Janeiro, sua cidade de origem. Possui, ainda, especializações realizadas nos Estados Unidos e na Argentina. A principal delas foi cursada na Universidade Disney. O retorno ao mercado brasileiro de shoppings centers tem explicação na busca por desafios profissionais e dinamismo, ponto forte deste segmento. Numa entrevista objetiva, mas consistente, ao jornal Alô Brasília, Ângela falou um pouco de suas expectativas, do mercado e dos desafios que estão por vir – um dos combustíveis de sua vida.

Jornal Alô Brasília - Quais são as prioridades da sua gestão para este ano e as novas pro-

postas para o shopping? **Angela Cristina P. Salgado** - Reestruturação de rotinas administrativas, endomarketing, tenant mix e marketing, sempre com foco estratégico.

JAB - Como o Marketing Direto pode influenciar o relacionamento entre shopping e clientes?

ACPS - Atualmente, com o advento da tecnologia que proporciona a proximidade do cliente, tanto física quanto virtualmente, o MD exerce papel preponderante nas relações com consumidores.

JAB - Neste segmento, o que é essencial para fidelizar clientes?

ACPS - Encanto - boas lojas, bons produtos, comunicação adequada, boas experiências de compra - e informação.

JAB - Fale sobre os principais desafios de gerir um centro de compras em constante crescimento, como o Alameda Shopping.

ACPS - Surpreender, superar as expectativas do consumidor,

cada vez mais exigente e consciente na hora da decisão de compra.

JAB - Como você definiria o consumidor de shoppings hoje?

ACPS - Consciente do que quer e do que pode, independente do seu perfil social.



Angela Cristina P. Salgado
Superintendente do Alameda Shopping

NOTAS

Novo espaço de eventos

Brasília ganhou mais uma casa de festas. Trata-se do Espaço Palladium, no ADE Conjunto 14, lote 07, SCES Conjunto 01 Lote 07, em Águas Claras. Com 680 m² e capacidade para 400 pessoas, o espaço é uma iniciativa do casal de empresários Jair Martins Lemes Junior e Fátima Consuelo Araújo Lemes. A casa tem elevador privativo para acesso à suíte – produzida para receber aniversariantes e noivas – toaletes no piso inferior e superior, cabine para som no piso superior, área para fumantes e serviço próprio de bufê.

Inadimplência em 5,1% no DF

A inadimplência no comércio do Distrito Federal em julho ficou em 5,1%, segundo levantamento do banco de dados da Câmara de Dirigentes Lojistas do DF (CDL-DF), que administra o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC). Neste mês, 142 mil 736 pessoas tiveram o nome incluído no SPC e 135 mil 810 pessoas foram excluídas do cadastro de inadimplentes. Em julho de 2009, o índice foi de 5,3%. O presidente da CDL, Vicente Estevanato, afirma que o índice de julho é positivo e confirma a expectativa do comércio. “Registramos bons índices de vendas no primeiro semestre, puxados pelas datas comemorativas, sendo a mais recente, do Dia dos Pais, com um crescimento médio de 5% nas vendas em comparação com o mesmo período do ano passado, que é um índice muito bom”, analisa. Estevanato ressalta que o mercado continua oferecendo crédito, os índices de emprego são bons e a inadimplência apresenta estabilidade mostrando que os consumidores estão pagando seus débitos. “Temos uma conjuntura favorável e estamos otimistas para as vendas do comércio no segundo semestre do ano”, diz.

Acesso ao saneamento garante qualidade de vida

A implantação da rede de esgoto reflete positivamente na qualidade de vida do trabalhador, gerando o aumento da sua produtividade e da renda, além de contribuir para a valorização dos imóveis. A pesquisa “Benefícios econômicos da expansão do saneamento básico”, encomendada pelo Instituto Trata Brasil e realizada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), revela que a renda média e a produtividade do trabalhador no Distrito Federal cresceriam 1,6% com a universalização da rede de esgoto. Segundo a pesquisa, 99,5% dos moradores de Brasília são atendidos pela rede de esgoto. A capital federal ocupa, portanto, a 9ª posição no ranking Trata Brasil, que lista a situação de 81 cidades brasileiras com mais de 300 mil habitantes. “A evolução do setor é inquestionável, mas o déficit continua. Os investimentos precisam ser crescentes para reduzir o número de brasileiros que ainda não tem acesso ao saneamento básico”, esclarece o presidente do instituto, André Castro.

LEITURA OBRIGATÓRIA

OS 50 MAIORES MITOS POPULARES DA PSICOLOGIA

Quantas vezes ouvimos ou vemos coisas que acreditamos sem constatar ou checar a veracidade da informação? Quantas vezes nos pegamos pensando sobre a fundamentação de determinado ditado ou de crença popular ou apenas, nos espantamos quando nos deparamos com questionamentos sobre determinada forma de pensar. Será verdade que utilizamos apenas 10% do nosso cérebro? O livro Os 50 maiores mitos populares da psicologia - Derrubando famosos equívocos sobre o comportamento humano, de Scott O. Lilienfeld, Steven Jay Lynn, John Ruscio e Barry L. Beyerstein, lançamento da Editora Gente traz mitos populares para ajudar estudantes e leigos a distinguir ciência da chamada pseudociência, além de despertar no leitor, habilidades para desenvolver o pensamento crítico através de discussões detalhadas, esmiuçando por assunto. O livro explora temas e revela a

verdade de alguns mitos que insistem em povoar o consciente coletivo. Separado em capítulos como mitos sobre o cérebro e a percepção, sobre desenvolvimento e envelhecimento, sobre a memória, sobre a inteligência e a aprendizagem, sobre a consciência, emoção e motivação, o comportamento interpessoal, a personalidade, doença mental, psicologia e direito, além de fornecer o chamado “kit caçador de mito”, onde o leitor poderá avaliar as relações da psicologia popular e a vida cotidiana. Além de incluir mais de 200 mitos adicionais para o leitor explorar sobre o tema na Internet. Os 50 maiores mitos populares da psicologia pode assegurar ao leitor a estruturação de um pensamento mais lógico e correto e esclarece coisas que provavelmente nunca tinham sido contestadas, em uma linguagem fácil e direta, em que todos possam entender e assimilar as informações.

OS 50 MAIORES MITOS POPULARES DA PSICOLOGIA
Subtítulo: Derrubando famosos equívocos sobre o comportamento humano
Autores: Scott O. Lilienfeld, Steven Jay Lynn, John Ruscio e Barry L. Beyerstein
Editora: Gente
Formato: 16x23
Páginas: 400
Gênero: Psicologia
Preço: R\$ 49,90
Mês e ano de publicação: Agosto/2010

EXTREMIDADES

QUEDA NO PREÇO DOS AUTOMÓVEIS

Levantamento da AutoInforme indica que, depois de três meses de alta, os preços do carro zero caíram em julho, interrompendo o processo de reposição do imposto. De abril a julho, o carro subiu menos da metade dos 5% previstos: foram 2,07% de aumento, conforme estudo AutoInforme/Molcar. No mês passado, entretanto, a tendência se inverteu, com os preços caindo 0,68%. Os carros da Volks e da Ford tiveram queda de preço acima da média em julho. A Volks caiu 1,49% e a Ford 1,24%. A Fiat teve uma pequena queda, -0,08%, portanto acima da média. Mas no caso da GM os preços subiram: os carros da marca ficaram 0,15% mais caros em julho.



GOL: MAIS VISADO

O Volkswagen Gol foi o veículo mais roubado/furtado no Brasil durante o primeiro semestre deste ano, aponta estudo da Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais (CNSeg). Os dados são baseados em estatísticas do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran).

As maiores construtoras do Brasil

Após o boom vivido pela engenharia brasileira no ano de 2008, quando o faturamento bruto das principais empresas do setor havia crescido 47% em relação ao ano anterior, os resultados de 2009 comprovam a extensão dos impactos da crise financeira e, ao mesmo tempo, a resiliência do setor no Brasil, que manteve crescimento acima dos dois dígitos: 11,79%. Levantamento da revista O Empreiteiro, com revisão da Deloitte, evidencia as maiores empresas do setor em 2009:

APELIDO	UF	CATEGORIA	Faturamento (R\$) 2010
Norberto Odebrecht	RJ	CONSTRUTORA	5.292.345.000,00
Camargo Corrêa	SP	CONSTRUTORA	5.264.878.000,00
Andrade Gutierrez	MG	CONSTRUTORA	4.182.954.000,00
Queiroz Galvão	RJ	CONSTRUTORA	4.035.694.048,37
Construtora OAS	SP	CONSTRUTORA	2.612.352.425,00
Galvão Engenharia	SP	CONSTRUTORA	2.128.727.000,00
Delta Construções	RJ	CONSTRUTORA	2.109.443.994,00
Engevix Engenharia	SP	PROJETOS	1.467.309.000,00
UTC	SP	MECANICA	1.464.506.000,00
Mendes Júnior Trading	MG	CONSTRUTORA	1.379.734.000,00
Gafisa S.A.	SP	CONSTRUTORA	1.227.949.000,00
Carioca Christiani-Nielsen	RJ	CONSTRUTORA	1.201.715.039,00
Construcap CCPS(1)	SP	CONSTRUTORA	1.094.593.479,95
EIT - Empresa Industrial Técnica	CE	CONSTRUTORA	943.157.000,00
MRV Engenharia	MG	CONSTRUTORA	914.131.000,00
Skanska Brasil	SP	MECANICA	823.237.000,00
Egesa Engenharia	MG	CONSTRUTORA	805.103.000,00
Construtora Tenda	MG	CONSTRUTORA	752.071.000,00
Tecnisa Engenharia	SP	CONSTRUTORA	737.197.000,00
GDK S.A.	BA	MECANICA	735.923.000,00