

Brasília, 16 de novembro de 2010.

- [Home](#) |
- [Qual é a Boa?](#) |
- [Gastronomia](#) |
- [Turismo](#) |
- [Sala VIP](#) |
- [Vídeodicas](#) |
- [Agenda Cultural](#) |
- [Consumo & Prazer](#) |
- [Taças & Rolhas](#) |
- [Pelos Shoppings](#) |
- [Vitrine](#)

Consumo & Prazer

Flávio Resende
Jornalista e colunista do Dicas da Capital



CONSUMO & PRAZER

Miscelânea de novidades

A coluna desta semana reuniu produtos, sugestões de viagem, de leitura e de lazer, isso sem contar iniciativas do varejo que estimulam o consumo e a prática de ações socialmente responsáveis.

Espero que gostem!

um abraço,

Flávio Resende
flavioresende@terra.com.br

Motorola lança MC75A na América Latina

A unidade de negócios **Motorola Solutions**, da Motorola Inc (NYSE: MOT), anuncia na América Latina o novo computador móvel MC75A, que oferece capacidade elevada de processamento, design robusto, funções de coleta de dados, opções de conectividade, segurança e facilidade de gerenciamento. De alto desempenho, o dispositivo foi desenvolvido para trabalhadores móveis das indústrias de transporte e logística, correio, entrega direta em lojas, serviços de campo e segurança pública. O MC75A conta com tela tátil VGA de 3,5 polegadas e processador de 806 MHz. O design ergonômico, testado para trabalhos em ambientes externos, torna o equipamento fácil de segurar, transportar e utilizar. Além disso, possui GPS embutido, câmera fotográfica com autofoco e flash de 3,2 megapixels, leitor a laser de código de barras 1D e 2D e sensores interativos de movimento, entre outras aplicações. Existem dois modelos do MC75A: o WWAN 3,5G; e outro que inclui apenas WLAN e permite às empresas padronizar, em um único dispositivo, os aplicativos para trabalhadores de escritório e externos. As redes sem fio WLAN têm grande relevância em muitos campos, como armazéns e manufatura, onde a informação é transmitida em tempo real até um terminal central. “Com o novo MC75A, a Motorola demonstra mais uma vez sua liderança em soluções móveis, reunindo em um único equipamento, robusto, de alto desempenho e fácil de usar, todas as aplicações de campo, transporte e logística”, afirma Dieter Avella, gerente de Computadores Móveis e Coletor de Dados da Motorola Solutions para a América Latina.



Foto: Divulgação

Eco.Cotton é a novidade da Liz

A **Liz**, marca especializada em lingerie que alia conforto e função num fit mais que perfeito, repaginou sua linha básica de algodão. Agora a linha em eco.cotton, algodão ecologicamente correto, que não polui o meio ambiente, ganha nova versão. A coleção vem com sutiã, top com bojo, tanga e calcinha clássica, que vai do M ao GG. Além das cores tradicionais, podem ser encontradas também na nova tonalidade Nuage, que oferece o mesmo efeito dos beges, isso é, não fica aparente sob roupas claras. “Essa foi a primeira linha que a Liz desenvolveu e é campeã de vendas; nossas consumidoras nunca deixaram que saísse de linha; dessa forma optamos pela repaginação, para torná-la mais moderna”, explica Ligia Buonamici Costa, diretora de marketing e de desenvolvimento de produto Liz. A Liz, fundada em 1989, pertence à CMR Indústria e Comércio Ltda, que detém também a marca In. Joy, voltada para um público mais jovem. Com um parque fabril de 32 mil m² na cidade de Jundiaí em SP, e uma equipe de 937 funcionários a empresa dobrou sua produção nos últimos três anos. Atualmente, além do mercado nacional, exporta para 55 países. Alta tecnologia, controle da qualidade e preocupações ambientais fazem parte das prioridades da CMR, fazendo dos produtos Liz um dos mais destacados dentro do segmento de lingerie.



Foto: Divulgação

Micareta no Sul do Brasil

A **Micareta** conhecida como a mais bonita do Brasil chega a sua quinta edição nos dias 12, 13 e 14 de novembro, na Passarela do Samba Negro Quirido, no centro da capital catarinense. Sempre muito bem prestigiada por artistas e pelo público, o FOLIAnópolis já tem abadás vendidos para nada menos que 20 estados brasileiros. O evento tem se tornado um propulsor do turismo sazonal movimentando hotéis, restaurantes, táxis e o comércio geral durante um período de baixa temporada. Foliões de estados como Paraíba, Pernambuco, Sergipe, Acre e Maranhão, além do Distrito Federal, é claro, já confirmaram presença no carnaval fora de época que vai contar com os maiores nomes do axé brasileiro: Chiclete com Banana, Ásia de Águia, Ivete Sangalo, Eva, Tomate e Batom na Cueca. Mais informações no www.folianopolis.com.br e vendas de abadas e camarotes pelo portal www.blueticket.com.br.



Foto: Divulgação

Baked Sorriso

A **Baked Potato**, fast food de batatas assadas recheadas, lança a 12ª edição da Baked Sorriso, que arrecada recursos à FADA - Fundação de Apoio e Desenvolvimento do Autista (<http://www.fada.org.br>). Em Brasília, a loja do Shopping Iguatemi participa da ação da empresa, que doará proporcionalmente um dia do faturamento do mês de outubro à instituição. Durante os doze anos de parceria, a empresa já destinou mais de R\$ 1,5 milhão para a instituição. A média arrecadada anualmente gira em torno de R\$ 160 mil. A novidade é a parceria com o chef francês Laurent Suaudeau, que desenvolveu uma receita especial para a ocasião: batata assada com base cremosa velouté, carne seca desfiada e pequenos cubos de queijo coalho. Além da nova criação, os outros produtos da marca também fazem parte da iniciativa. A Baked Potato foi criada pelas amigas Magali Teixeira, Maria Cristina Pierot Paes Barreto, Beatriz Miranda de Carvalho, Elizangela Cappello e seus respectivos maridos. A ideia nasceu em 1984, quando decidiram popularizar no Brasil uma receita inglesa de sucesso, a batata assada. A receptividade foi positiva, uma vez que forneciam produtos de qualidade e de paladar novo para os brasileiros. A primeira loja foi inaugurada em São Paulo, no Shopping Morumbi. A marca saiu da linha tradicional dos fast-foods, que normalmente vendem hambúrgueres, e o mercado de comida rápida começou a se voltar para este novo setor, surgindo outras redes. Desde então, a Baked Potato expande seus negócios. Atualmente são 44 lojas, todas próprias, sendo a maioria situada nos principais shoppings de São Paulo, Curitiba, Porto Alegre, Brasília e Belo Horizonte.



Foto: Divulgação

O que realmente importa?

Andar descalço, correr para um abraço, experimentar o vestido de noiva, chorar de alegria, chorar de tristeza, sentir o cheiro do café fresquinho, lembrar daquele sorriso. O que realmente importa para você? Ser promovido, entrar na faculdade, não perder aquele ônibus, pagar um jantar para a família, ter um bom salário, ajudar o próximo. Você se perde em meio às promessas que faz para sua vida e por muitas vezes esquece qual a sua missão. O livro **O que realmente importa?**, escrito pelo empresário e palestrante Anderson Cavalcante, propõe que você olhe para o líder e gestor da sua vida, ou seja, você mesmo, e avalie: por que somos capazes de estabelecer os valores de uma empresa, mas não vivemos plenamente nossos próprios valores? Por que buscamos atingir as metas e objetivos das companhias em que trabalhamos, dos líderes que gerenciam o nosso trabalho, mas não atingimos nossas próprias metas? E por que somos hábeis planejadores e realizadores dos planos de negócios das áreas ou departamentos em que atuamos profissionalmente, mas não fazemos o mesmo para o nosso principal negócio: nossas vidas? No livro, o autor ainda convida o leitor a fazer as seguintes reflexões: você tem respeitado seus valores? Tem seguido as diretrizes que estabeleceu para sua vida? Tem respeitado sua visão de futuro, sua missão? Seu líder ou gestor tem se concentrado no que realmente importa para você? Cavalcante é administrador de empresas, especializado em Marketing e MBC pela University of Florida. É empresário e ministra palestra para as maiores empresas do país, que buscam realizar ações lucrativas, porém humanizadas. Foi reconhecido, em 2004, como o palestrante mais jovem do Brasil por realizar palestras para empresários no exterior, no evento Expo Business Japan. É autor dos best-sellers “O que realmente importa?”; “As coisas boas da vida”, lançado também na Europa, entre outras obras produzidas pela Editora Gente. No Brasil, seus livros já venderam mais de 272 mil exemplares.



Ficha Técnica:

O QUE REALMENTE IMPORTA?

Autor: Anderson Cavalcante

ISBN:978-85-7312-652-5

Editora: Gente

Preço sugerido: R\$ 24,90

Formato: 14 x 21 cm

Número de páginas:149

Cartão-presente é a novidade deste Natal

Está aberta a temporada de fim de ano, com eventos de confraternizações, promoções e entregas de premiações e reconhecimentos aos funcionários pelas conquistas do ano. Neste ano, a novidade é a substituição das tradicionais cestas de Natal por cartões-presentes, cada vez mais comuns no Brasil e que permitem aos beneficiados decidir em que investir para as festas de fim de ano. “A troca das pesadas cestas de Natal pelo cartão Mais que Presente permite que os funcionários das empresas recebam um presente mais democrático já que, com o cartão, eles podem comprar o que mais necessitam no período de orçamento curto com as despesas de fim de ano”, comenta Tatiana Ziegler, gerente da Unidade de Cartões do Banco Rendimento. Ela explica que, com o cartão, os funcionários podem comprar o que quiserem em mais de 1 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Visa Electron de todo o País e, ainda, sem ter que carregar a pesada cesta pra casa. As empresas que optam pelos cartões-presentes também ganham com a vantagem de dispensar a logística e a criação de espaço para o armazenamento das caixas de cestas de Natal. A área de Recursos Humanos das empresas ganha com a satisfação dos funcionários, que ficam livres para decidirem o que comprar, desde alimentação até presentes para toda a família. O cartão permite ainda que a empresa determine o valor que cada colaborador receberá com a garantia de sigilo total. Para mais informações sobre o **cartão Mais Que Presente**, acesse www.maisquepresente.com.br.

Loft arrojado

A arquiteta **Ana Paula Barros** (foto) surpreende na interpretação do tema proposto pela Casa Cor Brasília 2010, que este ano homenageia o cinquentenário de Brasília na figura do arquiteto e urbanista Lúcio Costa. No Loft, ambiente de 160 metros 2, um dos maiores da mostra, a referência ao grande brasileiro se dá através de elementos buscados na Bauhaus, famosa escola alemã que praticamente fundou o modernismo no design e na arquitetura inspirando muitos profissionais, caso de Lúcio Costa. Responsável justamente pelo traçado de uma das mais grandiosas obras modernas a céu aberto do mundo, a Capital Federal, Lúcio Costa e Bauhaus falam a mesma língua e Ana Paula a traduz com maestria. Inspirado na famosa Glass House de Mies Van der Rohe, um dos fundadores da Bauhaus e autor de conceitos como “less is more”, o espaço explora quatro dos cinco pontos da arquitetura moderna: planta livre, pilotis, fachada livre e janelas em banda. Embora as linhas retas e a arquitetura limpa estejam presentes na concepção arquitetônica, os elementos naturais e orgânicos como pedra, ferro, e madeira, que são uma constante no trabalho de Ana Paula, conferem aconchego e acolhimento imprescindíveis a uma casa para se admirar e, principalmente, para se viver. O ambiente é composto de uma grande sala/home/jantar, que também assume a função de varanda, além de quarto, banheiro e cozinha. Matéria prima de primeiríssima linha marca presença. Merecem destaque os armários desenvolvidos pela Ornare, a marmoraria da M Cunha, os eletrodomésticos Viking, os móveis da Hill House, a marcenaria da Santo Ofício e o piso em madeira pinus ecologicamente correta By Silva. Mais que mostrar seu talento na mostra através de seu ambiente, Ana Paula concebeu uma novidade que tem sido vista como um dos pontos altos da Casa Cor Brasília 2010: o projeto pioneiro sustentável e de inclusão social Casa Cor Ação. Sob o comando de Ana Paula e de Moema Leão, uma das organizadoras da mostra, a Casa Cor Ação conta com a participação de outros 17 profissionais que participam do evento. A iniciativa consiste em mudar a vida de três famílias de catadores de lixo residentes no Varjão promovendo a completa reforma de suas casas por meio da utilização de materiais reaproveitados da montagem do evento.



Foto: Divulgação

As Candangas na Casa Cor Brasília

A exposição fotográfica **As Candangas** compõe a Sala de Imprensa da Casa Cor Brasília até o término do evento. As imagens clicadas pelo primeiro fotógrafo oficial da capital federal, Mário Fontenelle, retratam momentos da vida de mulheres que, de alguma maneira, fizeram parte da história da nossa cidade. Em homenagem à pioneira Ella Tony, que colaborou ativamente na construção social da nova capital, o ambiente, proposto pela designer de interiores Soraya Bixi, foi o lugar propício para abrigar temporariamente o material cedido pelo Museu Vivo da Memória Candanga. A exposição é aberta ao público visitante da Casa Cor até o dia 17 de novembro, na 904 sul, de terça a domingo das 12h às 22h, com ingressos: R\$ 30,00 (inteira) e R\$ 15,00 (meia).



Foto: Clausem Bonifácio

Concurso cultural premia internautas

Sorria! Está no ar o concurso cultural que vai criar o **“Site mais feliz do Brasil”**. Para participar é simples: basta cadastrar uma foto ou vídeo (de até um minuto) que mostre um momento feliz, com uma mensagem de até 140 caracteres contando a história da imagem e porque ela é importante. Depois do cadastro, será criado um perfil para cada participante e, para ganhar prêmios, eles devem divulgar o link do perfil para amigos e parentes votarem. Os dez mais votados vão para segunda fase, onde uma comissão julgadora vai avaliar o material recebido e escolher três vencedores. O primeiro lugar leva para casa uma TV LCD 32”, o segundo um notebook e, o terceiro, um celular Smartphone. O concurso é válido até o dia 30 de novembro e está aberto somente para maiores de 18 anos. Para conferir o regulamento e participar do concurso, acesse: www.ositemaisfelizdobrasil.com.br.





[Versão de Impressão](#)



[3 comentários](#)



[Enviar por e-mail](#)



[Voltar](#)

Leia também

Bordeaux
Casa & vinho

Bordeaux Casa & Vinho - QI 13 Bl. E Lj. 06
Lago Sul - (61) 3248-7311 (ao lado do Carrefour)

Representante Vinci / Brasília: Marly Maia (61) 9115-4929 / 9304-0653

CAPITAL GOURMET

Guia de Bares e Restaurantes
Fotos, cardápios, localizações,

promoções
e sugestões para você se divertir em
Brasília.

[Armazém do Ferreira](#)

[Bar Brasília](#)

[BSB GRILL](#)

[Camarão 206](#)

[Dom Francisco Restaurante](#)

[Dom Romano](#)

[Família Capelli Trattoria](#)

[Feitiço Mineiro](#)

[Fortunata Pizza & Forneria](#)

[Haná](#)

[Lagash Restaurante Árabe](#)

[Maranello Pizzaria e](#)

[Restaurante](#)

[Naturetto](#)

[Nippon Restaurante](#)

[Pedacinho Pizzas](#)

[Praliné Confeitaria Suiça](#)

[San Marino - Pizza e](#)

[Cantina](#)

[Santa Pizza](#)

[Só Saúde - Alimentação](#)

[Saudável](#)



Gêneros



Filmes



Cinemas



RESTAURANTES



BARES



COMPRAS



LAZER



24 HORAS



TELEFONES ÚTEIS



Busca rápida...

Ok



[Cadastre-se e receba nossas dicas. Concorra a ingressos para show, teatro, hospedagem, jantares e muito mais.](#)





- [há 19 horas atrás](#) RT [@MarciaLimaCFW](#): Os convites para o Capital Fashion Week já estão sendo distribuídos!!
- [há 1 dia atrás](#) Dica de cinema: Fomos conferir Red-Aposentados e Perigosos. Muito bom, muitas risadas. Veja o
- [há 2 dias atrás](#) Você já sabe o que vai fazer hoje em Brasília? Acesse www.dicasdacapital.com.br
- [há 3 dias atrás](#) Curso de vinhos com degustação e harmonização no Dom Francisco/Asbac. Início: 16/11. Inf: 344
- [há 4 dias atrás](#) Dê RTe ganhe 20% para o Seminário de Marketing Digital com os profissionais mais influentes de
- [há 4 dias atrás](#) Final de semana prolongado. Que tal um cineminha com pipoca? Confira a programação no portal

[Quem somos](#)

|

[Promoções](#)

|

[Anuncie no Site](#)

|

[Fale Conosco](#)

|

[Adicione aos Favoritos](#)

|



|

