

Parabólica Econômica

Flávio Resende

e-mail: flavioresende@terra.com.br - Tel.: 3242-9058



Nome da seção: BRASÍLIA EM NÚMEROS

Excelência premiada

A segunda etapa da oitava expansão do ParkShopping fará um ano no fim deste mês e a comemoração não poderia ter sido melhor: o projeto “Um novo ParkShopping” ficou em primeiro lugar na categoria “Excelência em Expansão e Revitalização”, no 11º Congresso Internacional de Shopping Centers e Conferência das Américas, promovido pela Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), em São Paulo. A entrega do prêmio ocorreu no início do mês, no Transamérica Expo e contou com a presença do superintendente do ParkShopping, Marcelo Martins.

Em franca expansão

A Aloha Eyewear não para de crescer. Em apenas três anos de funcionamento, a rede conta com nove lojas localizadas no Distrito Federal, Minas Gerais, Manaus e Goiás. E, em outubro, mais dois quiosques passaram a compor o mix de lojas da rede.



A primeira inauguração aconteceu no Araguaia Shopping, em Goiânia. Segundo a franqueada Ana Maria Lima Barros, o trabalho de consultoria realizado pela empresa mostrou que o local, dentro do segmento de acessórios, possui bom retorno financeiro. “Uma vez que seremos os primeiros franqueados em Goiânia, teremos que trabalhar com afinco para consolidar a marca no mercado local. Mas, temos certeza de que, devido à qualidade do produto, a aceitação do público será favorável”, diz Ana Maria. No dia 1º, foi a vez do Pátio Brasil receber o novo quiosque da marca. Os dois novos empreendimentos somam um investimento de R\$ 160 mil, com a geração de dez empregos diretos e indiretos.

PwC tem nova marca

A PricewaterhouseCoopers - PwC lançou em todo o mundo sua nova identidade visual. A renovação acompanha as grandes mudanças que vêm ocorrendo no cenário global com o objetivo de modernizar e fortalecer a imagem do network de firmas PwC. A nova marca usa um logotipo simplificado formado pelas iniciais “pwc” em caixa baixa. Na prática, as iniciais PwC têm sido usadas alternadamente com a marca PricewaterhouseCoopers tanto dentro quanto fora da firma, desde que foi criada em 1998, após a fusão com a Coopers&Lybrand.



Personalização em alta

Já imaginou ter um celular que é a sua cara? Ou um notebook com a foto de um artista que você adora? A SkinJam! faz isto por você. A empresa, que acaba de chegar a Brasília, é especializada em aplicar artes e figuras em aparelhos eletrônicos de forma artesanal. A marca chinesa é sucesso em países do exterior e chegou ao Brasil em 2009. Desde então, tem atraído a atenção dos consumidores com seus produtos inovadores, feitos sob encomenda, de longa duração e fino acabamento. “Além disso, as customizações da SkinJam! são resistentes a arranhões e suor, possuem desenhos modernos e são fáceis de retirar, permitindo uma troca constante”, revela a franqueada da empresa em Brasília, Gabrielle Calado. O ponto de venda deverá ser definido até o fim de outubro. Enquanto isso, o foco da empresa tem sido participar de eventos como a Casa Cor e a Feira do Livro de Brasília, onde o público tem tido a chance de ter contato com o conceito do produto. Informações pelo email: brasilia@skimjam.com.br.



BrasilShop em Brasília

Vem aí o 2º BrasilShop Centro-Oeste, que acontece simultaneamente à Feira e Congresso Internacional do Varejo, promovidos pela Alshop. Ao todo são esperados mais de cinco mil profissionais para o evento que ocorre de 10 a 12 de novembro, no Royal Tulip Brasília Alvorada, em Brasília. Informações pelo telefone: 61 3284-8493 ou pelo email: comercial@alshop.com.br.

NOVOS EMPREENDEDORES - Entrevista

Tânia Franco - Arquiteta e Designer de Interiores

O perfil comunicativo, a espontaneidade, a dedicação ao trabalho e a facilidade em identificar as necessidades de cada cliente definem um pouco da personalidade da arquiteta e designer de interiores Tânia Franco. Com 25 anos de profissão, esta mineira é formada em Biologia, Arquitetura e Urbanismo e em Design de Interiores. Em Goiânia, fundou o escritório Franco & Hanna - Arquitetura e Interiores, tendo participado de diversos trabalhos, incluindo edições da Casa Cor, Mostra Época Decorações e Morar Mais por Menos. Além disso, foi eleita, pela Revista Costume, a arquiteta do ano em 2009 e, anualmente, participa da Feira de Milão: Tendências e Design na Decoração. Agora, esta profissional renomada participa da Casa Cor 2010. Seu ambiente é o “Lúcio Costa Café”, em homenagem ao arquiteto que projetou a capital da República. Em entrevista ao Jornal do Planalto, ela comenta sobre o café, sustentabilidade, mercado de trabalho e sua chegada a Brasília.



cam um local para tomar um café, conversar e descansar. Além das delícias preparadas pela La Boulangerie, aqueles que visitarem o Lúcio Costa Café poderão conferir outras atividades, como lançamentos de produtos. Nossa ideia é proporcionar aos frequentadores da Casa Cor um passeio

atemporal e histórico pelo cinquentenário de Brasília, por meio do emprego de elementos que remetem a desenhos, imagens e vídeos de Lúcio Costa, além da utilização da expressividade única das obras de Athos Bulcão.

A sustentabilidade é um dos temas da 19ª Casa Cor. De que forma ela é empregada no seu ambiente?

TF - Reaproveitamento de materiais, automação sem fio, aquisição de produtos com selos “verdes” e emprego de recursos naturais no ambiente são algumas das medidas que tomamos para deixar o ambiente ecologicamente correto. Mantivemos o piso de granitina original do espaço, propondo sua revitalização e preservação. A parede verde, ou jardim vertical, como muitos denominam, contribui para minimizar as emissões de CO2 na atmosfera, proporcionando conforto térmico e contribuindo para melhorar o conforto acústico do ambiente. Temos ainda um condicionador de energia, da “Upsai”, com tecnologia dual core, que protege e limpa as impurezas da energia.

JP - Qual a sua visão sobre o atual mercado de trabalho destinado a arquitetos e designers?

TF - Brasília tem mercado para todos, pois o setor está bastante aquecido, criando, assim, oportunidades para os profissionais de explorarem os diversos direcionamentos que a carreira oferece. O crescimento da construção civil também é outro fator que permite a abertura de portas para arquitetos, designers e engenheiros.

SERVIÇO:

Tânia Franco Arquitetura e Design de Interiores

Telefone: 7815-7377 | 55*85*248223

E-mail: taniafranco@taniafranco.arq.br

Jornal do Planalto - A sua vinda para Brasília será marcada pela participação na Casa Cor. Quais são suas expectativas em relação ao evento?

TF - Costumo dizer que minha vinda para Brasília foi abençoada, pois cheguei em um momento muito oportuno. Participar de eventos como a Casa Cor é uma oportunidade de mostrar o meu trabalho, pois os ambientes são executados a partir daquilo que se planeja e projeta. O prestígio e a credibilidade do evento permitem que tenhamos excelentes expectativas, tanto no aspecto pessoal quanto profissional, afinal, o retorno e o reconhecimento do público é imediato.

Qual é a proposta do Lúcio Costa Café?

TF - O ambiente tem 180m² e todo o trabalho foi projetado tendo como fonte de inspiração o estilo modernista, resgatando formas e desenhos no mobiliário e revestimentos trazidos para Brasília ainda na década de 60. É um espaço destinado aos visitantes que já caminharam por toda a mostra e bus-