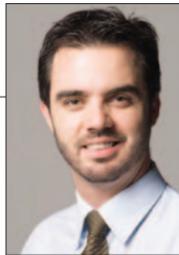


## Circuito Empresarial

Flávio Resende



## Postos temporários de Natal

O último trimestre do ano surge como o momento propício para shoppings de todo o país planejarem sua mão-de-obra para atender o público para as festas de fim de ano, em especial, o Natal. Segundo pesquisa realizada pela Alshop (Associação Brasileira de Lojistas de Shopping) junto a dezenas de varejistas associados e administradoras de centros de compras, a indústria nacional de shoppings espera a geração aproximada de 140 mil postos de trabalho temporários, um aumento de 7% em relação ao mesmo período de 2010. No ano passado, houve um avanço de 13% em relação a 2009, e cerca de 130 mil trabalhadores temporários foram contratados para a ocasião. Deve-se lembrar que a atual redução da expectativa de aumento não chega a ser considerada um índice negativo, pois o período natalino de 2010 ocorreu em meio a um desempenho extremamente forte da economia brasileira.



## Brasília entre as mais visitadas

A capital federal subiu três posições no *ranking* de cidades mais visitadas por turistas estrangeiros no Brasil. O resultado está em pesquisa divulgada pelo Ministério do Turismo e pela Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo). Brasília é o 11º destino de turistas estrangeiros, tendo crescido sua participação de 1,2%, em 2009, para 1,7% dos turistas estrangeiros que vieram ao Brasil em 2010. Com o resultado, a capital federal superou, em participação, os municípios de Bombinhas (SC), Parati (RJ) e Angra dos Reis (RJ). Para o presidente da Embratur, Flávio Dino, o interesse pela capital deve aumentar com a proximidade da Copa do Mundo de 2014. “Todo o Brasil terá um nível de exposição na mídia internacional que é inédito, aumentando o nível de conhecimento sobre o país no mundo”, afirma.

## Fantasia no Iguatemi Shopping

O Iguatemi Shopping acaba de receber a primeira unidade da rede Fantasia ([www.fantasia.com.br](http://www.fantasia.com.br)), franquia de produtos Disney, que conta com o apoio da Disney Company Brasil. Comandado pelos franqueados Marcelo e Yana Dias, o quiosque oferece itens variados, tais como, eletrônicos, brinquedos, materiais de papelaria, jogos interativos, bolsas, roupas e artigos para a casa, com preços entre R\$ 8,90 a R\$ 500. Além disso, muitos produtos da Fantasia serão exclusivos no país. “A Fantasia vai ser um pedacinho da Disney no Brasil”, enfatiza Danielle Lyra, sócia fundadora da marca, que buscou fornecedores nacionais e internacionais licenciados, que atendem as exigências da Disney Company Brasil, para desenvolverem novos produtos. A Fantasia deve fechar 2011 com faturamento de R\$ 8 milhões, somando 40 pontos. Em 2012, a estimativa deve passar de 120 franquias, com faturamento de R\$ 50 milhões.

flavioresende@gmail.com

## Inaugurações &amp; Eventos

## ■ Brasil 21 inaugura novo Centro Cultural na cidade

O novo ambiente abriga três confortáveis salas com capacidade para receber até 300 espectadores. Além dos teatros, foi criado um foyer para exposições temporárias, que recebe em primeira mão uma exposição do fotógrafo goiano Ruy Faquini, com diversas fotos que contam a história da construção do complexo.

## ■ S.C.A. Mobiliário Contemporâneo inaugura nova sede

No dia 28 de setembro, a S.C.A. Mobiliário Contemporâneo inaugurou a sua nova sede em Brasília, agora no Setor de Indústrias e Abastecimento (SIA). Um grande evento, no qual compareceram muitos arquitetos, designers, empresários, embaixadores, representantes de grandes construtoras, imprensa, formadores de opinião, entre outros. Dividida em dois momentos, a celebração dessa nova etapa da empresa contou com *avant premiére*, apenas para convidados – houve *showroom* com as novidades da marca – seguido por *coquetel*. O casal de empresários Rodrigo Barros Barreto e Sandra Maia, há doze anos à frente do endereço S.C.A., trabalhou em ritmo acelerado para dar andamento aos detalhes finais que irá promover o mais novo *showroom* da marca.

## ■ 6º Salão Wimoveis

O economista Mailson da Nóbrega fará a abertura do 6º Salão Wimoveis com a palestra “Perspectivas da Economia Brasileira”, com uma breve análise do mercado imobiliário brasileiro. O evento será realizado no Expo Brasília – Parque da Cidade de 19 a 23 de outubro, das 10h às 22h. Serão mais de 10 mil imóveis residenciais e comerciais oferecidos pelas principais construtoras e imobiliárias com taxas especiais de financiamento. Nesta edição, o evento vai ocupar uma área de 9.000 m<sup>2</sup>, espaço 35% maior que nas edições anteriores e contará também com manobrista, brinquedoteca, cyber-imóveis e estandes de móveis, decoração e serviços diversos.