



# Negócios & Cia

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

## Entrevista

**José Maris** Gerente Regional dos Supermercados Comper

### De repositar a gerente regional

Há 13 anos atuando na rede de supermercados Comper, José Maris, 32 anos, nasceu no interior do Rio Grande do Norte. Entrou para o ramo supermercadista em 1998, como repositar de mercadorias em uma das unidades de Campo Grande. Foi na rede de supermercados Comper que conquistou o seu primeiro emprego. As oportunidades começaram a aparecer e Maris pôde atuar em diversas funções, sempre almejando o crescimento profissional. Em 2006, mudou-se para Brasília. Hoje, como gerente regional do Comper no Distrito Federal, garante que o sucesso está em dedicar-

se ao que faz. Por isso, está sempre se aperfeiçoando e, para isso, faz cursos como: Técnicas e Gestão de Compras, Relacionamento Interpessoal, Gestão de Pessoas, entre outros. Em relação ao crescimento das lojas, Maris é bastante otimista, pois conta com uma equipe empenhada e motivada em desempenhar o melhor atendimento aos clientes. O gerente espera continuar contribuindo para o crescimento do grupo. Em entrevista ao jornal DF Goiás, José Maris conta um pouco da sua história profissional e as expectativas da rede para essa reta final de 2011.

## CURTAS

### Café do Centro no DF e em GO

O Café do Centro - maior torrefadora de grãos gourmet e especiais do país - segue em ritmo de expansão e anuncia a chegada em Brasília e Goiânia, onde atuará no segmento "Food Service", por meio de parceria com a Diletto Café, que opera nas regiões com a locação e venda de máquinas de café expresso. Na prática, a Diletto será distribuidora exclusiva, nas capitais federal e goiana, do Café do Centro nas áreas de vending machine e máquinas profissionais, apoio no pós venda realizado com o auxílio de baristas e constante acompanhamento para garantir a excelência do café gourmet desde a torra até a xícara. Em 2010, o Café do Centro registrou alta de 20% no faturamento em comparação com o mesmo período do ano anterior, chegando a R\$30 milhões de reais. A empresa espera ampliar este número em 30% este ano.

### "Confio, mas não sou fiel"

Pesquisa global da Ernst & Young revela que, na contramão de outros países mais afetados pela crise de 2008, os consumidores brasileiros passaram a confiar mais em seus bancos de varejo no ano passado. Apesar disso, o estudo A New Era of Customer Expectation mostra que os brasileiros não são fiéis a seus bancos e acham que os serviços oferecidos são caros e ruins. Enquanto que, globalmente, a confiança nos bancos caiu 44% no ano passado, no Brasil apenas 18% dos entrevistados afirmaram que hoje acreditam menos em seus bancos. Por outro lado, 33% dos brasileiros disseram confiar mais em suas instituições financeiras. No entanto, a infidelidade é marca constante na relação entre clientes e bancos brasileiros. A média global indica que 59% dos entrevistados possuem contas em dois ou mais bancos. No Brasil, esse índice sobe para 66%. Essa tendência se repete em outros mercados emergentes, como a China (96%) e a Índia (88%).

### Entre as melhores

Pelo segundo ano consecutivo, a Google lidera o ranking das "Melhores Empresas para Trabalhar - Brasil", pesquisa conduzida pelo Great Place to Work®, em parceria com a Revista Época (Editora Globo). Pioneira no Brasil na avaliação do índice de confiança dos funcionários com o ambiente de trabalho e na análise das melhores práticas de gestão de pessoas, a pesquisa nacional apontou os ganhadores da 15ª edição nas categorias "Médias e Pequenas (30 empresas)" e "Grandes e Multinacionais" (100 empresas). A cerimônia de premiação foi realizada no último dia 15, em São Paulo. Na lista, aparece uma empresa brasileira, no ranking das 25 melhores: Laboratório Sabin de Análises Clínicas.

### PwC lança Manual de Contabilidade

A PwC Brasil, em parceria com a editora Saint Paul, lançou o Manual de Contabilidade, terceiro volume de uma série de livros técnicos que vem sendo editados no contexto da introdução do IFRS no Brasil. O livro elucida questões sobre receita e contratos de construção, agricultura, contratos de concessão de serviços e divulgação sobre partes relacionadas. São 624 páginas e o investimento é de R\$ 79,99.



### Endividado I

Dois dados divulgados recentemente mostram os impactos da falta de educação financeira para a população. O primeiro é da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em conjunto com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), que mostra que a taxa de inadimplência no varejo subiu 8,55% em julho, na comparação com o mesmo período do ano passado, além disso, a inadimplência avançou 4,91% desde o início deste ano. Outro dado preocupante é do Banco Central, que mostra que aumentou 339% entre 2002 e 2011 o número de brasileiros com dívidas acima de R\$5 mil em instituições financeiras. São 32,5 milhões de pessoas nesta situação.

### Endividado II

O educador financeiro Reinaldo Domingos diz que a grande maioria dos brasileiro já recorreu a empréstimos e linhas de créditos. Mas usá-las sem conhecer em detalhes o funcionamento do sistema, é uma das faces do comportamento de risco financeiro mais comum na cultura de endividamento. Em seu novo livro - Livre-se das Dívidas: como equilibrar as contas e sair da inadimplência, Domingos faz importantes alertas para as pessoas saberem calcular o impacto de financiamentos (cartão de crédito, cheque especial, financiamento da casa própria, do carro, de eletrodomésticos, entre outros) em seu orçamento, com dicas práticas do que fazer antes de optar por uma linha de crédito e evitar o endividamento como também orientações para quem já está endividado.

### Drogasil e Droga Raia juntas

A Drogasil (DROG3) e Droga Raia (RAIA3) firmaram um acordo de associação que contempla a reunião da totalidade dos acionistas das duas empresas em uma única companhia, Raia Dragasil S.A., que será listada no Novo Mercado da BM&FBOVESPA e terá free float de aproximadamente 50% do seu capital. A associação nasce do compartilhamento de visão e valores entre Drogasil e Raia, ambas companhias tradicionais e consolidadas no setor farmacêutico, e entre seus principais acionistas, que são membros das famílias fundadoras. Sob o mesmo guarda chuva, será criada uma nova empresa com duas marcas e culturas vencedoras desse negócio, que totalizam mais de 180 anos servindo e cuidando das pessoas.



Divulgação

#### Jornal DF Goiás - Qual o papel de um gerente regional?

José Maris - Coordenar todos os gerentes de lojas, nas funções de atendimento aos clientes, mercadorias, pessoal, estruturas físicas e promover melhorias em todos os âmbitos dentro das lojas, além de fiscalizar a operação e desenvolver estratégias de melhorias. Buscar juntamente com a equipe resultado através das pessoas.

#### Quando surgiu a oportunidade de trabalhar na rede (Comper)?

Entre em 1998, como repositar de mercadoria e fui fazendo a escalada profissional dentro da empresa, por

meio das oportunidades que me foram oferecidas. Exerci várias funções e em diversas áreas.

#### Sempre trabalhou nesse ramo de supermercados?

Foi meu primeiro

emprego, e lá atuo há 13 anos. Por estar a tanto tempo no mesmo trabalho, aproveitei bastante os relacionamentos com as indústrias, associações de classes e outros fornecedores da empresa para a amplia-

ção da visão de mercado e do setor.

#### Qual a sua expectativa de crescimento para o Comper nesse final de 2011?

Grande, pois a empresa está muito otimista quanto a este ano e a equipe regional é muito boa e motivada. Existem talentos que fazem a diferença e em 2011 está sendo o ano deles mostrarem o seu potencial. A nossa expectativa é crescer em média 8% em relação ao ano passado. E para 2012, os projetos já estão em andamento. Prevemos reformas em outras lojas e novas inaugurações, gerando emprego e renda para o Distrito Federal.

SERVIÇO - Supermercados Comper - Tel.: (61) 2193-2600  
www.comper.com.br

## Agenda

Gestores de empresas de base tecnológica poderão conhecer várias opções de financiamento para o desenvolvimento de seus projetos. O Sebrae/DF, o Sindicato da Indústria da Informação do DF (SINFOR-DF) e a Diretoria de Assuntos de Desenvolvimento Tecnológico da FIBRA realizaram dia 17 de agosto o Workshop: financiamento de produtos e serviços em 2011 - perspectivas e preparações. O objetivo foi mostrar as opções de financiamento não reembolsáveis ("fundo perdido"), reembolsáveis e capital de risco. Foram apresentados os editais disponíveis para as várias fases do processo de desenvolvimento de um produto ou serviço: desde os que apóiam a fase de pesquisa, aos que financiam a etapa de desenvolvimento tecnológico ou a comercialização.

\*\*\*

Um grupo de empresários de Brasília está se organizando para participar da Office PaperBrasil Escolar, promovida pela Francal Feiras. Trata-se do maior evento de negócios das Américas - e o segundo maior do mundo - para o segmento de produtos e serviços para escritórios, papelarias e escritórios. Nesta edição comemorativa de 25 anos, que acontece entre os dias 22 e 25 de agosto, em São Paulo, a feira reunirá mais de 350 empresas de produtos, equipamentos e acessórios para escritórios, suprimentos de informática, materiais e móveis escolares e itens de papelaria, entre muitos outros, numa área total de 60 mil m². A expectativa dos organizadores é superar os 42 mil profissionais que visitaram o evento em 2010.

\*\*\*

A Associação Brasileira de Peritos Papiloscopistas (ABRASPP) realizou dia 17 de agosto uma mobilização em frente ao Ministério da Justiça. A ação teve como objetivo reivindicar o reconhecimento da atividade de papiloscopista como perito oficial. O movimento busca a aprovação do Substitutivo da Câmara dos Deputados (SCD 244/09), que está parado na Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania (CCJ) do Senado Federal desde que foi sancionada a Lei 12.030, em setembro de 2009, que excluiu do rol de peritos oficiais os papiloscopistas. Na época, a senadora Ideli Salvatti (PT-SC), que hoje ocupa o cargo de ministra de Relações Institucionais do Governo Dilma, apresentou um novo projeto que os incluiu como peritos. Cerca de 400 profissionais compareceram à manifestação.

\*\*\*

Brasília sedia nos dias 19 e 20 de novembro, no Hotel Tryp Brasil 21, o 5º Encontro Nacional de Animadores Infantis. Mais informações: www.enaiabrazil.com. Entre as atividades previstas no evento estão novas técnicas e brincadeiras para eventos infantis; shows de animação com convidados especiais; além de exposição de produtos e serviços para animação de festas, como bonecos, fantoches, tintas faciais, brinquedos, roupas e acessórios, livros, DVDs, entre outros.

## Dica de Leitura

### CÂNCER? NÃO. SOU DE AQUÁRIO

"Processo de cura". Esse é o termo usado pela advogada Verônica Maria de Almeida, de 46 anos, para dar nome ao tratamento da doença contra a qual luta há anos e que a motivou a escrever seu primeiro livro, que acaba de ser lançado em Brasília. Intitulado "Câncer? Não. Sou de aquário", a obra revela momentos felizes e difíceis vividos por Verônica desde o diagnóstico do câncer de mama, em 2005, até o início de 2011. O livro é editado pela Thesaurus Editora. Dificuldade, superação e sentimentos controversos do processo de cura e do retorno da doença quando Verônica pensava estar curada marcam as 102 páginas do livro da advogada, que trata o câncer em uma das unidades do Grupo Acreditar, antigo Centro Especializado em Oncologia. E foi do Grupo Acreditar que veio o apoio financeiro para a publicação do livro de Verônica. Durante uma consulta, a advogada comentou com seu médico sobre a ideia. "O Dr. Arturo Otaño me deu a maior for-



ça. Perguntei a ele se o Grupo não se interessaria em patrocinar o livro e ele me disse para entrar em contato com o Dr. Paulo Henrique Soares, diretor de marketing do Grupo Acreditar", conta Verônica. O livro representa, na visão do dr. Paulo Henrique, uma oportunidade que o Grupo tem de mostrar aos pacientes que a luta pela vida é fundamental para o sucesso do tratamento do câncer. "A Verônica conseguiu mostrar no livro que o diagnóstico de câncer não é uma sentença de morte. Hoje, o paciente pode viver bem, com qualidade de vida", observa o diretor. O título da obra, por sua vez, retrata o desejo pela vida, intrínseco em Verônica.

#### Serviço:

**Título:** Câncer? Não. Sou de aquário  
**Autora:** Verônica Maria de Almeida,  
**Editora:** Thesaurus  
**Páginas:** 102  
**Preço sugerido:** R\$ 25,00  
**Número da edição e ano:** 1ª edição / 2011

### Disseram por aí

"Sancionar o projeto que regulamenta, no DF, a Lei Complementar Federal voltada para as micro e pequenas empresas foi um passo significativo. Cabe agora o GDF demonstrar, por meio da qualificação do seu aparelho funcional e do empenho de seu staff administrativo, que está disposto a fazer valer a lei. Afinal, de boas intenções, o inferno e a política estão cheios".

Márcio Guimarães,

Empresário e ex-presidente da Associação Comercial e Industrial de Taguatinga (ACIT)