

Parabólica Econômica



Flávio Resende

e-mail: flavioresende@terra.com.br - Tel.: 3242-9058

NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

Gizelle Monteiro e Pedro Vasco - Diretores da SPA & CIA

FOTO: NAIARA CALDAS

O investimento em qualidade de vida há muito deixou de ser um artigo de luxo. Em meio à correria das grandes cidades, é cada vez maior o número de pessoas que utiliza os serviços de SPAs e Centros de Saúde e Bem-Estar. O Brasil está entre os dez maiores mercados de bem-estar do mundo. Estima-se que o setor tenha movimentado mais de 8 milhões de dólares no País, só no ano passado, segundo a Associação Brasileira de Clínicas e SPAs. De olho nesse mercado, a SPA & CIA acaba de chegar a Brasília com o intuito de revolucionar o conceito de formação dos profissionais que atuam no setor. À frente do projeto estão os empresários **Pedro Vasco e Gizelle Monteiro**, que atuaram no segmento por mais de dez anos em Portugal e acabam de criar o primeiro curso de “Gestão e Técnicas de SPA” do Brasil. Em entrevista ao Jornal do Planalto, o casal comenta sobre este mercado que não para de crescer.



JP - Qual avaliação que vocês fazem do mercado de SPAs em Brasília? Por que escolheram a cidade para a sede da empresa?

Gizelle Monteiro e Pedro Vasco - O mercado está em expansão. Em Brasília, já temos um bom número de SPAs e novos estabelecimentos serão inaugurados nos próximos meses. Vários empresários têm feito contato conosco para a elaboração de projetos. Outro segmento que enxergou nos SPAs uma forma de agregar valor aos seus serviços são os hotéis. O principal motivo para esta movimentação são os grandes eventos que o Brasil irá receber, como a Copa do Mundo de 2014.

Muitos ainda consideram os SPAs coisa de “gente rica”. O que vocês acham dessa visão?

- É um ponto de vista equivocado. Não é luxo. A gama de serviços e tratamentos oferecidos está pronta para atender uma sociedade que investe cada vez mais no equilíbrio do corpo, da mente e do espírito. Hoje, os SPAs já podem ser considerados como um importante complemento para uma vida mais saudável. O que observamos é uma mudança de valores. O brasileiro, de modo geral, sempre se preocupou com a imagem do corpo, já a preocupação e os cuidados preventivos para uma vida mais equilibrada são comportamentos mais recentes.

Quando surgiu a ideia de se criar o curso “Gestão e Técnicas de SPA”?

- A ideia surgiu enquanto morávamos em Portugal. Após desenvolvermos vários projetos de consultoria para SPAs e também termos sido responsáveis pela criação em Portugal da primeira escola especializada em SPA, percebemos a necessidade de se criar um

curso completo para formar profissionais aptos para atuar em todas as áreas de um SPA ou Centro de Saúde e Bem-Estar. O objetivo do curso é preparar o profissional para prestar um serviço de excelência utilizando as técnicas mais utilizadas no mundo. A iniciativa é inédita no Brasil e marca um importante passo na profissionalização do segmento.

Quanto aos profissionais que serão formados pela SPA & Cia, há espaço no mercado do Distrito Federal?

- Sem dúvida. O segmento de SPAs está se aperfeiçoando e a demanda por profissionais altamente capacitados só tende. O alto nível de exigência do público local e dos turistas que a cidade irá receber nos próximos anos será levado em conta na hora da contratação. De que adianta ter um belo espaço com profissionais despreparados? O fator humano é essencial para qualquer negócio.

A SPA & CIA também atua na área de consultoria.

Como funciona esse processo?

- Acompanhamos todas as fases de implantação, desde a concepção, o planejamento até o recrutamento e formação completa da equipe. Em Portugal, dentre outros projetos, fomos responsáveis pelo primeiro SPA ao ar livre do País e também assinamos o ambiente de SPA para a novela portuguesa “A Outra”. Em Brasília, participamos de toda reestruturação do SPA Nuwa e já temos outros projetos em andamento.

SERVIÇO:

SPA & CIA - Formação e Consultoria
SCRN 714/715, Bloco G, Loja 50
Fone: (61) 3967-7005
Site www.spaecia.com

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Lifan abre segunda unidade no DF

O Grupo Suprema Veículos, representante exclusivo da Lifan em Brasília, acaba de abrir a segunda concessionária da marca. A nova unidade, localizada no SIA, ocupa uma área de dois mil metros quadrados e deve gerar 30 postos diretos de trabalho. Alexandre Vasconcelos, diretor do Grupo Suprema Veículos, está satisfeito com a aposta na marca e comemora os bons resultados. “Oferecemos carros de qualidade incontestável. O público tem recebido muito bem os veículos da marca Lifan. A segunda loja veio no momento certo e deve incrementar nossas vendas em até 50%”, destaca. As duas unidades de Brasília irão comercializar os seguintes modelos: o Lifan 620 e o Lifan hatchback 320 – sucesso de vendas da marca até o momento.

Nova clínica na Asa Sul

Acaba de ser inaugurada a Clínica Mayanna Maia Dermatologia, na 910/710 Sul. O consultório atende pacientes de todas as idades, com diversos tratamentos para a pele, tais como a dermatite seborréica, psoríade, queda de cabelo, entre outros. A clínica utiliza tecnologias como o laser de CO² para diminuir manchas e demais sinais, faz uso da toxina botulínica - botox -, um hit para amenizar as marcas de expressão, e ainda realiza peelings para a renovação da pele.

Sírio Libanês em Brasília

Com quase 90 anos de tradição, o Hospital Sírio-Libanês inaugurou no dia 16 de junho sua primeira unidade fora do Estado de São Paulo. O Sírio-Libanês Brasília – Centro de Oncologia, localizado na 613 Sul, oferecerá tratamentos de quimioterapia para todos os tipos de câncer. Cerca de R\$ 6 milhões foram investidos na remodelação e preparação das instalações do prédio, que ocupa um espaço físico de 2,4 mil m². O centro será inaugurado com capacidade para realizar 800 consultas e 600 sessões de quimioterapia por mês. Em breve, serão iniciados os serviços de radioterapia. Segundo Paulo Chapchap, superintendente de Estratégia Corporativa do Hospital Sírio-Libanês, o atendimento em Oncologia é um dos pilares da instituição, daí a opção por esta área para a chegada à capital federal.

Mercado de luxo em expansão

O mercado do luxo brasileiro segue em expansão e vislumbra um cenário bastante positivo para 2011. A projeção de crescimento para este ano é de 33%. Com faturamento de US\$ 8,94 bilhões (15,73 bilhões de reais) em 2010, o setor cravou alta de 28% em relação a 2009. Os resultados fazem parte do estudo “O mercado do Luxo no Brasil – ano V”, iniciativa conjunta da GfK Brasil e MCF Consultoria & Conhecimento. O levantamento revela também que as empresas têm intenção de expandir suas marcas para fora do eixo Rio-São Paulo. Sem considerar estas duas cidades, Belo Horizonte é também classificada como uma das cidades mais promissoras para o mercado do Luxo, embora Brasília (42%) continue liderando o ranking.