

Parabólica Econômica



Flávio Resende

e-mail: flavioresende@terra.com.br - Tel.: 3242-9058

NOVOS EMPREENDEDORES - Entrevista

Rodrigo Costa Gerente Regional do Comper

Gerente Regional do Comper, Rodrigo Costa, 31 anos, nasceu em Campo Grande (MS), onde sempre morou. Até os 12 anos, viveu em uma fazenda na companhia dos pais. Depois, foi para a cidade e, para sobreviver, trabalhou como sergente de pedreiro na construção civil, até o final da adolescência. O trabalho pesado não era problema, afinal garra é o que nunca lhe faltou. Muito menos apoio dos familiares para seguir e procurar o melhor caminho. Em 1997, entrou para o ramo supermercadista como empacotador - primeiro trabalho com carteira assinada -, e a partir daí, deslançou sua carreira profissional. As oportunidades começaram a aparecer e Rodrigo pôde atuar em diversas funções dentro do supermercado. Hoje, cursando ensino superior em Recursos Humanos, o seu maior desafio tem sido a mudança de cidade, por causa da família. Vindo de sua cidade natal para Brasília, pela segunda vez, Rodrigo é responsável por coordenar todas as unidades do Comper no DF e em Valparaíso (GO). Em relação ao crescimento das lojas, é bastante otimista, pois conta com uma equipe empenhada e motivada para desempenhar o melhor atendimento aos clientes. Sua aposta para este ano são os novos talentos que estão ingressando na rede que, segundo ele, farão toda diferença. Prestes a completar 14 anos de Comper, Rodrigo espera continuar contribuindo para o crescimento do grupo. Em entrevista ao *Jornal do Planalto*, o gerente conta um pouco da sua história profissional e das expectativas da rede para 2011.

Jornal do Planalto - Quando surgiu a oportunidade de trabalhar na rede Comper?

Rodrigo Costa - Entrei em 1997, como empacotador e fui crescendo dentro da empresa, aproveitando as oportunidades que me foram oferecidas. Exerci várias funções, ao longo desses 13 anos, em diversas áreas.

Qual o papel de um gerente regional?

Coordenar todos os gerentes de lojas, nas funções de atendimento aos clientes, mercadorias, pessoal e estruturas físicas, além de fiscalizar a operação e desenvolver estratégias de melhorias.



FOTO: LÍDIA MARIA

Sempre trabalhou nesse ramo de supermercados?

Foi meu primeiro emprego com carteira profissional assinada. Lá atuo há 13 anos.

Como avalia o desempenho da Regional Brasília em 2010?

Muito bom. Fechamos o ano com um faturamento 6,3% maior que o registrado em 2009. Acredito que esta tendência de crescimento irá continuar, pois os brasileiros estão consumindo mais. Em todas as unidades da rede, estamos com 100% de ocupação de área. Além disso, outro fator que favoreceu o bom desempenho de 2010 foi a reinauguração de algumas lojas - todas elas com um toque mais moderno, funcional e com um projeto arquitetônico diferenciado.

Qual a sua expectativa de crescimento do Comper em 2011?

Grande, pois a empresa está muito otimista quanto a este ano e a equipe da regional é muito boa e motivada. Existem talentos que fazem a diferença e em 2011, mais do que nunca, será o ano deles mostrarem o seu potencial. Em breve, promoveremos reformas em outras lojas e novas inaugurações, gerando emprego e renda para o Distrito Federal.

Como você lidou com a mudança de cidade (Campo Grande - Brasília)?

Não é fácil, mexe muito com a família. Em resumo, é necessário ter muita habilidade para não prejudicar a vida pessoal.

SERVIÇO:

Supermercados Comper
(61)2193-2600 - www.comper.com.br

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Índice de inadimplência é de 4,3%

A inadimplência no comércio do Distrito Federal em dezembro de 2010 ficou em 4,3%, segundo levantamento da Câmara de Dirigentes Lojistas do DF, que administra o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC). Neste mês, 138 mil 979 pessoas tiveram o nome incluído no SPC e 133 mil 250 pessoas foram excluídas do cadastro de inadimplentes. Em dezembro de 2009, o índice foi de 4,4%. O presidente da CDL-DF, Geraldo Araújo, afirma que o índice confirma a queda registrada no último trimestre do ano, quando os consumidores negociam e pagam suas dívidas, para comprar novamente. "Registramos maiores altas no primeiro semestre do ano e índices mais baixos no segundo semestre, com uma média de inadimplência de 5% no ano de 2010, o que foi muito positivo para o comércio", diz.

Novidade gelada

Inaugurado em novembro de 2010, o quiosque Diletto do Terraço (foto) não pára de crescer. A grife paulista de pequenos gourmets tem dois anos e já abriu 800 unidades em 13 estados do Brasil e se prepara para conquistar a Austrália e a Inglaterra, no primeiro trimestre de 2011. "A escolha do open mall Terraço Shopping foi um tiro certo. As geladeiras não ficam cheias. O shopping é muito frequentado por adeptos de delícias gastronômicas, devido ao pool de restaurantes - Gourmet Center. Minha expectativa foi superada em 15%", revela o empresário licenciado da marca, Leonardo Sales. Na cartela de sabores, estão pistache, coco malásia, limão siciliano, chocolate italiano, iogurte com limão, menta e chocolate, vanília e chocolate, gianduia, sorbet de chocolate de origem (chocolate amargo), morango, framboesa e maracujá. A marca ainda oferece a linha food service para restaurantes, que são oito sabores em potes de 7 litros: limão, morango, pistache, vanília, panacota com chocolate belga, iogurte, chocolate italiano, chocolate com 70% cacau e pistache.



Mostra transcendental

Estão abertas as inscrições para a Mostra Competitiva de Curta Metragem, que fará parte da primeira edição do Festival de Cinema Transcendental. O evento acontece em Brasília, entre os dias 24 e 27 de março. Para o coordenador do festival, Lucas de Pádua, esse será um momento de divulgação de novos talentos. "A mostra servirá para revelar diretores e produtores, interessados em explorar esta temática. Além disso, com a premiação, visamos estimular a produção de vídeos e filmes do gênero", afirma. Poderão participar da mostra competitiva, filmes de até 25min de duração nas categorias "Ficção" e "Documentário". Os vencedores serão premiados com o Troféu Luz no dia 27 de março de 2011, em Brasília, onde serão eleitos os ganhadores das categorias Melhor Curta do Festival e Melhor Direção, além da escolha do público do Melhor Curta do Júri Popular. Mais informações pelo site: www.cinematranscendental.com.br.

Crescendo em grupo

No início deste ano, foi constituída a In Holding, uma empresa que centraliza a operação da In Finanças, In Turismo e In Marketing. Com o crescimento das empresas e de suas estruturas, os sócios perceberam a necessidade de um realinhamento nas participações da sociedade. "Estamos agrupando, ainda, a construtora PDCA, focada no projeto 'Minha casa minha vida', com 6.500 unidades em produção; e a incorporadora In Brasil, voltada para loteamentos residenciais", explica José Luiz Araújo, diretor geral do grupo. Nos últimos três anos, as empresas reunidas aumentaram o seu faturamento em 300%, e, no próximo, está projetado ultrapassar os 300 milhões de reais.

Batendo recordes

A TIM foi a operadora de telefonia celular que apresentou o maior crescimento no mercado do Distrito Federal (código de área 61), encerrando o ano de 2010 com mais de 1 milhão de clientes. Segundo dados da Anatel, a operadora registrou um aumento de mais de três pontos percentuais em sua participação de mercado na região. "Este crescimento é reflexo do trabalho desenvolvido pela TIM, que investe em ofertas inovadoras e diferenciadas, permitindo ao cliente falar mais, pagando menos. Nossa meta para 2011 é crescer ainda mais, além de manter os investimentos em rede, que melhoram a qualidade percebida por nossos clientes", explica Eduardo Rossi, gerente consumidor da TIM no Centro-Oeste.