

# Parabólica Econômica



**Flávio Resende**

e-mail: flaviorende@gmail.com - Tel.: 3242-9058

## BRASÍLIA EM NÚMEROS

### Casa Cor Brasília termina dia 25

Termina no próximo dia 25 de outubro, no Espaço Eletronorte, na 904 Sul, a Casa Cor Brasília 2011 - eleita a melhor mostra Casa Cor do país no ano passado. Durante 42 dias, o público vai poder conferir 65 ambientes projetados por 97 renomados arquitetos, decoradores, designers e paisagistas que assumiram o compromisso de criar em 17 mil m<sup>2</sup> espaços inovadores, atraentes, funcionais e confortáveis. A edição de 2011 tem como tema 'Dia a dia com tecnologia'. A ideia, segundo as organizadoras Eliane Martins, Moema Leão e Sheila Podestá Martins, é mostrar, de forma criativa, como a tecnologia pode ser integrada à rotina das pessoas para trazer conforto, economizar tempo e ainda colocar a casa em sintonia com o meio ambiente por meio de soluções sustentáveis. O resultado possibilita aos visitantes a experiência única de desfrutar a beleza, a funcionalidade e a inteligência de espaços que podem fazer parte da vida de qualquer pessoa. Vale a pena conferir!

### Casa Amarela promove exposição no Casa Park

Para os admiradores de arte, colecionadores ou curiosos por peças antigas, a Casa Amarela - uma das mais tradicionais casas de leilões do Brasil, com sede em São Paulo e filial em Brasília - promove, nos dias 23 e 24 de outubro, mais uma edição de leilões, dessa vez no CasaPark. Os interessados poderão conferir a exposição das obras no dia 22 de outubro, entre 1h e 22h.



Entre as peças estão esculturas, telas, mobiliário brasileiro, francês, inglês, vidros assinados, porcelanas, pratarias, tapetes persas e orientais e objetos de adorno e curiosidades. "A exposição será uma oportunidade para o público poder conhecer e escolher qual peça desejará arrematar na hora do leilão", explica Sílvia de Souza, leiloeira oficial e proprietária da Casa Amarela. Serão mais de 500 obras em exposição e que serão leiloadas. Entre elas estão grandes nomes como Victor Brecheret, Alfredo Volpi, Ceschiatti, Portinari, Bruno Giorgi, Teruz, entre outros que compõem o acervo e prometem chamar a atenção e enriquecer ainda mais a exposição, mostrando a diversidade de estilos das peças de arte escolhidas para serem leiloadas.

### Farmacotécnica traz Dr. Lair Ribeiro para Brasília

A Farmacotécnica, dentro da programação de comemorações de seu 35º aniversário, traz para Brasília o Dr. Lair Ribeiro, que fará uma apresentação para cerca de 200 médicos e nutricionistas sobre "Medicina Nutricional e Modulação Hormonal Bioidêntica - A sinergia hormono-nutricional". O evento acontece nos dias 22 e 23 de outubro, no auditório do Senac (903 Sul). As vagas são limitadas. Confirmações pelo telefone: 3346-2273/3346-7984 ou pelo email [assessoria@farmacotecnica.com.br](mailto:assessoria@farmacotecnica.com.br).

## NOVOS EMPREENDEDORES

### Entrevista

## Sabrina Ferroli - Coach Conectivo e Psicóloga do Instituto Karana

**Sabrina Ferroli** nasceu para lidar com gente. Formou-se psicóloga, trabalhou em diversas organizações na área de Recursos Humanos, atendeu em seu consultório psicoterápico, fez consultoria e, há cerca de seis anos, descobriu o Coaching - ferramenta poderosa que ajuda as pessoas a superarem seus próprios desafios. Apaixonou-se tanto pelo processo que "assumiu, verdadeiramente, a missão que acredita ter nesta vida": impulsionar o indivíduo a se conhecer melhor, interagindo de um modo mais leve com o mundo. A identificação foi tanta que fundou o Instituto Karana, em parceria com Isabel Stepanski - que também é psicóloga - e Eduardo Riether, que depois de mais de 30 anos de experiência na área de TI, aos 65 anos de idade descobriu que "o que lhe dá prazer de verdade na vida é ajudar o outro". Aos poucos, Sabrina - que possui mais de oito mil horas de experiência acumulada em atendimento - e sua equipe tornaram-se referência em Coaching Conectivo no DF. O instituto, além de consultoria, oferece cursos fechados e in company. Ao *Jornal do Planalto*, a psicóloga fala um pouco da carreira, do crescimento do instituto e dos mitos da profissão.

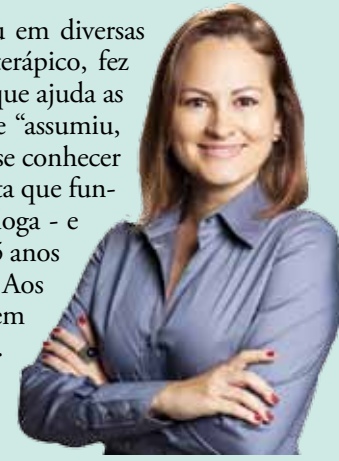


FOTO: TELMO XIMENES

*Jornal do Planalto* - Quando que surgiu a ideia de criar o Instituto Karana?

**Sabrina Ferroli** - A partir da soma das experiências de toda a equipe, surgiu, em 2010, a ideia de trazer ao mercado novas possibilidades de desenvolvimento de pessoas, a partir de uma metodologia de alto impacto, aliada a resultados tangíveis e em curto prazo. Foi assim, que eu, Isabel e Eduardo, além de outros coaches associados, estruturamos alguns produtos voltados tanto para o público empresarial, quanto pessoas que buscam conhecer-se e superar os próprios limites e assim nasceu o Instituto Karana.

Qual o principal foco e objetivo que o Instituto procura alcançar?

- O foco do Instituto é desenvolvimento de lideranças, evolução individual e transformação coletiva, ou seja, toda pessoa ou organização que busca evoluir e aprimorar suas competências e transformar a sua realidade. Acreditamos que como instituto apoiaremos as pessoas e consequentemente a humanidade a estabelecerem uma relação com maior qualidade a partir do aprimoramento individual. Isso levará a estarmos verdadeiramente conectados com nossas potencialidades e com os demais. Diminuiremos a competitividade e ampliaremos a nossa consciência de que para um mundo melhor, precisamos de pessoas melhores.

Quais foram as principais conquistas e dificuldades que a empresa passou?

- A principal dificuldade foi estruturar produtos e uma linha de comunicação que alcançasse o entendimento do público. Por serem produtos intangíveis, fica muito difícil comunicar ao consumidor, de forma clara, que ele precisa desses processos. Para superar esta dificuldade, as redes sociais trazem o suporte ideal, pois nada melhor do que o depoimento de quem viveu e cresceu, para dar validade ao que oferecemos. Nossa principal conquista é a superação de 100% das expectativas dos nossos clientes em relação aos resultados que eles obtêm a partir do nosso trabalho. Ouvir um cliente agradecer e elogiar é que faz com que nossa motivação aumente.

Por que vocês escolheram

o Coaching como foco nas consultorias, cursos e palestras do Instituto Karana?

- O Coaching hoje é a ferramenta mais moderna e

efetiva que temos notícia no mercado de desenvolvimento de pessoas. Essa ferramenta trabalha as necessidades do indivíduo e as necessidades do grupo, alcançando posteriormente a organização como um todo, ou a vida do indivíduo. Ou seja, ela atua de maneira sistêmica e reverbera em ondas, abraçando outros campos e áreas da vida de uma pessoa ou grupo.

Na sua avaliação, qual é a importância do Coaching na vida do profissional e da empresa?

- Verdadeiramente, acreditamos que essa ferramenta pode levar um profissional ou empresa a um lugar antes não imaginado. Ela surpreende, porque empodera e clarifica possibilidades. Leva as pessoas e, consequentemente, as organizações a conversarem melhor e a se relacionarem com maior qualidade. Em um ambiente de maior satisfação, naturalmente ampliam a motivação e o comprometimento. Ela é de fato um antídoto para os conflitos, falta de perspectiva e uma visão distorcida da realidade, que limita possibilidades.

Qual o custo médio dos serviços prestados pelo Coaching?

- Isso é muito variável, porque o Coaching é apenas uma ferramenta, que apóia a execução de um projeto. Mas para dar uma ideia, tratemos o valor de uma sessão de coaching, que varia entre R\$250,00 a R\$1.000,00.

Como descobriu a vontade de atuar no ramo que exerce atualmente?

- Esta pergunta é interessante! Quando adolescente, eu queria ser dentista, mas não consegui ter êxito com o vestibular para Odontologia. Buscando um outro curso, escolhi Psicologia. Naquele tempo, foi totalmente inconsciente a minha escolha. Hoje, pelo que sinto a respeito da minha profissão, acredito que escolhi o caminho certo. Amo trabalhar com pessoas. Nós, do instituto, vivemos diariamente o impacto que este trabalho tem na vida das pessoas. Ele é transformador e libertador e isso vale todo o esforço.

### SERVIÇO:

**Instituto Karana**

Telefone: 61.7817.456

[contato@institutokarana.com.br](mailto:contato@institutokarana.com.br)