

Brasília, 13 de janeiro de 2011 | [f](#) [t](#)

- [Home](#) |
- [Qual é a Boa?](#) |
- [Gastronomia](#) |
- [Turismo](#) |
- [Sala VIP](#) |
- [Vídeodicas](#) |
- [Agenda Cultural](#) |
- [Consumo & Prazer](#) |
- [Taças & Rolhas](#) |
- [Pelos Shoppings](#) |
- [Vitrine](#)

## Consumo & Prazer

**Flávio Resende**  
*Jornalista e colunista do Dicas da Capital*



---

### CONSUMO & PRAZER

#### Novidades em 2011

Passado o período festivo, a vida começa a voltar ao normal. E mais novidades continuam chegando ao mercado. Confira algumas delas na coluna desta semana!

um abraço,

Flávio Resende  
[flavioresende@terra.com.br](mailto:flavioresende@terra.com.br)

## Excite é a novidade da AXE para 2011

A AXE buscou no seleto grupo da perfumaria fina internacional a nova e sofisticada variante Excite. A fragrância do desodorante - maior aposta da marca para 2011 com investimento de R\$ 14 milhões - foi desenvolvida pela americana Ann Gottlieb. A perfumista faz parte de um aclamado grupo responsável por criar os perfumes mais vendidos em todo o mundo e tem mais de 500 criações no currículo. “AXE tem alto investimento em fragrância e já é reconhecida por lançar produtos que são tendência neste segmento”, diz Rafael Lopes, gerente de marketing da marca. “Hoje, nossas fragrâncias têm 9,2% de participação no mercado brasileiro de desodorantes” (AC Nielsen / share valor / janeiro – setembro de 2010). Segundo Ann, no topo da fragrância de Excite, o consumidor sentirá uma vibrante mistura de frutas cítricas, pêra e folhas verdes em contraste com toques de pimenta preta, o que confere frescor ao perfume. No “coração”, uma mistura de notas de coco, marshmallow, avelã e caramelo. No fundo, madeiras, âmbar e baunilha, que expressam uma masculinidade sofisticada e sensual. O AXE Excite começa a ser distribuído em todo Brasil em bodyspray (desodorante para o corpo) e antitranspirante. Os preços médios no país, segundo AC Nielsen, são: aerosol bodyspray (desodorante), R\$ 8,60, aerosol 90 (desodorante), R\$ 4,50, aerosol seco (antitranspirante), R\$ 8,60 e rollon (antitranspirante), R\$ 5,30. Os preços podem variar de acordo com o ponto-de-venda.



Foto: Divulgação

\*\*\*\*\*

## Novo site de compras coletivas chega a Brasília

Acaba de entrar no ar o site de compras coletivas **Oferta X**, com ofertas exclusivas de serviços e produtos para a cidade de Brasília. Oferecendo até 90% de desconto em restaurantes, bares, aulas, cursos, lazer, entretenimento, saúde, bem-estar, entre outros, o site, que recentemente foi adquirido por uma dos maiores portais de e-commerce do Brasil, o Comprafacil.com, traz também ofertas imperdíveis de produtos como TV, DVD, filmadoras, câmera digital, etc. Para o primeiro Natal das compras coletivas, o site entrou com uma Campanha de Natal, possibilitando o parcelamento de todas as ofertas de produtos em 10 vezes sem juros, com a parcela mínima do mercado: apenas R\$ 9,90. O internauta encontra no site todos os dias duas ofertas: uma local, de serviços, e uma nacional, de produtos. Para aderir aos descontos, basta entrar no site <http://www.ofertax.com.br/cidades/brasil> e se cadastrar para receber as ofertas de sua região.

\*\*\*\*\*

## Receitas no site

Reunir e consultar as receitas preferidas está mais prático e ao alcance de um click. O **Carrefour** apresenta o site [www.receitascarrefour.com.br](http://www.receitascarrefour.com.br), onde o usuário tem acesso a mais de 3.500 receitas, ordenadas de forma simples e prática, além de dicas que irão facilitar o dia a dia daqueles que querem preparar delicias na cozinha. Ainda é possível a personalização do livro de receitas online, com acesso exclusivo e quatro opções de capas para escolher. O site, que traz todo o mês cerca de cem novas receitas, foi desenvolvido para os que não abrem mão do sabor caseiro. Em Receitas de A a Z é possível encontrar todas as opções disponíveis no site. Para aqueles que buscam uma alimentação saudável e qualidade de vida, a parte dedicada ao Bem Estar reúne receitas para todas as ocasiões, da entrada a sobremesa: Abacaxi Grelhado com Iogurte, Virado de Banana, Salada de Repolho com Maça Verde e Bolo Cremoso de Fubá Diet. Receitas Especiais reserva dicas para os que desejam preparar um prato mais elaborado e agradar a todos os convidados. Nessa página, é comum encontrar pratos típicos de diversos estados brasileiros. As mães também encontraram sugestões deliciosas para agradar a criançada com as receitas para os Kids: Amendoim Doce, Brigadeirão Fácil e Sonho. Pães, Lanches e Salgados é dedicada aos usuários que querem algo de fácil preparo ou para uma ocasião mais descontraída. Para aquecer nos dias frios, o Carrefour fez uma seleção de Sopas e Caldos, como a Sopa Creme de Aspargos, Sopa Oriental, Missoshiru e Caldo de Agrião e Aspargos.

\*\*\*\*\*

## Presentes comestíveis

A loja **ComChocolatBomboniere& Café**, que fica na 214 Sul, tem uma seleção de presentes que combinam com todos os estilos e bolsos. Um exemplo são as caixas de bombons de marcas renomadas, como a belga Cavalier, cujos itens são sem adição de açúcar. Tem ainda a francesa Jacquot, o Lugano, chocolates importados da região sul do Brasil e os vendidos a granel, da fábrica de Teresópolis, no Rio de Janeiro. Lá são encontrados ainda, os saborosos biscoitos amanteigados de Petrópolis; os bawnies de baunilha, também, provenientes da cidade maravilhosa; e o pão de mel da Alemanha. São produtos intermináveis, que agradam a todos os paladares. Para diversificar ainda mais, a grande novidade são as mini garrafinhas de chocolate recheadas com bebidas e embaladas no rótulo da bebida original, destacando-se vodka, Malibu, tequila e Havana Club. Em complementação ao presente, podem acrescentar as balas de caramelo com sabores de maracujá, café e tamarindo, feitas da fruta fresca e orgânica, do Rio de Janeiro.



Foto: Divulgação

### Dica:

ComChocolat  
SCLS 214 Bloco "C" Loja 16  
Horário de funcionamento: das 8h às 20h  
Telefone: (61) 3346-4354  
[www.comchocolat.com](http://www.comchocolat.com)

\*\*\*\*\*

## Banheira dos sonhos

A fabricante de banheiras de imersão **Sabbia** antecipa o lançamento de uma de suas banheiras, a Solare, que faz parte de uma coleção de sete banheiras que serão apresentadas oficialmente ao mercado nacional durante a feira Kitchen&Bath, que acontece entre os próximos dias 22 e 25 de março, em São Paulo. Produzida com a inovadora tecnologia sandstone (a base de areia) que confere a valiosa qualidade sensorial do contato direto com a pedra natural, a Solare é uma banheira de imersão individual, imponente e bem espaçosa, podendo comportar até duas pessoas. Em seu design clássico, mas com toques modernos, destacam-se as bordas largas, que permitem maior ergonomia e praticidade na hora do banho - servindo como suporte para sais, óleos e outros elementos do banho. “Nossa proposta é evocar momentos de relaxamento, na sensação do contato com a natureza, com o belo e com a essência simples das coisas”, explica a gerente de marketing da Sabbia, Clarice Mendonça, que resalta a possibilidade criativa de integração das banheiras como acabamento na decoração e concepção dos mais variados projetos residenciais. Para isso, os arquitetos e decoradores tem como aliados a mobilidade e funcionalidade do sistema freestanding, que permite colocar a banheira em qualquer ambiente, bastando adaptá-la a uma entrada e uma saída de água. O exclusivo Sistema Clic de abertura do ralo através de uma leve pressão sobre a tampa e o sifão 100% cromado são outros atributos importantes. Além da banheira Solare, a Sabbia tem programado o lançamento de uma linha completa com seis outros modelos de banheiras de imersão ao longo de 2011. Os traços delicados e as curvas sinuosas são os pontos em comum em todas as criações, que promovem a união entre o design clássico e essencialista, em ângulos espontâneos e linhas limpas para imprimir elegância e inovação, tornando as horas do banho ainda mais agradáveis.



Foto: Divulgação

Ficha Técnica:  
Banheira Solare  
Dimensões: 1780x1065x680 (C x L x H)

Peso: 110 kg  
Capacidade: 290 litros  
Preço sugerido: R\$ 8.500,00  
[www.sabbia.com.br](http://www.sabbia.com.br)

\*\*\*\*\*

## Empório Bijux em Brasília

O mercado das franquias foi um dos que mais empregaram no ano de 2009. Foram 1,5 milhão de vagas de empregos diretos e quase 2 milhões de empregos indiretos – um aumento de 9,71% em relação a 2008. No ano passado não foi diferente. Tamanho aquecimento, vem atraindo novas marcas para Brasília. A última delas foi a **Empório Bijux**– presente no mercado desde 2004, quando abriu sua primeira loja no Shopping Iguatemi Salvador. Em 2008, iniciou o processo de franchising e a marca se difundiu em vários estados do Nordeste, como Sergipe, Alagoas, Pernambuco e Paraíba. Hoje, são 24 lojas instaladas nos melhores shoppings centers do país. Focada no público feminino, a EmporioBijux começa a se estabelecer nas regiões Sudeste – com lojas em Búzios, Rio de Janeiro e grande São Paulo - e no Centro-Oeste. Os irmãos Camila Chagas e Vitor Chagas são os franqueados da marca no DF. Inauguraram a primeira loja no Pier 21 e já estipularam para janeiro a abertura do segundo empreendimento no Boulevard Shopping.



Foto: Divulgação

\*\*\*\*\*

## Honda “planta” seus produtos

A **Honda** é uma empresa que se preocupa com o meio ambiente e, para reforçar este posicionamento, a empresa lança uma campanha publicitária institucional, sob o mote “Se um projeto não é bom para o planeta, não está nos nossos projetos”, assinada pela DM9DDB. Os anúncios apresentam produtos da marca (um carro – Honda FIT – e uma moto - CG 150 Titan Mix) desenhados somente com flores, em um jardim. O principal objetivo da campanha foi mostrar que a Honda não é uma empresa que faz apenas motos, carros e produtos de força. A Honda busca em cada novo projeto, alinhar o máximo de benefícios à sociedade. É uma empresa que acredita no poder dos sonhos, no poder de fazer um mundo melhor. E que também se preocupa com as questões ambientais, investindo sempre em projetos que contribuam com o meio ambiente e com a sociedade. As peças inovam completamente o conceito de apresentação de produto, ilustrando-os em um novo formato, produzidos somente com flores. Quem assina o mockup é a florista Maria Haller. A produção das peças levou seis dias. Foram utilizados mais de 65 tipos de flores, sendo 640 maços e 90 vasos, somando cerca de 220 Kg. A campanha deve permanecer no ar até fevereiro.



Foto: Divulgação

\*\*\*\*\*

**Leia também**[Versão de Impressão](#)[3 comentários](#)[Enviar por e-mail](#)[Voltar](#)


Bordeaux Casa & Vinho - QI 13 Bl. E Lj. 06  
Lago Sul - (61) 3248-7311 (ao lado do Carrefour)  
Representante Vinci / Brasília: Marly Maia (61) 9115-4929 / 9304-0653



Nippon Restaurante

**Guia de Bares e Restaurantes**

Fotos, cardápios, localizações,  
promoções  
e sugestões para você se divertir em  
Brasília.

[A Fortunata Restaurante](#)[Armazém do Ferreira](#)[Bar Brasília](#)[BSB GRILL](#)[Camarão 206](#)[Dom Francisco Restaurante](#)[Dom Romano](#)[Família Capelli Trattoria](#)[Feitiço Mineiro](#)[Haná](#)[Lagash Restaurante Árabe](#)[Maranello Pizzaria e](#)[Restaurante](#)[Naturetto](#)[Nippon Restaurante](#)[Pedacinho Pizzas](#)[Praliné Confeitaria Suiça](#)[San Marino - Pizza e](#)[Cantina](#)[Santa Pizza](#)[Só Saúde - Alimentação](#)[Saudável](#)

Gêneros Filmes Cinemas 

RESTAURANTES BARES COMPRAS LAZER 24 HORAS TURISMO - CONHEÇA BRASÍLIA TURISMO ECOLÓGICO E RURAL Busca rápida...  Ok


[Cadastre-se e receba nossas dicas. Concorra a ingressos para show, teatro, hospedagem, jantares e muito mais.](#)



- [há 22 horas atrás](#) Arrepiou!!!! Orgulho de ser flamenguista!!!! Família Dicas da Capital !!!!!
- [há 1 dia atrás](#) [@lipeoliveira12](#) DM
- [há 1 dia atrás](#) RT [@redegiraffas](#): Combo Tri Possante Brutus: Hambúrguer, queijo, ovo, bacon, presunto, alface,
- [há 1 dia atrás](#) RT [@minsaude](#): Faça parte desse grupo! Brasil possui 2 milhões de pessoas cadastradas como doac
- [há 1 dia atrás](#) RT [@casapark](#): Está sendo um sucesso o [#BoraFora](#) CasaPark. Desconto de até 60% em várias loja
- [há 2 dias atrás](#) RT [@minsaude](#): É preciso que toda a população intensifique o combate à [#dengue](#) no verão, quan

[Quem somos](#)

|

[Promoções](#)

|

[Anuncie no Site](#)

|

[Fale Conosco](#)

|

[Adicione aos Favoritos](#)

|



|

