

# CONSUMO & PRAZER

16 Jun 2010 - 10h16 - Atualizado em 02 Mar 2011 às 16h14

## Novidades em 2011

Passado o período festivo, a vida começa a voltar ao normal. E mais novidades continuam chegando ao mercado. Confira algumas delas na coluna desta semana!

um abraço,

Flávio Resende

[flavioresende@terra.com.br](mailto:flavioresende@terra.com.br)

---

## Tecnologia no Terraço

O Terraço Shopping acaba de receber a **Suportes & Cia**, loja especializada em automação de ambientes que traz ao mercado brasiliense a exclusiva tecnologia Control Four. O gerenciador integrado permite controlar todos os sistemas de residências ou escritórios comerciais, desde luzes e ar condicionado a portas, janelas e até piscinas e sistema de irrigação. Isso sem falar de todo o sistema de áudio e vídeo, que inclui receivers, mídia players, aparelhos de som e amplificadores. O Control Four é uma tecnologia de automação com central única de controle e que permite ainda monitoramento via dispositivo móvel, como celulares ou I-fones. “Além de toda a facilidade que proporciona no dia-a-dia, é uma ótima ferramenta para economizar energia e proporcionar segurança quando o morador precisa viajar ou se ausentar de casa”, explica o empresário Thiago Souza Santos. A Suportes & Cia também elabora e executa projetos exclusivos de Home Theater, utilizando as marcas mundiais de maior visibilidade no segmento. Oferece também instalações multi-room, sendo possível criar diferentes luzes/sons em ambientes distintos, uma ferramenta muito eficiente para quem tem problemas auditivos ou visão, pois possibilita comodidade e eficiência ao portador de necessidades especiais. “Temos instalado muitos equipamentos que facilitam a vida das pessoas, principalmente aquelas com deficiência ou idosos. E tudo é muito prático e fácil”, explica Santos.



Foto: Telmo Ximenes

**Dica:**

Suportes &amp; Cia

Terraço Shopping / Piso Octogonal (Subsolo)

Telefone: (61) 3462.1080

\*\*\*\*\*

**Doka Bath Works**

Com a chegada do verão, os banhos em áreas externas tornam-se muito mais prazerosos. Além da temperatura colaborar para esse momento refrescante, as opções de duchas e chuveiros com designs diferenciados e repletos de estilo, também atraem consumidores em busca de renovar o visual da casa. A **Doka Bath Works**, empresa com um dos maiores portfólios de produtos para vestir o banheiro, oferece diversas opções de duchas e chuveiros que irão dar um toque especial às áreas externas. Duchas XQUADRA, a partir de R\$ 687,15. Em três opções de tamanho, a ducha XQUADRA se destaca pelo seu design bonito e sofisticado. Perfeita para áreas externas, não sobrecarrega o ambiente, deixando seu espaço agradável e aconchegante. O produto tem acabamento cromado; Ducha Centurian por R\$ 405,90. A Ducha Centurian é fabricada em liga de cobre e está disponível em outros acabamentos; Duchas Sunflower por R\$ 274,50. A Ducha Sunflower é fabricada em liga de cobre e está disponível em outros acabamentos. O disco de porcelana, que dá o acabamento diferenciado, está incluso.

**Dica:**

Doka Bath Works

SAC: 51 3268-8625

www.dokabathworks.com.br

\*\*\*\*\*

### British Airways lança tarifa especial para Londres

Quem quer viajar para Londres neste começo de ano tem um incentivo a mais. A **British Airways** está lançando hoje tarifas especiais: a partir de US\$ 999,00, mais taxas, na classe World Traveller (econômica) e US\$ 1599,00, mais taxas, na World Traveller Plus (econômica superior). A promoção é válida para as reservas realizadas entre hoje (19 de janeiro) e 15 de fevereiro para voos no período de 1º de fevereiro a 13 de março de 2011. A British Airways conta com voos diários entre São Paulo e Londres. A World Traveller Plus é uma classe intermediária entre a econômica e a executiva que oferece, entre outras vantagens, mais privacidade, maior espaço entre as poltronas e prioridade no serviço de bordo. Reservas e consultas de destinos: [ba.com](http://ba.com), Central de Atendimento 0800 761 0885, ou consulte o seu agente de viagens.



\*\*\*\*\*

### Perfumes para o verão

Verão é tempo de sol e dias aconchegantes. Momento para relaxar e recarregar as energias na praia, clubes, sair com amigos e viver grandes emoções. Nesta época do ano, em que a temperatura está ainda mais quente, é importante escolher o perfume certo. A gerente de marketing da **Lord Perfumaria**, Luciana Lucena, explica que os florais e cítricos têm uma procura grande por serem versáteis. “Nessa época do ano, essas fragrâncias são as preferidas e podem ser usadas tanto de dia como a noite”. Entre as novidades estão o Aire Loco, da Loewe, e os Very Irrésistible e Play Summer Vibrations, ambos da Givenchy. Inspirada na mulher livre, o Aire Loco é impactante e envolvente. “O perfume tem um conceito divertido que ganha forma em um vidro transparente como um “twist” (efeito torcido) e lembra uma escultura”, destaca Luciana. Os da Givenchy também estão diretamente ligados ao verão. Basta olhar o design moderno dos frascos e perceber que eles remetem às vibrações da energia irradiada pelo céu, às ondas do mar ou até mesmo ao movimento do sopro do vento.

**Dica:**

Lord Perfumaria

[www.lordperfumaria.com.br](http://www.lordperfumaria.com.br)

\*\*\*\*\*

### Relógios descolados

O Pier 21 acaba de receber uma nova loja: a **Touch Watches**, renomada loja de relógios conhecida mundialmente. Ele oferece produtos de alta qualidade e tecnologia, sempre conectados nas tendências da moda mundial e com preços acessíveis. Sua história é curiosa. Philippe Marchand, nascido na década de 50, na região do lago Brienz, na Suíça, colhia pedras e areia para que seu pai, artesão, confeccionasse relógios cuco. Philippe aprendeu com o pai e dominou a técnica. Começou a trabalhar na fábrica da Rolex, em Bienne, capital da relojoaria suíça. Depois de muito tempo trabalhando arduamente, decidiu, em 1992, fabricar um relógio preciso, com qualidade, mais leve, em quartzo, para que, dessa forma, estivesse ao alcance da maioria de seus consumidores. Lançou, então, a Touch. Foram criados mais de 500 modelos de relógios originais a quartzo com máquina japonesa de alta precisão. Conheça e adquira o seu no Pier 21!



Foto: Divulgação

\*\*\*\*\*

### Para que lavar?

Em boa parte das casas conserva-se o tradicional costume de lavar o arroz antes de levá-lo para a panela. O maior argumento dessas pessoas é aquela água esbranquiçada obtida com a lavagem, que para muitos dá a impressão de que os grãos estavam sujos ou empoeirados. O que muita gente não sabe é que a maioria dos arrozes presentes no mercado, especialmente os do tipo 1, não precisam ser lavados. O **Tio João 100% Grãos Nobres** é um deles. O processo de beneficiamento do arroz Tio João 100% Grãos Nobres já inclui a higienização dos grãos. Aquela poeirinha branca que aparece na lavagem do arroz e que deixa a

água branca não é sujeira. Uma das fases do beneficiamento do arroz é o processo de polimento, que é necessário para deixar os grãos lisinhos e branquinhos. Assim, os resíduos dos próprios grãos ficam grudados em forma de poeira. Lavar o arroz chega a ser desaconselhável, uma vez que parte dos nutrientes deste alimento vão embora com a água. Outro motivo é que, quando refogado sequinho, sem lavar, o arroz torna-se ainda mais soltinho. Para oferecer à mesa do brasileiro um arroz sempre branquinho, com grãos inteiriços, soltinhos e com muito sabor, a Josapar, investiu R\$ 88 milhões em pesquisas e estrutura de produção, lançando Tio João 100% Grãos Nobres . Foram anos de trabalho com foco em desenvolvimento de tecnologias para identificar o que melhor atende o consumidor . Assim, unindo qualidade e inovação, a Josapar lançou um produto com a excelência que seu público merece.



Foto: Divulgação

\*\*\*\*\*

### Catedral em miniatura

Um pingente está causando frisson entre as chiques da cidade. Trata-se de uma espécie de miniatura em três dimensões da catedral de Brasília lançada pela joalheria **Grifith** (ParkShopping), em versões em ouro amarelo, branco ou rosé. A peça é fruto de um ano de estudos e pesquisas da equipe de designers da joalheria.



**Dica:**

Griffith

ParkShopping – Brasília

Telefone: (61) 3361-5848

\*\*\*\*\*

---

<http://www.dicasdacapital.com.br/>  
copyright 2011 - todos os direitos reservados