

Brasília, 09 de dezembro de 2010.

- [Home](#) |
- [Qual é a Boa?](#) |
- [Gastronomia](#) |
- [Turismo](#) |
- [Sala VIP](#) |
- [Videodicas](#) |
- [Agenda Cultural](#) |
- [Consumo & Prazer](#) |
- [Taças & Rolhas](#) |
- [Pelos Shoppings](#) |
- [Vitrine](#)

Consumo & Prazer

Flávio Resende
Jornalista e colunista do Dicas da Capital



CONSUMO & PRAZER

O Natal já está aí

Todo ano é a mesma coisa: num piscar de olhos, chegaremos ao Natal.

A coluna traz esta semana uma série de opções de presentes e informações para quem não abre mão de ficar por dentro do que rola no varejo da cidade.

Boas compras!

um abraço,

Flávio Resende
flavioresende@terra.com.br

Kia Motors inaugura mais uma concessionária

Após um crescimento expressivo no DF, onde já ultrapassou em vendas marcas como Toyota, Citroën, Peugeot, Nissan e Mitsubishi, a **KIA Motors** inaugurou esta semana a K-TEC, 3ª concessionária da marca coreana em Brasília. Com investimentos de R\$ 2,5 milhões e 3.000 m² de área, a loja situada na W3 Norte adota o novo padrão de comunicação visual da KIA Motors, denominado “Cubo Vermelho”, que visa padronizar todos os pontos de venda da montadora no mundo. Para os franqueadores, a meta é atingir o volume de 500 carros emplacados por mês em 2011, e assim duplicar a participação da KIA Motors no concorrido mercado da capital. “Focamos na localização privilegiada, em pleno coração do Plano Piloto, como diferencial da KIA K-TEC. Vamos oferecer atendimento personalizado e alto padrão de qualidade em serviços, além de serviços e promoções especiais para conquistar a preferência dos brasilienses”, destaca Raquel Feu Ferreira Dias Carvalho, diretora-executiva da nova concessionária. Para tanto, a K-TEC vai trazer e apresentar em primeira mão ao público os principais lançamentos da KIA no Salão do Automóvel de São Paulo: o novo utilitário esportivo KIA Sportage e o sedã de luxo KIA Cadenza.



Foto: Divulgação

Novidades natalinas

Para entrar o ano de 2011 com o pé direito, as marcas **Bad Boy** e **OrbisShoes** apresentam roupas e calçados como opções para celebrar a virada do ano com muito estilo. Os produtos são indicados a homens modernos que não abrem mão de se vestir bem. A OrbisShoes desenvolveu uma linha de chinelos ideais para os pés "respirarem" saúde e saírem por aí bonitos e elegantes. Unindo a mais alta tecnologia a produtos de qualidade, a Orbis é conhecida por ser uma empresa que produz sapatos que garantem, acima de tudo, sofisticação, tradição, elegância e confortabilidade. Para enfrentar as altas temperaturas, nada como estar à vontade, e claro a saúde dos pés deve estar em primeiro lugar na hora de escolher um calçado.

Já a Bad Boy apresenta peças desenvolvidas com base no conceito fightwear que carregam um estilo despojado para homens que querem estar na moda sempre. As peças foram produzidas com técnicas modernas, principal diferencial que a marca apresenta na Coleção Primavera Verão 2011. Entre as novidades, estão peças com silk emborrachado com toque em relevo, aplicação de sarja com bordado, estampa expandida e costura rebatida. Além disso, também conta com camisetas confeccionadas em tecido flamê diferenciado, que dão um toque especial no produto final e bermudas em tactel, mais conhecidas como bermudas d'água, perfeitas para o verão por apresentarem tecido leve e que seca rapidamente. Conheça as opções da OrbisShoes e da Bad Boy para o Ano Novo:



Linha Troy / R\$ 150,00



Linha Wind / R\$ 160,00



Linha Club Mod / R\$ 160,00



Linha Vegas / R\$ 160,00





**Machão c/ capuz / R\$ 52,00
64,00**

Regata / R\$ 44,00

Camiseta / R\$



**Bermuda / R\$ 104,00
150,00**



Bermuda Jeans / R\$

Dica:

SAC Orbis Shoes: (16) 3711-9800 ou www.orbisshoes.com.br

SAC Bad Boy: (11) 2790-1800 ou www.badboy.com.br

Americanas em Planaltina

A **Lojas Americanas** inaugurou esta semana mais uma unidade no Distrito Federal, em Planaltina, totalizando assim 20 lojas na região. A unidade terá área de vendas de 1.141 m², investimento de R\$ 2 milhões e ficará na SHD Projecção N, 1º andar. Com a inauguração no Distrito Federal e outras duas no mesmo dia (25), a rede totaliza 528 unidades em todo o país. Para a ocasião, diversos itens estarão em promoção, possibilitando que os clientes comprem tudo o que precisam em um mesmo lugar, num ambiente bonito, moderno e bem sinalizado. A inauguração faz parte do programa “Sempre Mais Brasil”, que prevê a abertura de 400 lojas nos próximos quatro anos. A Lojas Americanas é uma das mais tradicionais redes de varejo do país, que completa 81 anos em 2010. O segredo desse sucesso está na variedade e qualidade dos produtos, aliados à disponibilidade de itens sazonais e à política de preços baixos. “Grandes Marcas, Preços Baixos, Todos os Dias”, esse é o slogan das Lojas Americanas.



Foto: Divulgação

Cartão de vantagens In Club na Rua 25 de março

O **In Club**, em parceria com a Caixa e a Mastercard, lançou um cartão de crédito para os lojistas da Rua 25 de Março oferecerem a seus clientes, com muitas vantagens: financiamento pré-aprovado em 24 parcelas, limite de crédito 4 vezes maior, juros de 2,9% a.m, sem anuidade, sorteio de R\$ 15.000,00 por mês e o programa de vantagens IN CLUB. A Rua 25 de Março, considerada a mais movimentada do Brasil, é o maior shopping a céu aberto da América Latina, com circulação média de 800.00 mil pessoas por dia.



Dica:

In Club

www.inclub.com.br

Tel.: (61) 3364-0005

Carnaval exótico do Deserto do Saara

Para quem procura uma opção diferenciada para a viagem de carnaval, a Destino Tunísia oferece preços acessíveis para a temporada, longe das escolas de samba, mas cercada de diversão que só a República Tunisiana consegue proporcionar. O roteiro oferece os principais passeios turísticos do país que inclui praias mediterrâneas belíssimas, a magia do Deserto do Saara, passeios culturais e visitas às ruínas romanas. Com acompanhamento de **Helena Romano** desde o embarque no Brasil, o pacote engloba 11 dias e 10 noites de hospedagem em hotéis de 4 ou 5 estrelas, além de uma noite carnavalesca no acampamento deslumbrante, em pleno deserto, com toda a comodidade, piscina e uma paisagem inesquecível. A Tunísia está localizada em uma região privilegiada, ao norte da África, entre a Argélia e a Líbia. É um país seguro, hospitaleiro, com ótima infraestrutura e um povo muito simpático que recebe os turistas de braços abertos. A língua predominante é o árabe, sendo o francês a segunda língua mais falada pelos habitantes e a preferida dos turistas na hora de se comunicar. Diferente de outros locais, a convivência religiosa entre muçulmanos, judeus e cristãos é bastante harmoniosa. A gastronomia também é bem variada. Vinhos, azeites e chá são especialidades locais. O turista sentirá o prazer de estar em um dos locais mais exóticos e belos do planeta. O país mescla sabores, cores, belezas naturais e a alegre cultura bérbere com suas cidades cravadas em montanhas, além das mesquitas e medinas. A primeira operadora especializada em Tunísia no Brasil, foi criada por Helena Romano, que desde 1990 vem atuando no mercado de turismo através da **HR Viagens & Turismo**. Sua filosofia é atender os desejos, necessidades e preferências de seus clientes, propondo e criando roteiros exóticos e fascinantes por esse país belo e diversificado, e tão pouco conhecido dos brasileiros. A operadora é especialista em viagens em grupo. Oferece pacotes para até 30 pessoas.



Foto: Divulgação

Dica:

Destino Tunísia

Data: de 4 a 14 de março de 2011

Período: 11 dias/10 noites

Hospedagem: Hotéis de 4 e 5 estrelas e uma noite em acampamento com ar condicionado e banheiro privativo

Atrações: Tunis e Museo do Brado/ SidiBou Said/ Ruínas Romanas de Dougga e Sbeitla/ Mesquita e cidade de KairouanTouzeur e oásis de Chebika e Tamerza/

Deserto do Saara e cidade de Douz/ Lago Salgado e as cidades de Bérberes de Chenine e Matmata/ litoral de Sfax,Sousse, Manstir e PortKantaoui.
Preço: a partir de US\$ 2.996,00 (aéreo e terrestre) + taxa embarque

Papai Noel já chegou à Aloha Eyewear

Lojistas de todo o país se preparam para lidar com uma das datas mais lucrativas do setor. No Distrito Federal, a expectativa de boas vendas é ainda maior, motivada pela injeção do 13º salário na economia. Levantamento realizado pela Federação do Comércio do Distrito Federal (Fecomércio-DF) mostra que os comerciantes esperam um aumento de mais de 11% nas vendas em relação ao ano passado. Na **Aloha Eyewear**, a expectativa é que haja um crescimento de 20%. “Além do bom momento e das facilidades de crédito, estamos contando com o 13º salário dos clientes. Isto porque o maior valor médio do país deve ser pago em Brasília: R\$ 2.850 mil por pessoa”, afirma o diretor da Aloha Eyewear, Henrique Romano. Na expectativa para o Natal, empresários do DF já começam a reforçar o quadro de funcionários para atender o fluxo de clientes. Segundo levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio, 28,8% dos empresários vão fazer uso da mão-de-obra temporária para reforçar as vendas no período. “Contrataremos cerca de nove freelancers somente nas lojas de Brasília”, acrescenta o empresário. A marca oferece várias opções de óculos masculinos e femininos, cujos preços variam de R\$ 59,00 a R\$ 149,00.



Feliz ideia de presente de Natal

A **mmartan** tem uma série de sugestões para presentes de Natal que prometem agradar a toda família. Com a proposta de Feliz Ideia de Presente de Natal, a loja conseguiu reunir o conforto e o bem-estar de seus produtos alinhados ao clima envolvente desta época do ano. Começa no dia 25 de novembro, em toda a rede mmartan, a venda especial com a Feliz Ideia de Natal que vai até dia 25 de dezembro.

Confira algumas sugestões de presentes:

- Até R\$ 50,00

Home spray, AcquadiMartan, 120 ml – R\$ 39,00

Almofada em microfibra modelo carrinho – R\$ 39,00

Almofada em microfibra em modelo florzinha – R\$ 39,00

- Até R\$ 100,00



Almofada decorativa Classics, com aplicação de rosas – R\$ 79,00

Tapete, 100% algodão, em formato de florzinha – R\$ 69,00



Roupão infantil azul ou rosa em microfibra – R\$ 59,00

Roupão adulto azul ou rosa em microfibra – R\$ 99,00

Toalhas de praia, 100% algodão – R\$ 59,00

- A partir de R\$ 200,00

Colcha Classics Rosa, micromatelada, 100% algodão, com 2 porta-travesseiros, queensize – R\$ 399,00

Jogo de Lençol, 100% algodão, Classics Rosa, 200 fios, queensize – R\$ 219,00

Capa de edredom, Classics Rosa, com 2 porta-travesseiros, queensize – R\$ 179,00

Jogo de toalha, Classics Rosa, 100% algodão, fio penteado, 2 peças – R\$ 47,00

Manta em microfibra Estampada, super soft – R\$ 129,00



Kit Belle desChamps – 9 peças – Jogo de Lençol (4 peças) + capa de edredom com 2 porta-travesseiros e 2 porta-europeu – 200 fios em cetim e 100% algodão egípcio - R\$ 799,00



Jogo de lençol, 1000 fios, Casa Moisés, Algodão Egípcio, maquetado, queensize, 4 peças – R\$ 990,00

Todos os preços são válidos, somente, de 25 de novembro a 25 de dezembro de 2010 para todas as lojas mmartan do Brasil.

Dica:
mmartan

www.mmartan.com.br
Telefone: 0800 723 7222

Lojas no DF:
Horário: das 10h às 22h (segunda a sábado) e das 14h às 20h (domingos)

mmartan Brasília Shopping
Telefone: (61) 3326-0112

mmartan Iguatemi Brasília
Telefone: (61) 3468-2815

mmartan Park Shopping
Telefone: (61) 3362-0680

mmartan Shopping Conjunto Nacional
Telefone: (61) 3326-7676

mmartan Shopping Pátio Brasil
Telefone: (61) 3323-4225

mmartan Taguatinga Shopping
Telefone: (61) 3352-8023



**Versão de
Impressão**



**3
comentários**



**Enviar por
e-mail**



Voltar

Leia também



Bordeaux
Casa & Vinho
Representante Vinci / Brasília: Marly Maia (61) 9115-4929 / 9304-0653

Bordeaux Casa & Vinho - QI 13 Bl. E Lj. 06
Lago Sul - (61) 3248-7311 (ao lado do Carrefour)



Só Saúde - Alimentação Saudável

Guia de Bares e Restaurantes
Fotos, cardápios, localizações,
promoções
e sugestões para você se divertir em
Brasília.

[A Fortunata Restaurante](#)
[Armazém do Ferreira](#)
[Bar Brasília](#)
[BSB GRILL](#)
[Camarão 206](#)
[Dom Francisco Restaurante](#)
[Dom Romano](#)
[Família Capelli Trattoria](#)
[Feitiço Mineiro](#)
[Haná](#)
[Lagash Restaurante Árabe](#)
[Maranello Pizzaria e
Restaurante](#)
[Naturetto](#)
[Nippon Restaurante](#)
[Pedacinho Pizzas](#)
[Praliné Confeitaria Suíça](#)
[San Marino - Pizza e
Cantina](#)
[Santa Pizza](#)
[Só Saúde - Alimentação
Saudável!](#)

CINEMA

Gêneros

Filmes

Cinemas

GUIA BRASÍLIA

RESTAURANTES

BARES

COMPRAS

LAZER

24 HORAS

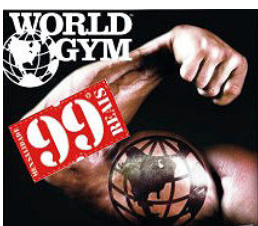
TELEFONES ÚTEIS

Busca rápida...

Ok

CADASTRO

[Cadastre-se e receba nossas dicas. Concorra a ingressos para show, teatro, hospedagem, jantares e muito mais.](#)



- [há 10 horas atrás](#) RT @WilliamChenYen: Ribeye de carne australiana no BsB Grill: quem não conhece, vá experimentar. AGORA!!!
- [há 21 horas atrás](#) Confraternização de Fim de Ano no Cardinale. Ambiente agradável com deliciosos sabores de inspiração italiana. <http://twitpic.com/3e3a01>
- [há 22 horas atrás](#) @ RCabral_ D_RCabral_ Nossa Rodrigo, que novidade é esta? Manda notícias pra gente. Desejamos sucesso pra você, SEMPRE. Bjs. Gi e André
- [há 2 dias atrás](#) RT @mariettabst: Faça sua confraternização de fim de ano no Cardinale e ganhe 1 garrafa de vinho ou bebidas ã alcoolicas <http://yfrog...>
- [há 2 dias atrás](#) Nova opção gastronômica na cidade, o "Pobre Juan" que promete surpreender com a legítima parrilla argentina. <http://tinyurl.com/3y6jcek>
- [há 2 dias atrás](#) Qual o programa gastronômico de hoje? Opções no "Capital Gourmet" (fotos, cardápio, localização, etc): <http://www.dicasdacapital.com.br>

[Quem somos](#)

|

[Promoções](#)

|

[Anuncie no Site](#)

|

[Fale Conosco](#)

|

[Adicione aos Favoritos](#)

|

|