



Flávio Resende

flavioresende@terra.com.br

Circuito Empresarial

Jornal Alô Brasília

11 A pequena alta registrada em relação ao mês anterior, reflete as compras realizadas pelos consumidores no Natal e que agora começam a vencer. Além disso, em janeiro, os pais também estão comprando material escolar e ainda pagando as viagens de férias. 11

21

Geraldo Araújo, presidente da CDL-DF, comentando o levantamento da entidade, que registrou inadimplência de 4,5% no comércio do DF no primeiro mês do ano.

ENTREVISTA

Sonho de infância

Desde criança, tornar-se professora já parecia estar nos planos de vida de **Amanda Albuquerque**. Há doze anos, a brasiliense atua como professora de escolas particulares do Distrito Federal. Optou pela carreira por "acreditar ser um dom trabalhar educando e ajudando as pessoas" - profissão que decidiu seguir por conta própria, uma vez que ninguém da família trabalha no ramo. Formada em Letras/Inglês, pós-graduada em Inglês e mestranda em Educação, todas pela Universidade Católica de Brasília, Amanda resolveu alçar vãos maiores. Virou empreendedora. Há um ano, parou tudo e decidiu que daria início à construção do maior sonho da sua vida: abrir uma escola de inglês. Depois de muita pesquisa, encontrou o CNA, uma das maiores redes de ensino de línguas do país. Em janeiro, o sonho ganhou forma: nasceu a 11ª unidade do CNA no DF; e a primeira no Recanto das Emas. A expectativa da empreendedora é atrair, até o final do ano, cerca de 200 alunos para a escola, que hoje tem capacidade para 300 estudantes. Amanda aposta no método de ensino diferenciado e ressalta que o seu maior desafio é gerir a organização - função que não aprendeu nas salas de aula. "Mas a força e a vontade de ver o meu negócio prosperando e suprimindo a carência do ensino de idiomas no Recanto superarão qualquer obstáculo que tenha que enfrentar", enfatiza. Ao jornal *Alô Brasília*, a jovem empresária de 34 anos concedeu a seguinte entrevista:

Jornal Alô Brasília - De onde surgiu a ideia de montar a escola?

Amanda Albuquerque - Surgiu da paixão pela educação. Há um ano, resolvi colocar em prática o meu sonho e, desde então, passei



Amanda Albuquerque
Franqueada do CNA Recanto das Emas

a pesquisar e frequentar feiras de franquias, onde encontrei o CNA.

JAB - Quais são os serviços oferecidos no CNA?

AA - Cursos de Inglês a partir dos cinco anos de idade; cursos de Espanhol a partir dos 13 anos de idade - ambos com métodos de ensino diferenciados e materiais didáticos próprios.

JAB - Como está distribuída a estrutura da escola?

AA - Distribuída em 300 m², a nossa estrutura contempla oito salas de aula, auditório, cyberspace (laboratório para webclasses) e espaço de convivência. Tudo para que o aluno aprenda Inglês e Espanhol, vivenciando situações do seu dia-a-dia, como ouvir música, assistir filmes e vídeos, entre outras.

JAB - Qual o diferencial desta unidade (CNA Recanto das Emas)?

AA - O diferencial da unidade

não está só nas amplas instalações, salas de aula arejadas e planejadas para prestar a melhor qualidade de ensino, mas também no atendimento e no comprometimento de toda a equipe em fazer da unidade CNA Recanto das Emas a extensão da casa do aluno CNA.

JAB - Qual a sua expectativa de crescimento para o CNA em 2011?

AA - A expectativa é a melhor possível. Esperamos até o final do ano estar com 200 alunos matriculados. A nossa capacidade é de 300 alunos no curso de inglês e espanhol.

JAB - Quantas CNAs têm no Brasil? E em Brasília?

AA - São 613 unidades em todo o Brasil. No Distrito Federal são, ao todo, 11 unidades, sendo quatro escolas inauguradas em janeiro deste ano. A previsão é de mais duas ainda este ano.

NOTAS

Natal dos Smartphones

Para a TIM, o Natal de 2010 foi mesmo dos smartphones, como previu o presidente da companhia, Luca Luciani, no ano passado. Em dezembro, a operadora registrou um crescimento de 120% na comercialização desses modelos em relação ao mês de novembro. Comparando-se com dezembro de 2009, o aumento nas vendas foi de 176%. Os números foram impulsionados pelos preços cada vez mais acessíveis dos smartphones, que atingiram a faixa dos R\$ 300. A TIM

ainda oferece pagamento facilitado em 12 vezes sem juros no cartão de crédito em todos os aparelhos. O bom resultado vem ao encontro da estratégia da operadora de fomentar o acesso à internet móvel por meio do celular, com as ofertas Infinity Web e Liberty Web também influenciando o aumento das vendas: TIM disponibiliza conexão por apenas R\$ 0,50 diários para clientes de planos pré-pagos e navegação ilimitada gratuita por seis meses para assinantes do segmento pós-pago.

Beleza revelada

Que tal aprender a valorizar os pontos fortes e realçar ainda mais a sua beleza? Saber usar o blush no local certo, passar rimel na medida correta e escolher o tom adequado do batom podem trazer resultados incríveis e mudar o visual de uma pessoa. Por isso é tão importante saber fazer a própria maquiagem, seja para o dia a dia ou mesmo para uma ocasião es-

pecial. Pensando nisso, a Lord Perfumaria oferece curso de automaquiagem com a make up artist Ana Lúcia Rezende. O curso será realizado de 12 a 19 de fevereiro, das 9h às 13h, na loja do Setor Comercial Sul, Edifício Baracat, quadra 1, bloco G. O investimento é de R\$ 120,00. As interessadas devem agendar horário por meio dos telefones: (61) 3225-9560/ 3226-2842.

Ademi-DF terá sede própria

A Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário do DF (ADEMI-DF) ganhará nova sede. A instituição, que reúne as principais construtoras e imobiliárias do DF, já deu o pontapé inicial para a construção do espaço, adquirindo um terreno no SCIA (Setor Complementar de Indústria e Abastecimento). A entidade é valorizada por seu trabalho em prol do setor, mas almeja maior reconhecimento com a construção. "O espaço próprio confere ainda mais

credibilidade. Esta é uma demanda antiga que finalmente conseguimos concretizar", comemora o presidente da ADEMI-DF, Adalberto Valadao. O projeto prevê três pavimentos com salas de reunião que comportem os representantes das mais de 70 empresas associadas. A sede ainda incluirá um auditório para receber palestras e sediar encontros dos empresários. A instituição hoje funciona no Kubtschek Plaza e deverá se mudar para o novo local ainda em 2011.

Customização no Lápis Vermelho

A SkinJam participa, de 10 a 13 de fevereiro, da Liquidação do Lápis Vermelho, promovida pelo Park Shopping. As ofertas variam entre 10% e 20% nas estampas para celular e notebook. Para os visitantes que tiverem interesse em conhecer o trabalho da

empresa, o quiosque está montado no segundo piso, em frente ao Mc Donalds. A marca chinesa é sucesso em países do exterior e está no Brasil desde 2009. Seu foco é customizar o aparelho eletrônico de acordo com o estilo do cliente.

Lançamento promete aquecer vendas

O Spoleto começa 2011 com investimentos em novos pratos. No próximo dia 15, a rede lançará o frango fidalgo. Para acompanhar a estreia, o Spoleto traz, ainda, uma nova coleção Arte Urbana de copos estilizados por artistas contemporâneos. A promoção é válida por dois meses ou enquanto durarem os estoques nos 230 restaurantes Spoleto espalhados pelo país. O copo também pode ser adquirido avulso por R\$ 15,00. Ao todo, serão distribuídos 185 mil copos. O investimento no

projeto é de R\$ 800 mil e o Spoleto estima incremento de 7% nas vendas dos primeiros meses do ano, em função da nova campanha. "O resgate à arte foi um sucesso e nos dá a certeza de que estamos no caminho certo. Trouxemos uma leitura nova para nossas coleções de pratos e copos, optando por um time de primeira de artistas contemporâneos. E agora vamos unir a arte ao lançamento de um produto nobre", declara o gerente de Marketing da rede Spoleto, Antonio Moreira Leite.

LEITURA OBRIGATÓRIA

PROCURA-SE UM CORAÇÃO

Todo ano, no mês de setembro, campanhas e mobilizações apontam para a causa da doação de órgãos e tecidos, já que no dia 27 deste mês é comemorado o Dia Nacional de Doação de Órgãos. E através da literatura a jornalista e escritora Lucia Seixas desmistifica de forma sensível e brilhante a doação de órgãos no seu mais novo romance, Procura-se um Coração, dedicado ao público juvenil. O tratamento gráfico da capa faz um trocadilho com o título e leva o leitor atento à outra leitura: Cura-se coração. Uma solução simples e eficiente para passar uma mensagem, já que o assunto só se torna o maior foco na vida das pessoas quando elas passam pela situação. "Não é necessário viver o problema para depois tomar uma posição", diz o professor Vitor, um dos personagens da obra, que coloca o assunto como tema de pes-

quisa e discussão para que os alunos desenvolvam uma redação. O que o professor não sabia é que Manuela, uma de suas alunas, anda angustiada desde que descobriu que sua mãe precisará de um transplante de coração e a única coisa que aparentemente pode fazer por ela é animá-la até que a fila do transplante ande e possa então receber o novo órgão. Também lhe resta torcer para que a doença não se agrave até o transplante ser feito. Apesar da dureza do tema, a autora consegue nesse romance tratar o problema de frente - mas de forma leve e direta. E aproveita para mostrar que as relações podem ficar mais estreitas, e o carinho aflorar. As prioridades da vida são revistas e muita coisa boa pode acontecer quando uma família e amigos se unem para driblar um problema e curar corações. Vale a leitura!



Procura-se um coração
Autora: Lucia Seixas
Ilustradora: Sônia Magalhães
Páginas: 128
Preço sugerido: R\$ 28,00
Editora: FTD

EXTREMIDADES

SEGUNDO MAIOR PIB ENTRE AS CAPITAIS

O brasiliense tem, em média, muito dinheiro. É o que constatou a pesquisa PIB dos Municípios, divulgada pelo IBGE no final do ano. Pelo levantamento, o morador da capital do país tem um PIB per capita de R\$ 45.978,00, o segundo maior entre as capitais das 27 unidades da federação. Na dianteira, está Vitória (ES), com um PIB médio de R\$ 71.407,00.

BAIXA PRODUTIVIDADE NO PODER LEGISLATIVO

Os deputados distritais terminaram a legislatura no fim do ano passado com uma produção efetiva de 777 proposições apreciadas. Para manter em funcionamento a Câmara Legislativa do DF, no entanto, foi necessário um investimento da ordem de R\$ 1,25 bilhão.

