



Negócios & Cia

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

Entrevista

Glauco Santana

Empresa brasileira ganha "Oscar" do mercado imobiliário

Formado em Administração de Empresas pela Wharton, na Carolina do Sul (EUA); MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV); e Educação Executiva no INSEAD, na França, Glauco Santana é um dos quatro sócios da Mirante Incorporações, junto com Érico Cagali, Jamil Lessa e Jorge Lessa. Com atuação nas áreas de incorporações, construções e vendas imobiliárias, a empresa tem como foco lançar empreendimentos imobiliários inovadores, com características exclusivas, construídos com altíssimo padrão de qualidade. Tudo para garantir a total satisfação dos clientes. Um exemplo de empreendimento alta-

mente diferenciado é o primeiro complexo multiuso de Águas Claras, o DF Century Plaza - uma obra realizada em parceria entre a Mirante, Brookfield Incorporações e MGarzon, com apartamentos e salas integradas por um shopping de lojas. Graças a este empreendimento, a empresa acaba de receber, em São Paulo, o prêmio Master Imobiliário 2011, na categoria Profissional - Comercialização. Em entrevista ao DF-GOÍÁS, Glauco Santana conta um pouco da trajetória da Mirante, que já conta com oito anos de mercado e, mesmo jovem, já é considerada uma das empresas mais estruturadas e admiradas do setor no DF.

DF-FOLÍAS - Quais os fatores que contribuíram para o sucesso da incorporação e como foi sua trajetória até chegar ao sucesso que é hoje a Mirante Incorporações?

Glauco Santana - O sucesso da incorporação do DF Century Plaza foi um resultado do esforço empreendido no projeto, desde a sua concepção até a escolha dos parceiros certos para a participação no empreendimento. A Mirante Incorporações foi criada há oito anos e, ao longo desse tempo, a empresa cresceu e tornou-se uma das mais estruturadas e admiradas do setor. Dentro do nosso portfólio, todos os empreendimentos tornaram-se destaques em suas categorias. O sucesso alcançado reflete um posicionamento que envolve criatividade, inovação, dedicação constante, eficiência e solidez. As nossas obras são reconhecidas pelo elevado nível de qualidade, pela priorização dos baixos custos, governança corporativa e a preservação do meio ambiente.

Como foi receber a notícia da premiação? A que se deve esse resultado?

Recebemos a notícia com muito entusiasmo e com a sensação de dever cumprido. O nosso maior desafio desde o início foi encontrar um ter-



Junior Takemoto

reno para implantar o conceito de mixed use na sua plenitude. A nossa intenção era fazer um empreendimento diferente, inovador e que fosse um marco para Brasília. Esse desejo se materializou por que conseguimos comprar um terreno com uma localização privilegiada, com uma área de 64 mil metros quadrados, e que contemplaria no mesmo empreendimento o conceito de morar, trabalhar, fazer compras e de se divertir, algo inédito para Brasília naquele momento.

O que mudou ao longo da atuação da empresa?

Os nossos princípios de eficiência, credibilidade, transparência e de um trabalho comprometido por toda a nossa equipe são os mesmos desde o dia em que criamos a empresa. Sempre

tivemos como meta lançar empreendimentos imobiliários inovadores, com diferenciais exclusivos, construídos com altíssimo padrão de qualidade, geridos com profissionalismo e garantindo a satisfação dos nossos clientes. Isso não mudou, o que fomos aprimorando ao longo desses anos foram os nossos planejamentos e o uso de um moderno processo construtivo.

Como a tecnologia influenciou no trabalho?

As incorporadoras desses empreendimentos extrapolaram os limites físicos dos estandes de vendas. Investimos nas tecnologias 3D e de realidade aumentada, de forma que os clientes acessaram, visualizaram e interagiram com as plantas do empreendimento a partir de

qualquer terminal com acesso à internet. A estratégia surgiu a partir de uma parceria com a Espaço Virtual, empresa de Brasília, especializada em desenvolver soluções gráficas para o mercado imobiliário. A ideia era complementar de forma eficiente e criativa a experiência até então obtida nos estandes, que já ofereciam unidades decoradas, maquetes e atendimento personalizado.

A Mirante também promove o desenvolvimento sustentável? Quais os projetos sociais?

A Mirante Incorporações possui serviços que contribuem para a melhoria da qualidade de vida da sociedade, promovendo o desenvolvimento sustentável. A política ambiental da empresa faz parte do Projeto Corporativo de Responsabilidade Social, que busca desenvolver a cultura organizacional de sustentabilidade e adotar um comportamento proativo junto aos empregados, clientes, fornecedores e parceiros. A busca da ecoeficiência, a eliminação de desperdícios, a eficiência energética e o estímulo ao uso de materiais recicláveis e não poluentes são exemplos de ações que consolidam a posição da Mirante Incorporações como empresa privada socialmente responsável.

Mirante Incorporações - www.miranteconstrucao.com.br

Agenda

Um total de 47 filmes, incluindo títulos inéditos no país, estão na programação da sexta Mostra Cinema e Direitos Humanos na América do Sul, que tem início em 10 de outubro e chega este ano, além de Brasília, às 26 capitais estaduais brasileiras, sempre com entrada franca e acessibilidade a deficientes físicos. Entre as pré-estréias, o evento exibe três longas-metragens brasileiros, dirigidos pelas premiadas cineastas Eliane Caffé, Mara Mourão e Érika Bruer. Estão presentes nesta sexta edição do evento obras dos seguintes países da América do Sul: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela. Mais informações pelo site: www.cinedireitoshumanos.org.br.

Como montar e estruturar o próprio negócio, expandir a empresa para internet ou adquirir uma franquia estão entre os temas abordados nas mais de 150 palestras gratuitas e oficinas que serão oferecidas durante os cinco dias da Feira do Empreendedor 2011. O evento acontece de 5 a 9 de outubro no Centro de Convenções Ulysses Guimarães e as vagas são limitadas. O interessado deve fazer a inscrição por meio do site: <http://blog.df.sebrae.com.br/fe/> ou pelo telefone: 0800 570 0800. A entrada no evento é gratuita. São cerca de 140 palestras gerenciais gratuitas, sessões no Cine Sebrae - com a exibição gratuita de filmes como *Rede Social*, *Um Sonho Possível* e *Quem quer ser um Milionário*, e mais de 10 oficinas -, ao custo de R\$ 20. Os interessados em abrir o próprio negócio e os empresários que querem ampliar a atuação da empresa podem escolher as soluções educacionais de acordo com a demanda e tempo disponível para a qualificação.

Mais de 11 mil micro e pequenas empresas do Distrito Federal fornecem produtos e serviços para o governo federal. A fim de ampliar a atuação do setor em âmbito local - e reforçar a participação nacional -, o Sebrae/DF, em parceria com os governos federal e distrital, criou o projeto Fomenta Distrital, tendo em vista a aplicação da Lei 4.611/2011, que estabelece tratamento diferenciado às MPEs no DF. O projeto será apresentado a empresários e gestores públicos dos dias 6 a 8 de outubro no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, durante a Feira do Empreendedor. A programação contempla diversos painéis e palestras, cujo principal objetivo é expor ao empresário a política de compras públicas e os novos critérios previstos pela legislação local.

Dica de Leitura

APRENDENDO SOBRE VIRTUDES - UM MANUAL PARA SE TOMAREM BOAS DECISÕES

A infância oferece às crianças um mar de possibilidades e desafios, cabendo aos pais e educadores orientá-las a ter atitudes prudentes e responsáveis. Pensando nisso, Juliette Garesché Dages lança, pela Paulus, *Aprendendo sobre virtudes - Um manual para se tomarem boas decisões*. Com pequenas narrativas e ilustrações ricas em detalhes, a obra explica como os mais novos podem ser pessoas virtuosas. "As crianças normalmente absorvem uma virtude de cada vez. À medida que vão amadurecendo e se tornam mais disciplinadas, exemplificam por meio de palavras e ações quais



as virtudes que têm exercitado", afirma a autora na introdução. O livro apresenta o vocabulário básico desses bons valores de um jeito bastante divertido em cada capítulo é mostrado um personagem com sua respectiva virtude, que começa pela mesma letra de seu nome. "Gabriel é generoso. [...] Ele sempre estava fazendo alguma coisa por alguém. Quando um de seus colegas tinha problemas com subtração, ele se colocava à disposição e permanecia na sala de aula durante o recreio para ajudá-lo. Se um colega esquecia o lanche, Gabriel partilhava o seu com ele", relata Garesché durante trecho do livro.

Disseram por aí

"O chocolate foi o produto que mais cresceu em produção e consumo aparente nos primeiros seis meses deste ano, de acordo com balanço feito pela Abicab, que mostra um crescimento de 5,4%, tanto para produção quanto para consumo, em relação ao mesmo período do ano passado. A produção passou de 181,2 mil para 190,9 mil toneladas, enquanto o consumo aparente saltou de 171,6 mil para 180,8 mil toneladas. O aumento do poder aquisitivo da classe C, que vem ocorrendo nos últimos anos, tem contribuído de maneira significativa para o consumo de chocolates".

Getúlio Ursulino Netto

Presidente da Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (Abicab)

CURTAS

Papel no lugar de plástico

Uma parceria entre a Associação Comercial do DF (ACDF) e Associação de Supermercados de Brasília (Asbra) viabilizará uma campanha a partir de outubro, cuja proposta é estimular, entre os clientes, o consumo consciente de sacolas no comércio varejista brasileiro. Um encontro, inclusive, está marcado na sede da ACDF no próximo dia 5 de outubro para envolver outras entidades representativas do setor produtivo local. Na oportunidade, será debatido também o projeto de lei que determina a substituição do uso de sacolas plásticas por sacolas ecológicas e que tramita na Câmara Legislativa.

Novo shopping em Goiânia

Goiânia vai ganhar, até o fim do ano que vem, um novo empreendimento: o Passeio das Águas Shopping, localizado na Avenida Perimetral Norte, esquina com a Avenida Goiás. Ao todo, serão 282 operações, 78,1 mil metros quadrados de área bruta locável (ABL), 8 âncoras, 3 semi-âncoras, 1 hipermercado, 10 restaurantes, 8 salas de cinema e 4 mil vagas de garagem.

Custo dos serviços nas alturas

O custo dos serviços no Brasil vem crescendo em escala vertical. Até agosto deste ano, os preços dos serviços subiram, em média, 9%, superando a inflação oficial do período, de 7,23%. Para quem precisou de serviços pessoais, como bancários e de cabeleireiro, manicure e costureira, a alta foi de 11%. Segundo o IBGE, os itens que mais subiram neste ano foram autoescola, com alta de 14,72%, hotel (13,28%), serviços bancários (12,24%) e estacionamento (10,07%).

Giraffas

O Giraffas celebra a abertura de 26 restaurantes de janeiro a agosto deste ano e anuncia a inauguração de mais 11 unidades até o fim do próximo mês. A rede de alimentação já atendeu mais de 22 milhões de clientes e faturou R\$ 380 milhões no acumulado desde janeiro de 2011, 23% a mais do que no mesmo período do ano passado. Ao todo, serão investidos cerca de R\$ 9 milhões nas novas unidades, que gerarão mais de 300 oportunidades de emprego. O Giraffas avançará principalmente pelas cidades do interior do país, que têm se revelado um importante mercado em razão do desenvolvimento econômico e consequente aumento de renda da população. Entre as cidades que até o final de outubro receberão uma franquia da rede de restaurantes estão: Sete Lagoas e Araguari, em Minas Gerais; São Paulo; Nova Friburgo, no Rio de Janeiro; Campinas Grande, na Paraíba; Samambaia, no Distrito Federal; Santarém, no Pará; e Passo Fundo, no Rio Grande do Sul.

Paulo Octávio inaugura obra número 600 no Distrito Federal

A Paulo Octávio acaba de inaugurar sua obra de número 600 no Distrito Federal. O empreendimento é o Centro Empresarial Parque Brasília, localizado no SIG, em frente ao Parque da Cidade. Além do requinte, o edifício faz parte do Programa Entulho Limpo no Canteiro de Obras, prezando pela sustentabilidade.

A obra integra mais de 38 mil metros quadrados. O condomínio é composto por 294 salas comerciais, 10 lojas e 544 vagas de garagem. A metragem das salas vai de 26,78 a 109,11 metros quadrados; e das lojas, de 73,31 a 455,37 metros quadrados. O custo da construção ultrapassou R\$ 48 milhões. Tudo isso para proporcionar aos compradores o que há de mais inovador em prédios comerciais.

Viena Express no Boulevard

Tradicional em São Paulo, onde pode ser visto por todo lado, o restaurante Viena abriu no Boulevard Shopping Brasília uma unidade no modelo express. O local oferece serviço de buffet completo, incluindo saladas, pratos quentes e sobremesa, e cardápio com troca diária. Foram contratados 25 colaboradores para atender aproximadamente 680 clientes por dia. A nova unidade tem capacidade para 110 lugares e o horário de funcionamento é das 11h30 às 22 horas.

Raízes no AlphaVille Residencial 1

No último dia 24 de setembro, a AlphaVille Urbanismo recebeu os futuros moradores do AlphaVille Residencial 1, localizado na área de influência do Distrito Federal, para o Projeto Plantando Raízes. Na prática, o projeto visa reunir os futuros moradores e seus familiares para o plantio de mudas de árvores nativas em uma área reservada, localizada dentro do empreendimento.

O empreendimento conta com um investimento inicial de R\$ 52 milhões e reunirá 498 lotes residenciais (de 546 a 1.160 metros quadrados), área de comércio e serviços próprios e ainda uma estrutura de lazer que inclui um clube de campo com 26.648 metros quadrados. A preservação é um ponto forte, serão 183.417 metros quadrados de áreas verdes, que resgatam espécies do Cerrado, um parque linear e cinco praças. Apenas nesta primeira fase, serão gerados mais de 2.240 empregos diretos e indiretos.

Cinema promocional no Iguatemi

Aproveite as segundas-feiras para ir ao cinema a preço especial. O Cinemark Iguatemi Brasília traz a promoção Segunda Imperdível com ingressos pelo valor de R\$ 7 (inteira) e R\$ 3,50 (meia). Os espectadores poderão assistir a qualquer filme, em todos os horários, exceto para as sessões 3D. No dia de promoção, o snack bar vende um combo especial (pipoca + refrigerante promocional + bombom Serenata de Amor) por R\$ 5. A programação completa do cinema pode ser consultada no site: www.iguatemi-brasil.com.br. A promoção é válida até a última segunda-feira de novembro.