

# Parabólica Econômica



**Flávio Resende**

e-mail: flavioresende@terra.com.br - Tel.: 3242-9058

## BRASÍLIA EM NÚMEROS

### CFA tem novo presidente

Foram eleitos no último dia 14 de janeiro os novos conselheiros do Conselho Federal de Administração (CFA). A chapa "Administração em primeiro lugar" saiu vencedora, liderada por Sebastião



Luiz de Mello, do Mato Grosso do Sul (presidente), e por Marcos Lael Alexandre, do Rio Grande do Norte (vice-presidente). A nova diretoria foi eleita para o biênio 2011/2012. O programa de trabalho apresentado pela chapa contempla ações para valorizar os profissionais, propor pacto federativo que integre o Sistema CFA/CRA's, inovar a fiscalização, propor ações e parcerias para qualificar o ensino da Administração, dar visibilidade a profissão junto à sociedade, entre outros. "Esse programa é uma proposta que só se completará com a construção conjunta. É com ideias e sugestões que conquistaremos a Administração em primeiro lugar", disse o novo presidente do CFA, Adm. Sebastião Luiz de Mello.

### Qualidade de vida ganha portal

A Mundo Verde, maior rede de varejo de produtos naturais e orgânicos da América Latina, traz mais uma novidade na oferta de Qualidade de Vida e Bem Estar: o portal Mundo Verde Experience ([www.mundoverdeexperience.com.br](http://www.mundoverdeexperience.com.br)). Trata-se de uma loja virtual onde as pessoas terão a oportunidade de adquirir experiências ligadas diretamente aos conceitos de saúde, natureza, bem-estar, qualidade de vida e sustentabilidade, todas alinhadas com o propósito da marca. Esse novo projeto da marca, desenvolvido em parceria com a empresa O Melhor da Vida, tem como objetivo criar elos emocionais com os consumidores através da vivência de experiências. O Melhor da Vida é a primeira agência brasileira de Experience Marketing, que já realizou mais de 600 mil experiências com ações 100% planejadas para seduzir o cliente e despertar cinco pontos de contato entre empresas e público alvo: relacionamento, fidelização, motivação, incentivo e premiação. O portal vai oferecer mais de 1.000 experiências esportivas, culturais e gastronômicas para diversos estilos de vida, permitindo uma escolha personalizada, proporcionando surpresas, aventuras e sensações e experiências de bem-estar, lazer e saúde.

### Sebrae-DF empossa nova diretoria

Dia 4 de janeiro aconteceu a posse da nova

diretoria do Conselho Deliberativo do Sebrae-DF - incluindo presidente, membros dos conselhos Deliberativo e Fiscal e Diretoria Executiva - eleita para o quadriênio 2011/2014. À frente da Presidência está José Sobrinho Barros, em substituição a Antônio Rocha da Silva, o Toninho da Fibra, como é conhecido.

### Multiplus amplia parcerias

O Multiplus Fidelidade, que atua com o conceito de rede de empresas e programas de fidelização, acaba de firmar parceria com a Multi Holding, detentora de 3.520 escolas e nove marcas de ensino de idiomas, informática e cursos profissionalizantes: Wizard, Skill, Alps, People, Yázigi, Quatrum, SOS, Microlins e Bit Company. Esta é a 11ª empresa a entrar para a coalizão de parceiros. O lançamento aconteceu a partir do primeiro trimestre de 2011, inicialmente apenas para as marcas Wizard e Microlins, e a parceria se estenderá ao longo de 2011 para as demais escolas. A mecânica inicial para acumular pontos é simples: para cada curso na rede Wizard Idiomas, por um período igual ou superior a 12 meses, o estudante ganha 100 pontos Multiplus por mês. Já nas escolas de informática da Microlins, nos cursos de 6 meses ou acima, o acúmulo é de 75 pontos Multiplus mensais. Além de resgatar os pontos acumulados em todos os parceiros de coalizão do Multiplus Fidelidade, os alunos ainda podem trocá-los por taxa de matrícula, material didático e cursos em geral. Na Wizard, por exemplo, cada 15 mil pontos Multiplus garantem seis meses de material didático.

### Capacitando novos profissionais

O Centro Europeu de Curitiba, uma das principais escolas de idiomas e profissões da América Latina, firmou uma parceria com o Complexo Turístico do Rio Quente Resorts, situado em Caldas Novas, no estado de Goiás. Trata-se de um convênio que irá disponibilizar vagas de estágio, com possibilidade de contratação, para os alunos dos cursos de Chef de Cuisine - Restaurateur e Hotelaria & Eventos da escola curitibana. Segundo Rogério Gobbi, diretor acadêmico do Centro Europeu, já para a alta temporada 2011, a escola de profissões deverá oferecer 26 vagas para os alunos que queriam conhecer de perto todos os aspectos que transformaram o complexo turístico goiano em um dos valorizados do país. "Há alguns anos, mantemos parcerias com grandes complexos turísticos brasileiros, entre eles a Costa do Sauípe, o Hotel Transamérica Comandatuba, o Resort Costão do Santinho e, agora, a Pousada do Rio Quente Resorts", explica Gobbi.

## NOVOS EMPREENDEDORES - Entrevista

### Arnóbio Durães

Diretor Financeiro da CAENGE



*O mercado imobiliário do Distrito Federal está em plena expansão. A cada ano, o setor avança a passos largos superando outras capitais em faturamento e em número de unidades vendidas. A velocidade de vendas e lançamentos estão a todo vapor, atraindo investidores para a capital federal. Quem comemora essa boa fase é a CAENGE S.A. - Construção, Administração e Engenharia. A construtora fechou 2010 com saldo positivo. Nessa entrevista, o diretor financeiro da construtora, Arnóbio Durães, fala sobre o balanço da empresa de 2010 e as expectativas para o ano que inicia.*

### Jornal do Planalto - Como foi o ano de 2010 para a CAENGE?

**Arnóbio Durães** - Economicamente, tivemos um ano excelente. Fechamos 2010 com a venda de quase todas as unidades do Easy, Elegance e Joy Residence - empreendimentos residenciais em fase de obras em Águas Claras-DF - e ainda lançamos o nosso primeiro condomínio residencial horizontal, o Acquavilla, criado para obedecer aos mais rigorosos critérios de sustentabilidade.

### JP - O mercado imobiliário em Brasília está em expansão.

#### A que se deve esse crescimento?

**AD** - A estabilidade econômica do DF e o alto poder aquisitivo da população contribuem muito para o aquecimento no mercado imobiliário na capital. Em média, a renda das famílias aqui é maior em decorrência do funcionalismo público - que gera estabilidade funcional - e isso fomentou o setor.

### JP - Quanto a CAENGE faturou em 2010?

**AD** - No ano passado, a CAENGE faturou aproximadamente R\$ 110 milhões, sendo que 15% desse valor é referente à incorporação. Além disso, 20% desse montante foi devido ao lançamento da primeira etapa do Acquavilla.

### JP - Qual o diferencial do Acquavilla?

**AD** - Um dos primeiros atrativos do Acquavilla é a localização. Ele está a 30 minutos do centro de Brasília, acesso pela DF-040, em uma área de 340 hectares ou, aproximadamente, 3,6 milhões de metros quadrados. A região apresenta uma riqueza natural impressionante como mata nativa, cascatas, lagos e água termal. Nosso objetivo é aproveitar toda essa beleza, aliando conforto com sustentabilidade. Na primeira etapa de lançamento, foram oferecidos 470 lotes, a partir de 600m. Os moradores ainda terão à disposição um clube de convivência comum, uma ampla área de lazer e toda a infraestrutura para garantir o conforto necessário a todos os condôminos. A ideia, em uma etapa futura, é ainda construir um hidro SPA de águas termais.

### JP - Qual a expectativa da CAENGE para 2011?

**AD** - Nossa expectativa também é positiva. Nossas projeções para este ano é um crescimento de 12% aproximadamente, devido às novas obras de incorporação e às novas etapas do Acquavilla.

## SERVIÇO:

### Caenge - Matriz Brasília

Endereço: SIA trecho 3, lote 1830 Brasília-DF  
Tel.: (61) 3410-0000 - Site: [www.caenge.com.br](http://www.caenge.com.br)