

Brasília, 11 de outubro de 2010.

- [Home](#) |
- [Qual é a Boa?](#) |
- [Gastronomia](#) |
- [Turismo](#) |
- [Sala VIP](#) |
- [Vídeodicas](#) |
- [Agenda Cultural](#) |
- [Consumo & Prazer](#) |
- [Taças & Rolhas](#) |
- [Pelos Shoppings](#) |
- [Vitrine](#)

## Consumo & Prazer

**Flávio Resende**  
*Jornalista e colunista do Dicas da Capital*



---

### CONSUMO & PRAZER

Tem muita criança que espera o ano inteiro pelo mês de outubro. É que dia 12 é comemorado o dia delas – o que significa muito mimo, atenção e, é claro, presentes.

O portal Dicas da Capital separou algumas dicas para não fazer feio com a garotada!

Até a próxima semana!

Forte abraço,

Flávio Resende  
[flavioresende@terra.com.br](mailto:flavioresende@terra.com.br)

## Feira do Livro para a criançada

Quem deixou para a última hora para comprar o presente do Dia das Crianças, uma novidade incrível: um dos eventos culturais mais aguardados do ano na capital federal – a **29ª Feira do Livro de Brasília** – começa esta semana em novo espaço. Marcado para o período de 8 a 17 de outubro, o evento ocupará 6.600 m<sup>2</sup> do ExpoBrasília, no Parque da Cidade. Ao todo, serão mais de 150 expositores, comercializando obras dos mais variados gêneros literários. De acordo com a organização, é esperado um público de mais de 300 mil pessoas durante os dez dias de feira. A programação deste ano, repleta de lançamentos de livros e debates com autores (inclusive internacionais), terá workshops e shows musicais com artistas. São presenças confirmadas: Patu Fú, Elba Ramalho, MP4, Toquinho, Diogo Nogueira, Alceu Valença, dentre outros. Pela proximidade com o Dia das Crianças, muitos expositores investiram pesado para trazer novidades para o público infantil. “Haverá desde peças teatrais até uma infinidade de livros voltados para o público infantil”, exemplifica Anderson Batista, presidente da Câmara do Livro do DF, uma das promotoras do evento.



### **29ª Feira do Livro de Brasília**

Local: ExpoBrasília – Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade Sarah Kubitschek

Quando: De 8 a 17 de outubro, das 10h às 22h

Quanto: Entrada Franca

Site: [www.feiradolivrodebrasil.com.br](http://www.feiradolivrodebrasil.com.br)

\*\*\*\*\*

## Cozinhando com a Disney

Seja na hora de bater o bolo ou no preparo da pipoca, as crianças estão sempre por perto tentando ajudar os pais na cozinha. Por isso, o **Espaço Santa Helena** traz uma linha toda inspirada nos desejos da garotada. A coleção Disney é composta por pipoqueira, torradeira, liquidificador, sanduicheira, crepeira entre outros eletros/produtos, que animam a hora da refeição. As peças são práticas e divertidas, ótimas alternativas para incentivar os pequenos a participarem das atividades da casa. “As peças são práticas e detém de dispositivos de segurança que garantem a participação efetiva dos baixinhos na cozinha. A Pipoqueira Popcorn Maker da Disney, por exemplo, não necessita nem de óleo para o preparo, basta despejar o milho, acionar o botão e pronto. Além de evitar eventuais acidentes, ainda deixa o lanche mais saudável”, afirma a gerente da loja Hevellyn Andrade. De acordo com ela, a Torradeira Toaster Disney também é uma peça muito requisitada pelos pais. “Vai muito além das tradicionais torradas, ela transforma o lanche em uma alegre diversão. É incrível como eles se animam quando o alarme soa e as torradas saltam prontas com a carinha do Mickey impressa”, conta. Além da linha Disney, o Espaço Santa Helena também apresenta outros utensílios e kits infantis, como mini batedores, talheres e até mesmo prataria estilizada com personagens de desenhos animados, minicascatas de chocolate e máquinas de algodão doce e sorvete. O Espaço Santa Helena existe há dois anos e nasceu da fusão da tradicional Cleusa Presentes, há 30 anos no mercado paulistano, e da moderna e sofisticada Suxxar, com 15 anos de mercado. O primeiro Espaço Santa Helena foi aberto em São Paulo no Shopping Bourbon e o segundo, eleito como o flagship da marca, está na esquina mais sofisticada da capital paulista, Rua Oscar Freire com a Rua Haddock Lobo. Em seguida, com a expansão do Grupo para o interior, veio a terceira loja no Shopping Galleria Campinas. Brasília recebe a quarta loja, a primeira operação interestadual, e está no mais novo shopping da capital federal, o Iguatemi Brasília.



\*\*\*\*\*

### **Magia no Dia das Crianças**

A **C&A** celebra o Dia das Crianças com uma campanha que traz a alegria e o universo mágico dos pequenos para as lojas da rede. Para dar vida a esse mundo de fantasia, a marca escolheu a apresentadora Angélica, sinônimo de mulher contemporânea e mãe dedicada. O filme, criado pela agência DM9DDB, tem clima lúdico e utiliza como cenário o Parque Estadual Alberto Loefgren, mais conhecido como Horto Florestal, em São Paulo. No vídeo, as crianças brincam entre as árvores e juntam material para construir um balão. Elas contam com a

ajuda de Angélica e de três simpáticos monstrinhos animados, que também têm destaque na campanha e foram desenvolvidos pela Vetor especialmente para o filme e PDV. Os monstrinhos ganharam nome e personalidade: a Prixie é uma charmosa monstrinha com traços delicados e olhos doces, o Bleugo é o mais agitado, está sempre animado e não perde uma boa diversão, já o Bogus é o mais forte de todos e está sempre disposto a ajudar. Todo o filme é narrado pela Angélica. O mundo de magia também será transportado para as lojas da rede que receberão uma ambientação especial para o Dia das Crianças. Todas as personagens da campanha estarão presentes em tamanho natural, com jogos e brincadeiras que completam a decoração.



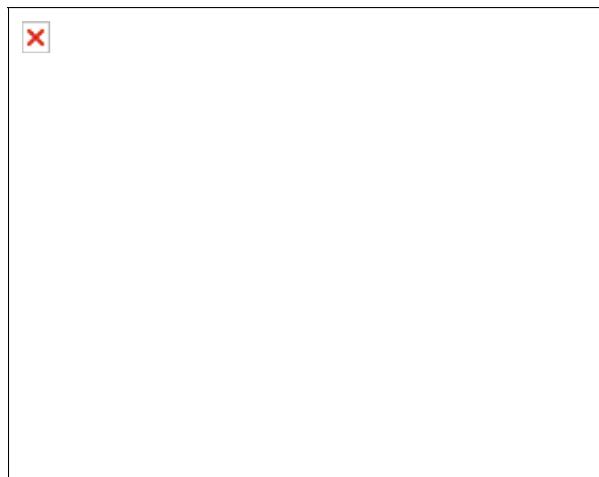
Foto: Paulo Vainer

\*\*\*\*\*

### **Chef Bambini**

A criançada também poderá comemorar o seu mês no **Spoletto**. Como toda criança adora um macarrão, no restaurante ele é o próprio chef e elabora seu prato com a massa, o molho e os ingredientes que quiser. É só usar a imaginação – e isso é o que não falta! Para ajudar na hora da escolha, o chef italiano Gianni Carboni criou receita inédita, que pode ser montada com as massas de maior preferência dos pequenos. O Fusilli (parafuso) ou Spaghetti ‘Bambini’ vem com molho à bolonhesa, presunto, queijo muzzarella, ovo de codorna e tomate. Além dessa opção, o restaurante oferece ainda a promoção Chef Bambini, voltada exclusivamente para o público infantil e que dá direito a uma massinha de

modelar. No Spoleto, o cliente mirim tem liberdade para montar sua refeição. O cardápio oferece 16 massas (spaghetti, fusilli, fettuccine, penne, farfalle, cappelletti, gnocchi, lasagna e ravióli, entre outras), seis molhos (tomate, bolonhesa, branco, quatro queijos, funghi ou rosé) e 34 ingredientes como bacon, frango, queijo, tomate, ovo de codorna e outros. Basta escolher a massa, o molho, quatro ingredientes e saborear!



\*\*\*\*\*

### **Decoração divertida**

Para este Dia das Crianças, a **Etna** preparou inúmeras opções para quem quer presentear com brinquedos e acessórios divertidos, que vão deixar o dia a dia dos pequenos ainda mais alegre e colorido!



Seguindo a linha de decorar o quarto das crianças com opções divertidas, a Etna sugere as cadeiras de caranguejo, vaca, sapo e sol. São opções originais, que não pesam no bolso: R\$ 39,99 cada uma.



A Joaninha, com 31 cm x 24 cm, pode ser usada como brinquedo ou almofada para deixar a hora do sono ainda mais gostosa. R\$ 27,99.



Esta mesinha também vai ficar uma graça no cantinho das crianças, além de estar com um super desconto: de R\$229,90 por R\$149,90.



A Etna também tem opções de brinquedos e jogos, como a Tabela Basquete Kali (121x51x144cm).

Preço: R\$ 134,90.

\*\*\*\*\*

### **Bolinhas de sabão**

Bolinhas de sabão para instigar a imaginação e a criatividade. Este é o brinde que algumas unidades da **Água Doce Cachaçaria** - rede com mais de 100 restaurantes presentes em 11 estados e no Distrito Federal, onde os clientes podem degustar delícias da culinária nacional – distribuirão na ocasião do Dia das Crianças. “O público infantil de hoje opina sobre onde deseja jantar ou se divertir. Os pais estão sempre preocupados com a satisfação e educação de seus filhos e, ao perceberem o carinho com que a Água Doce cuida deles, certamente se lembrarão desse diferencial no momento de decidir aonde levar a família”, observa Alex Burim, Consultor de Comunicação e Marketing da Água Doce Franchising. Outra novidade para os pequenos é que chegou a nova edição do Gibi do Tonelzinho – o mascote da Água Doce. O tema é “Eleições”. Além da história em quadrinhos, o gibi traz passatempos, dicas da nutricionista e muitas figuras para as crianças colorirem. A principal novidade do gibi é a chegada de um novo personagem, o Escondidinho – “Dinho”, para os amiguinhos. Nesta aventura, o menino faz companhia à Docinha e ao Tonelzinho. O gibi é distribuído gratuitamente, junto com uma caixa de lápis de cor personalizado. Os brindes têm quantidade limitada, e por isso serão distribuídos pelos restaurantes participantes da campanha respeitando o estoque, até seu término. “As crianças de hoje serão os jovens e adultos de amanhã. Quanto antes enraizarmos o hábito de frequentarem a Água Doce, mais sólido e duradouro será o relacionamento com esse futuro consumidor, pois a marca será sempre lembrada com carinho,

por fazer parte de sua vida desde cedo”, assinala o diretor de franquias da rede, Julio Bertolucci.



### **Água Doce Brasília**

412 Sul Bloco A Loja 03 Brasília-DF

(61) 3345 - 7196

[brasilgia@aguadoce.com.br](mailto:brasilgia@aguadoce.com.br)

\*\*\*\*\*

### **Aventura criativa**

Com a estréia do filme Toy Story 3, a **LEGO** decidiu preparar uma surpresa para quem gosta de animação e quer fazer parte dessa aventura. A linha LEGO Toy Story traz um grande desafio para a garotada, o Construa um Buzz – 7592 (foto) o herói guarda do espaço precisa se preparar para a batalha com seu inimigo Zurg. Construa-o, feche o visor e carregue o canhão laser de disparo de mísseis para voar e salvar seu amiguinho verde e toda a Galáxia em perigo. Indicado para crianças e adolescentes de 7 a 14 anos e tem preço sugerido ao varejo de R\$ 139,90. No conjunto Regresso de Woody – 7594 (foto) da linha LEGO Toy Story muita diversão está por vir. Correndo como o vento, em seu tempo livre, o Sheriff Woody e Bullseye salvam Jessie da mina de ouro armada com dinamite que foi ativada por Stinky Pete. Agora na prisão, Stinky Pete já planeja fugir e levar todo o dinheiro do cofre, mas o Sheriff Woody está pronto e o espera com uma catapulta. A aventura é indicada para crianças e adolescentes de 7 a 14 anos e tem preço sugerido ao varejo de R\$ 299,90. Para não deixar as criancinhas de 2 a 5 anos de fora desta brincadeira a LEGO lança a linha Toy Story Duplo. O conjunto A Grande Perseguição de Comboio – 5659 (foto) traz Woody, Buzz Lightyear e Jessie em minifiguras e uma locomotiva com pequena carruagem e cacto. Woody, Jessie e Buzz estão tentando salvar o resto do grupo de Toy Story, que está preso no trem fugitivo o qual é controlado pelo terrível Senhor Cabeça de Batata. Para o resgate, Buzz usa suas infalíveis asas para voar e chegar mais rápido até seus companheiros. Divirta-se nesse desafio e ajude a equipe de Toy Story se livrar do Senhor Cabeça de Batata! Preço sugerido ao varejo de R\$ 199,90.



\*\*\*\*\*



[Voltar](#)

[Versão de Impressão](#)

[3 comentários](#)

[Enviar por e-mail](#)

**Leia também**

---



Bordeaux Casa & Vinho - QI 13 Bl. E Lj. 06  
Lago Sul - (61) 3248-7311 (ao lado do Carrefour)  
Representante Vinci / Brasília: Marly Maia (61) 9115-4929 / 9304-0653



Dom Romano

**Guia de Bares e Restaurantes**

Fotos, cardápios, localizações,  
promoções  
e sugestões para você se divertir em  
Brasília.

[Armazém do Ferreira](#)

[Bar Brasília](#)

[BSB GRILL](#)

[Camarão 206](#)

[Dom Francisco Restaurante](#)

[Dom Romano](#)

[Família Capelli Trattoria](#)

[Feitiço Mineiro](#)

[Fortunata Pizza & Cozinha](#)

[Haná](#)

[Lagash Restaurante Árabe](#)

[Maranello Pizzaria e](#)

[Restaurante](#)

[Naturetto](#)

[Nippon Restaurante](#)

[Pedacinho Pizzas](#)

[Praliné Confeitaria Suíça](#)

[San Marino - Pizza e](#)

[Cantina](#)

[Santa Pizza](#)

[Só Saúde - Alimentação](#)

[Saudável](#)

[Villa Borghese Restaurante](#)

Gêneros Filmes Cinemas RESTAURANTES BARES COMPRAS LAZER 24 HORAS TELEFONES ÚTEIS Busca rápida...  Ok

[Cadastre-se e receba nossas dicas. Concorra a ingressos para show, teatro, hospedagem, jantares e muito mais.](#)



- [há 3 dias atrás](#) Dia das Crianças no Deck Norte. Balão Mania, pintura de rosto, cama elástica, apresentação do m...
- [há 3 dias atrás](#) Dia das Crianças no Rancho Canabrava. Passaporte da Alegria para os pequeninos por R\$ 25,00. [1](#)
- [há 3 dias atrás](#) Promoção Chamas Grill - 50% de desconto no rodízio do jantar por 24,95 e almoço de sexta a don
- [há 14 dias atrás](#) Dom Francisco no Brasília Gourmet 2010 <http://bit.ly/do7yKg>
- [há 18 dias atrás](#) Mais de 60 opções saudáveis. Almoço gourmet, sucos, vitaminas, saladas, açaí, sanduíches. Só S
- [há 19 dias atrás](#) No almoço, churrasco na Brasa. No jantar, rodízio de pizzas, massas, galetos, polenta, caldos... San M

[Quem somos](#)

|

[Promoções](#)

|

[Anuncie no Site](#)

|

[Fale Conosco](#)

|

[Adicione aos Favoritos](#)

|



|

