



10

Flávio Resende

flavioresende@terra.com.br

Circuito Empresarial

Jornal Alô Brasília

Os meses de fevereiro e março eram conhecidos por serem de pouco movimento no comércio. Então, com o Liquida DF, criamos descontos reais para atrair os consumidores.

Bruno Farias,
Coordenador do Liquida DF

ENTREVISTA

De empacotador a gerente regional

Gerente Regional do Comper, **Rodrigo Costa**, 31 anos, nasceu em Campo Grande (MS), onde sempre morou. Até os 12 anos, viveu em uma fazenda na companhia dos pais. Depois, foi para a cidade e, para sobreviver, trabalhou como servente de pedreiro na construção civil, até o final da adolescência. O trabalho pesado não era problema, afinal garra é o que nunca lhe faltou. Muito menos apoio dos familiares para seguir e procurar o melhor caminho. Em 1997, entrou para o ramo supermercadista como empacotador - primeiro trabalho com carteira assinada -, e a partir daí, deslançou sua carreira profissional. As oportunidades começaram a aparecer e Rodrigo pôde atuar em diversas funções dentro do supermercado. Hoje, cursando ensino superior em Recursos Humanos, o seu maior desafio tem sido a mudança de cidade, por causa da família. Vindo de Campo Grande para Brasília, pela segunda vez, Rodrigo é responsável por coordenar todas as unidades do Comper no Distrito Federal e em Valparaíso (GO). Em relação ao crescimento das lojas, é bastante otimista, pois conta com uma equipe empenhada e motivada para desempenhar o melhor atendimento aos clientes. Sua aposta para este ano são os novos talentos que estão ingressando na rede que, segundo ele, farão toda diferença. Prestes a completar 14 anos de Comper, Rodrigo espera continuar contribuindo para o crescimento do grupo. Em entrevista ao jornal *Alô Brasília*, o gerente conta um pouco da sua história profissional e das expectativas da rede para 2011.

Jornal Alô Brasília - Quando surgiu a oportunidade de trabalhar



Rodrigo Costa
Gerente Regional do Comper

na rede Comper?

Rodrigo Costa - Entrei em 1997, como empacotador e fui crescendo dentro da empresa, aproveitando as oportunidades que me foram oferecidas. Exerci várias funções, ao longo desses 13 anos, e em diversas áreas.

JAB - Qual o papel de um gerente regional?

RC - Coordenar todos os gerentes de lojas, nas funções de atendimento aos clientes, mercadorias, pessoal e estruturas físicas, além de fiscalizar a operação e desenvolver estratégias de melhorias.

JAB - Sempre trabalhou nesse ramo supermercadista?

RC - Foi meu primeiro emprego com carteira profissional assinada. Lá atuo há 13 anos.

JAB - Como avalia o desempenho da Regional Brasília em 2010?

RC - Muito bom. Fechamos o ano com um faturamento 6,3% maior que o registrado em 2009. Acredito que esta tendência de crescimento irá continu-

ar, pois os brasileiros estão consumindo mais. Em todas as unidades da rede, estamos com 100% de ocupação de área. Além disso, outro fator que favoreceu o bom desempenho de 2010 foi a reinauguração de algumas lojas - todas elas com um toque mais moderno, funcional e com um projeto arquitetônico diferenciado.

JAB - Qual a sua expectativa de crescimento do Comper em 2011?

RC - Grande, pois a empresa está muito otimista quanto a este ano e a equipe da regional é muito boa e motivada. Existem talentos que fazem a diferença e em 2011, mais do que nunca, será o ano deles mostrarem o seu potencial. Em breve, promoveremos reformas em outras lojas e novas inaugurações, gerando emprego e renda para o Distrito Federal.

JAB - Como você lidou com a mudança de cidade (Campo Grande - Brasília)?

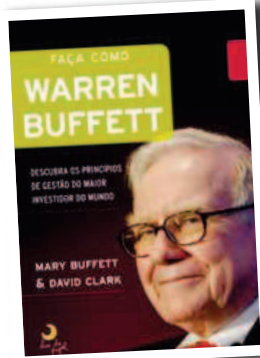
RC - Não é fácil, mexe muito com a família. Em resumo, é necessário ter muita habilidade para não prejudicar a vida pessoal.

LEITURA OBRIGATÓRIA

Faça Como Warren Buffett - Descubra os Princípios de Gestão do Maior Investidor do Mundo

Antes de iniciar uma carreira é preciso avaliar uma série de pontos para obter sucesso profissional e realização pessoal. Este é um dos princípios de Warren Buffett - dono da holding americana Berkshire Hathaway (conglomerado multinacional com participação em empresas como a Coca-Cola, Gillette, American Express e Walt Disney Co.) - apresentados no livro "Faça como Warren Buffett - Descubra os princípios de gestão do maior investidor do mundo", de Mary Buffett e David Clark, lançado pela editora Lua de Papel. Os autores são os criadores da Buffettologia; série de livros com estudos minuciosos sobre todos os investimentos, processos e estratégias de Buffett ao longo de sua carreira como investidor e administrador - quais são, como funcionam e como podem ser aplicados na vida profissional de qualquer pessoa. "Nosso maior ativo numa época de inflação é nosso poder de ganho. Qualquer coisa que façamos para melhorar nossas qualidades e aumentar nosso valor trará recompensas em termos

de poder real de compra. Se formos bons no que fizermos, seja como jogadores de beisebol ou como assistentes em uma empresa, não importa o que façamos, somos nosso maior ativo", afirmou Warren Buffett. "Faça como Warren Buffett - Descubra os princípios de gestão do maior investidor do mundo" é um guia que apresenta técnicas administrativas tanto para principiantes, que estão em fase de escolha de carreira, quanto para gestores bem estabelecidos, que buscam mudanças profissionais significativas. Os autores abordam temas variados sob a ótica empreendedora de Buffett: a escolha da melhor empresa para trabalhar, como descobrir um líder, o perigo de empréstimos a longo prazo, funcionários desonestos, bajuladores, como montar a melhor equipe de vendas, cortar custos, etc. Por meio de conselhos e técnicas valiosas de Buffett, os autores traçam estratégias práticas que vão ajudar gestores, executivos e funcionários a obter sucesso profissional e pessoal, com integridade, inteligência e paixão.



Faça Como Warren Buffett - Descubra os Princípios de Gestão do Maior Investidor do Mundo

Autores: Mary Buffett e David Clark
Tradução: Thereza Christina Rocco da Motta
Formato: 16 x 23 cm
Nº de páginas: 128
Preço sugerido: R\$19,90

NOTAS

Nova diretoria da CNDL toma posse

A Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) realizou ontem (dia 22) a solenidade de posse de sua nova Diretoria Executiva, que exercerá mandato no biênio 2011-2013. Foram reeleitos para o cargo o presiden-

te Roque Pellizzaro Junior; o 1º vice-presidente, Vitor Augusto Koch; e o presidente do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), Roberto Alfeu Pena. Na ocasião, comemorou-se também o aniversário de 50 anos da CNDL.

Sustentabilidade é foco de curso on line

A FGV Online e o Walmart Brasil realizam o primeiro curso oferecido em parceria entre as duas organizações, intitulado "O papel de cada um na sustentabilidade". Ao todo, já são mais de 10 mil acessos e 5 mil inscrições. Desde ontem (dia 24), também estão abertas as inscrições para o curso gratuito "Sustentabilidade, um valor para a nova geração", segundo da série "O papel de cada um na sustentabilidade". O curso - voltado aos professores do ensino fundamental - tem o objetivo de orientar educadores sobre como levar os princípios de

uma vida saudável à sala de aula e ao dia a dia dos alunos. Dividido em quatro módulos, o curso irá abordar o ciclo completo de vida dos produtos e fornecer instruções sobre como consumir de maneira responsável, partindo de tópicos como conceitos de sustentabilidade, pegada ecológica, práticas de conscientização e a relação entre sustentabilidade e consumo. Com duração de cinco horas, o aluno faz o seu próprio horário, de acordo com a sua disponibilidade. O link para realizar o cadastro é: <http://www5.fgv.br/fgvonline/CursosGratuitos.aspx>

Pontos revertidos em abadás

Os foliões brasileiros que pretendem curtir o Carnaval de Salvador têm um motivo extra para comemorar. O Multiplus Fidelidade acaba de lançar uma promoção em parceria com a Central do Carnaval. Agora é possível trocar pontos Multiplus em abadás para blocos e camarotes na capital baiana. Ao todo, são mais de 30 opções entre eventos em geral. Os resga-

tes podem ser feitos a partir de 4.300 pontos Multiplus. Basta que o participante acesse www.multiplusfidelidade.com.br/catalogoprogramas. O Multiplus Fidelidade atua com o conceito de rede de empresas e programas de fidelização. Já a Central do Carnaval, parceira da rede, é a maior companhia de entretenimento, eventos, congressos e festas do estado da Bahia.

Oportunidade na PwC

Se você é criativo, curioso e tem muita coragem para enfrentar desafios, vá fazer parte da equipe PwC, que conta com mais de 160 mil profissionais em 145 países. A firma está com inscrições abertas para o Programa Nova Geração. Serão selecionados profissionais para atuar nas áreas de Auditoria Contábil, Consultoria Empresarial e Con-

sultoria Tributária. O excelente plano de carreira é um dos maiores atrativos para entrar na firma: boa parte dos sócios começaram como trainee. As inscrições para atuar no escritório da PwC em Brasília vão até 10 abril por meio do site pwc.com/br/novageracao. Visite também a página da Nova Geração PwC no Facebook e siga @NovaGeraçãoPwC no Twitter.

EXTREMIDADES

METRO QUADRADO MAIS CARO DO PAÍS

O Distrito Federal lidera o ranking de preço de imóveis residenciais, com o maior valor por metro quadrado do país (valor médio de R\$ 7.004,00), no mês passado. Os dados fazem parte de um índice inédito, criado pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe) e pelo jornal Zap Imóveis.

CRESCEREM CHOQUES ENTRE AVIÕES E URUBUS NO DF

O número de incidentes envolvendo aviões e pássaros em 2010 subiu mais de 40% em comparação com 2009. É o que revela um relatório recém divulgado pelo Centro de Prevenção e Investigação de Acidentes Aeronáuticos (Cenipa). O estudo indica também que o aeroporto de Brasília foi onde esse tipo de incidente mais cresceu. Em 2010, foram 53 ocorrências, número 10% superior ao do ano anterior.