

# Parabólica Econômica



**Flávio Resende**

e-mail: flavioresende@terra.com.br - Tel.: 3242-9058

## NOVOS EMPREENDEDORES - Entrevista

### Valter Silva - Empresário

Carioca de nascimento, mas brasileiro de coração, Valter da Silva veio ao mundo três dias após a inauguração de Brasília. Pertencente a uma família de cinco irmãos livreiros, e apaixonado por esta arte, sua vida profissional iniciou neste segmento aos 18 anos, assim que chegou ao Distrito Federal. Até o ano passado, Valter atuou e dirigiu diferentes empreendimentos voltados para os admiradores da leitura. Mas, em 2010, o empresário optou por mudar de ramo. Ele é o responsável por trazer para o Planalto Central a marca de triciclos Trikke. Os veículos de três rodas possibilitam a realização de treinos de resistência, equilíbrio, agilidade e força e podem ser utilizados por pessoas de todas as idades, pois são adaptados especificamente para cada faixa etária. Ao **Jornal do Planalto**, ele revela as expectativas em relação a este novo negócio.

FOTO: MARCELO DISCHINGER



#### Quando foi que surgiu a ideia de representar a marca de triciclos no DF?

**Valter Silva** – Durante todos estes anos em Brasília pude observar a preocupação das pessoas com a saúde do corpo e a qualidade de vida. Aliando esta percepção à existência de várias áreas planas no Distrito Federal, percebi que a Trikke seria uma oportunidade de proporcionar inovação no esporte e oferecer mais uma opção de lazer para os brasilienses.

#### Fale um pouco sobre a marca para aqueles que ainda não a conhecem.

– Desde 1988, a TRIKKE Inc. desenvolve, fabrica e distribui veículos voltados, especificamente, para esportes sobre rodas. Inicialmente, a ideia era criar um esqui para ladeiras de grama, asfalto e outras superfícies. O que começou como uma brincadeira entre jovens transformou-se em um projeto responsável pela modernização dos esportes sobre rodas.

#### Quais são os

#### benefícios dos produtos para a saúde do corpo?

– A tecnologia 3CV Cambering Suspension é o principal benefício dos triciclos. Ela permite o trabalho de várias partes do corpo, como ombros, peitoral, abdômen, glúteos, coxas e pernas, sem impactos fortes e prejudiciais às articulações. Além disso, outro benefício é que os triciclos podem ser utilizados por pessoas de todas as idades, pois são adaptados especificamente para cada faixa etária.

#### É possível perder calorias exercitando o corpo com o Trikke?

– Sim. O gasto calórico proporcionado pelo Trikke é mais intenso que outras atividades, como corridas de patins e aulas de aeróbica. Para se ter uma ideia, em uma velocidade média, o Trikke permite o consumo de 520 kcal/h. Já em velocidade de 17,5km/h, o triciclo gasta 711 kcal/h.

Estes altos índices de redução de calorias também são aspectos que despertam o interesse pelos triciclos.

#### Qual é a expectativa da marca para a atuação no DF?

– A nossa expectativa, claro, é tornar a Trikke referência entre os brasilienses que praticam esportes sobre rodas. Além de fazer com que todos possam conhecer e experimentar esta nova modalidade e, por meio dela, usufruir de bons momentos entre amigos e família.

#### Onde os triciclos podem ser encontrados?

– Os modelos Trikke já são comercializados em São Paulo, no Rio de Janeiro e em Porto Alegre. Os brasilienses interessados em conhecer os produtos estão convidados a conhecerem a nova loja, localizada na Asa Norte. Os preços variam de R\$ 600 a R\$ 2.500.

#### SERVIÇO:

**Trikke** - SCRN 407, Bloco E, Loja 15  
Tel.: (61) 8199-8801 - Site: www.trikke.com.br

## BRASÍLIA EM NÚMEROS

### Concurso para o Senado I

Com a notícia de que o concurso do Senado Federal foi aprovado pela mesa diretora, os candidatos a uma vaga na casa legislativa podem começar a intensificar os estudos. A Vestconcurso oferece várias opções que vão ajudar os interessados em participar desta seleção a obter o resultado almejado. A empresa criou o Senado Avançado, curso preparatório embasado em questões de concursos anteriores. “A abordagem do curso será avançada. O professor fará a análise das provas e dará dicas rápidas da teoria”, considera Ranil Aguiar, coordenadora geral da Vestconcurso. O curso terá 250 horas-aula, para nível médio; e 225, para nível superior. As aulas ocorrem de segunda a sexta-feira. Os alunos também terão que disponibilizar alguns sábados para participar. Na grade horária, ainda estão previstos quatro simulados, para que os professores possam acompanhar o desenvolvimento do aluno.

### Secovi-DF fecha parceria com ZAP

A partir de agora, todas as ofertas dos associados ao Secovi-DF terão direito a um bônus comercial de até 100% sobre o valor investido no portal ZAP Imóveis. O acordo, firmado no dia 1º de dezembro entre o presidente do Secovi/DF, Carlos Hiram Bentes David, e o diretor comercial do ZAP, Dilton Caldas Ferreira, está disponível para todos os profissionais registrados no sindicato, e em dia com suas atividades. Durante a assinatura do contrato, Dilton Caldas também anunciou que a partir de 2011, todas as campanhas de mídia e marketing do ZAP Imóveis em Brasília, também receberão o mesmo aporte de recursos aplicados nas praças de São Paulo e do Rio de Janeiro. “Nosso compromisso é de longo prazo, e está focado no desenvolvimento do mercado de imóveis do DF”, pontuou Caldas.

### Brasília Shopping recebe Coco Bambu

A rede cearense Coco Bambu, referência gastronômica em diversas cidades do país, inaugurou dia 7 de dezembro o seu segundo restaurante na capital federal, no 2º Piso do Brasília Shopping. No cardápio, a culinária diversificada e bem elaborada da rede trará os já consagrados frutos do mar, além de deliciosas opções de pizzas, crepes e tapiocas. Informações: 3038.1818.



### Investindo em Goiânia

A dupla sertaneja Zezé Di Camargo e Luciano resolveu investir pesado no ramo imobiliário, criando a Penta Incorporadora. Em parceria com a GPL Engenharia, eles lançaram no dia 7 de dezembro, em Goiânia, o Inove, que traz para a região mais nobre do Jardim América um novo



conceito business, que promete mudar os ares da Avenida T-9. Batizado de Inove Intelligent Place, o complexo comercial reúne no mesmo endereço todos os benefícios, como bancos, plantas flexíveis e infraestrutura completa de serviços para rentabilizar os negócios de seus empreendedores. Para promover ainda mais conforto, o bairro harmoniza instituições financeiras, fácil acesso de transporte e se destaca como o mais tradicional e conceituado da grande Goiânia, numa das avenidas mais importantes da cidade.



### SkinJam no Conjunto

Trazida pela onda de empresas estrangeiras que tem vislumbrado o potencial econômico do Brasil, a marca tawianesa SkinJam, especializada em películas para personalizar aparelhos eletrônicos, acaba de chegar a Brasília, mais especificamente no Conjunto Nacional. A marca tem quatro anos de mercado e está presente em 20 países. Ela trabalha com estampas diferentes para BlackBerry, MP3, laptop, máquinas fotográficas, pendrives, mouses e vários outros eletrônicos. Os preços variam entre R\$ 49,90 e R\$ 119,90. “As customizações da SkinJam! são resistentes a arranhões, suor, quedas, alimentos, possuem desenhos modernos e são fáceis de retirar, permitindo uma troca constante”, explica a franqueada da empresa em Brasília, Gabrielle Calado. Cerca de R\$ 120 mil foram investidos no novo empreendimento, cujo quiosque foi criado pela arquiteta Virginia Manfrinato, sob orientação da franqueada master.