



Negócios & Cia

Flávio Resende

flavioresende@gmail.com

Entrevista

Janine Brito

“Pioneira das ferragens em Brasília”

Se existe uma pessoa que pode ser considerada dinâmica é Janine Brito. Advogada, líder sindical, mãe, esposa, síndica e empresária são algumas de suas atividades. O desafio mais recente de sua vida tem sido tocar a empresa da família, a Ferragens Pinheiro, pioneira no ramo de ferragens e uma das mais antigas empresas em atuação na capital federal. Neste ano, a firma – fundada por seu pai, Getúlio - comemora 50 anos de

DF Goiás – Quais os fatores que contribuíram para o sucesso da Ferragens Pinheiro e como foi sua trajetória até chegar ao que é hoje?

Janine Brito: Foram vários fatores. Primeiro, Taguatinga está situada próxima a Brasília, no centro do Planalto Central, o que facilitou a logística de distribuição dos produtos. Segundo, a capital federal estava sendo construída em um local onde não havia nada, portanto, inevitavelmente, seriam edificadas grandes obras e toda uma cidade seria erguida. Evidentemente, a construção civil teria grande crescimento, pois a capital de um país em franco desenvolvimento, como era o Brasil, não poderia ser menor do que as metrópoles brasileiras, como Rio e São Paulo, por muito tempo. O desenvolvimento era inevitável. E terceiro, o tipo de mercadoria que vendíamos - aço para construção, especialmente as grandes marcas -, não era distribuído por qualquer empresa. Os critérios eram rigorosos para que as usinas aceitassem a distribuição de seus produtos por empresas novas.

DG – Como você avalia o seu sucesso profissional?

JB - Entendo que o sucesso da Pinheiro se deve especialmente ao meu pai e a toda uma equipe que o assessorou durante esses cinquenta anos. Estou na empresa há um ano e meio e passei a administrá-la dentro de novos conceitos e com uma visão mais técnica e profissional. Tive a oportuni-

dade de estudar muito e participar intensamente do mundo empresarial, o que se deu graças à enorme vivência sindical e associativa dos últimos anos.

DG - A participação da mulher no mercado de trabalho é cada vez mais notória e presente em cargos mais importantes nas empresas. Na sua opinião, qual o motivo para esta ascensão feminina?

JB - O crescimento da mulher no mercado de trabalho se deve, sobretudo, a uma conquista pela igualdade de direitos que teve seu ponto culminante nos anos 60. As mulheres carregam em seu DNA características diferenciadas dos homens, que se acentuam em trabalhos que envolvam a capacidade de organização, a observação dos detalhes, a sensibilidade e a confiabilidade. Esses motivos a talharam para desempenhar papéis importantes e de liderança nas empresas.

DG – Conte um pouco para nós de sua trajetória profissional.

JB - Já na minha infância, o senso empresarial se manifestava. Quem me conheceu naquela época deve se lembrar que eu vendia as frutas da fazenda do meu pai aos coleguinhas para engordar minha mesada. Economizava o pouco que conseguia para materializar coisas mais importantes, pois desde pequena sonhava em comprar imóveis. Estudei muito e participei de todos os cursos que pude, tanto na área jurídica, quanto na empresarial. Participei de

mercado. Para atender à crescente demanda, Janine conduziu a reestruturação da loja de Taguatinga e prevê, ainda este ano, a inauguração de uma nova filial no SIA, onde será disponibilizada toda a sua linha de produtos, com um atendimento de excelência. Em entrevista ao jornal *DF Goiás*, a diretora-executiva conta um pouco de sua trajetória e do orgulho que tem da empresa que, desde pequena, vê crescer e prosperar.



Telmo Ximenes

associações e sindicatos, onde ampliei significativamente o meu relacionamento. Sempre tive um coração humilde. Reagi à preguiça e nunca me acomodei. Ao alcançar uma meta, imediatamente reformulava minha vida e traçava novos objetivos. Graduei-me em Direito, Administração de Empresas, Inglês, Francês e fiz uma Pós-graduação em Direito Processual Civil. Fui trabalhar com meu pai aos 22 anos e passei a administrar uma construtora, o que me levou a tirar o CRECI e a me tornar corretora de imóveis. A partir daí, passei a administrar todos os imóveis do grupo, e, simultaneamente, advogava na área cível. Há um ano e meio, passei a administrar a Ferragens Pinheiro com meu pai e irmãos, onde tenho podido exercitar minha maior vocação, o comércio. Sempre tive os pés no chão e não gosto de desperdício. Adoro trabalhar, pois

faço o que amo.

DG – Olhando para expectativas futuras, qual será o papel da mulher, em sua opinião, no mercado de trabalho para os próximos anos?

JB - Desde já, o papel da mulher é fundamental no cenário político, econômico e cultural de qualquer país desenvolvido. Em minha opinião, a mulher se desenvolveu a níveis surpreendentes e conseguiu, majestosamente, acumular funções de estei dentro e fora de casa. O papel da mulher tende a ser prioritário em alguns segmentos, especialmente, aqueles em que o trato com pessoas seja fundamental, como é o comércio, por exemplo. Fico maravilhada quando vejo uma mulher seguir carreira e ainda ter filhos, cuidar do marido e da casa.

DG – Qual é o papel do homem no mercado de trabalho? Com o tempo, ele foi se modificando?

JB - A maior ignorância do ser humano é desprezar as diferenças, pois elas são salutares. Indiscutivelmente, o homem tem relevante papel no mercado de trabalho. Não vejo que haja perda para ninguém. Entendo que os homens são capazes de muitas coisas que não cabem às mulheres e vice-versa. A mudança os beneficia. Na verdade, cabe a eles, hoje, um peso de responsabilidades muito menor do que cabia há 50 anos atrás. Juntos, homens e mulheres têm como alcançar resultados muito maiores em qualquer segmento.

CURTAS

Reciclagem de plástico I

Pesquisa encomendada pela Plastivida (Instituto Sócio Ambiental dos Plásticos), desenvolvida com base em 2010, aponta que, no período, foram reciclados no Brasil 19,4% dos plásticos pós-consumo, ou seja, 953 mil toneladas. No ano anterior, a marca foi de 17,9%. O levantamento mostra também que a região Sudeste foi a que mais reciclou esse tipo de material em 2010 (60%), seguida, pela ordem, das regiões Sul (26%), Nordeste (11%), Centro-Oeste (2%) e Norte (1%).

Reciclagem de plástico II

A pesquisa também apontou quais os segmentos que mais consumiram plásticos reciclados no ano passado. Os bens de consumo foram os maiores demandantes do produto: os semiduráveis (utilidades domésticas, segmento têxtil, brinquedos, descartáveis, limpeza doméstica, calçados e acessórios) demandaram 49,5% dos plásticos reciclados em 2010. Os bens de consumo duráveis (automobilístico, eletroeletrônico, móveis, entre outros) consumiram 19,6%. A construção civil absorveu 15,1% do total; a área industrial, 2,6%; a Agropecuária, 1,2%; e outras aplicações, 12%. Em 2010, o Brasil ficou na nona posição mundial na reciclagem dos plásticos, atrás da Alemanha (34%), Suécia (33,2%), Bélgica (29,2%), Noruega (25,7%), Suíça (24%), Itália (23%), Eslovênia (21,4%) e Dinamarca (21%). A média da União Europeia no ano foi de 21%.

Promoção premia cliente

Em outubro, o Supermercados Comper comemora 39 anos de atividades. E para celebrar a data, a rede preparou uma série de promoções para os seus clientes. Para concorrer a um ano de supermercado grátis, os clientes devem comprar mais de R\$ 60, contendo três produtos da promoção. A ação promocional sorteará 20 ganhadores que receberão R\$ 250 por mês, totalizando R\$ 3 mil durante um ano. Para participar, basta responder à pergunta: “Qual o supermercado que dá R\$ 250 em compras todo mês e pelo período de um ano?”. A promoção acontece até o dia 31 de outubro. “Uma grande negociação com as principais marcas garantiu uma forte redução de preços no período da campanha”, esclarece o gerente regional do Comper, José Maris, lembrando que existem produtos em promoção em todas as seções das lojas. Os clientes também poderão participar da ação promovida pela Unilever. Nas compras acima de R\$ 15, os consumidores ganharão um brinde. A campanha acontece até o dia 1º de novembro. O Comper conta com unidades em Taguatinga, Gama, Sobradinho, Asa Sul, Ceilândia e Valparaíso (GO).

Fantasia no Iguatemi Shopping

O Distrito Federal acaba de receber a primeira unidade da rede Fantasia (www.fantasia.com.br), franquia de produtos Disney, que conta com o apoio da Disney Company Brasil. O ponto de venda, localizado no Iguatemi Brasília, no Lago Norte, será comandado pelos franqueados Marcelo e Yana Dias. O quiosque oferece itens variados, tais como, eletrônicos, brinquedos, materiais de papelaria, jogos interativos, bolsas, roupas e artigos para a casa, com preços entre R\$ 8,90 a R\$ 500. Além disso, muitos produtos da Fantasia serão exclusivos no país. “A Fantasia vai ser um pedacinho da Disney no Brasil”, enfatiza Danielle Lyra, sócia fundadora da marca, que buscou fornecedores nacionais e internacionais licenciados, que atendem às exigências da Disney Company Brasil, para desenvolverem novos produtos. A Fantasia deve fechar 2011 com faturamento de R\$ 8 milhões, somando 40 pontos. Em 2012, a estimativa deve passar de 120 franquias, com faturamento de R\$ 50 milhões.

Feira do Empreendedor

A Feira do Empreendedor 2011 chegou ao fim no último dia 9 de outubro, data em que é comemorado o 39º aniversário do Sebrae. O evento superou todas as expectativas. Ao longo dos cinco dias, o Sebrae no DF capacitou mais de 10 mil pessoas e promoveu a geração de mais de R\$ 22 milhões em negócios. Para celebrar, uma grande festa de encerramento foi realizada no Centro de Convenções Ulysses Guimarães. A animação ficou por conta da Banda Squema Seis e do grupo Teatro de Plantão. Dos dias 5 a 9 de outubro, 31,9 mil pessoas visitaram a Feira do Empreendedor, o número é 27% maior do que o esperado. Os empreendedores individuais tiveram destaque especial no evento. Foram registrados 222 trabalhadores que estavam na informalidade e 1.593 empreendedores individuais procuraram a Central Fácil e Atendimento Sebrae em busca de informações.



Fernando Bezerra - Bg Press

Simples Nacional I

Foi aprovado no último dia 6 de outubro, pelo Congresso Nacional, o projeto de Lei da Câmara 77/11, que amplia em 50% as faixas de faturamento e o teto da receita bruta anual das empresas cadastradas no sistema. Foram 55 votos a favor e nenhum contra. Serão mais de 55 milhões de empresas beneficiadas, 5,5 milhões de empresas que integram o Simples Nacional, sistema especial de tributação em vigor desde julho de 2007. A proposta aprovada pelo Congresso Nacional agradou a classe empresarial. “É uma vitória para o segmento, porque estimula a ampliação de pequenos negócios tão importantes para a economia brasileira. É a aprovação ocorre numa data simbólica, que é o Dia da Micro e Pequena Empresa”, comemora o presidente do Sebrae Nacional, Luiz Barretto.

Simples Nacional II

A Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) recebeu a notícia positivamente e considera que as alterações no projeto que permite a adesão de mais empresas ao Supersimples permitirão o crescimento do setor. Outro benefício será a formalização de milhares de empresas. O presidente executivo da Abrasel, Paulo Solmucci Júnior, foi um dos importantes articuladores desse projeto, tendo participado, em agosto deste ano, da reunião de lideranças empresariais com a presidente Dilma Rousseff, quando o projeto foi apresentado.

Agenda



A 15ª Feira Nacional do Vidro (Fenavid), que aconteceu entre os dias 14 e 16 de outubro, no Centro de Convenções de Goiânia, movimentou o mercado da construção civil da região Centro-Oeste do país. Com a presença de expositores que abrangem toda a cadeia produtiva do setor, a feira levará aos visitantes soluções que envolvem desde maquinário até vidro para decoração.

O principal objetivo do evento foi levar tecnologia do setor do vidro para regiões afastadas do eixo Rio de Janeiro-São Paulo. Para Eduardo Saraiva, um dos organizadores da feira, o Centro-Oeste vive um momento único da construção civil. A construção de novos empreendimentos e obras públicas são alguns dos fatores que têm impulsionado o consumo do vidro na região.

Com o lema “Contabilidade para o Desenvolvimento Sustentável”, o 19º Congresso Brasileiro de Contabilidade, promovido pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), ressaltará a profissão como instrumento essencial para o desenvolvimento da sociedade, demonstrando a preocupação com o bem-estar das futuras gestões. Organizado a cada quatro anos, o evento acontecerá em Belém do Pará, no período de 26 a 29 de agosto de 2012. As inscrições já podem ser feitas no site www.congressocfc.org.br.

A Farmacotécnica, dentro da programação de comemorações de seu 35º aniversário, traz para Brasília o dr. Lair Ribeiro, que fará uma palestra para cerca de 200 médicos e nutricionistas sobre Medicina Nutricional e Modulação Hormonal Boidêntica – A sinergia hormono-nutricional. O evento acontece nos dias 22 e 23 de outubro, no auditório do Senac (903 Sul). As vagas são limitadas. Confirmações pelos telefones: 3346-2273/3346-7984 ou pelo email assessoria@farmacotecnica.com.br.

Dica de Leitura

PROVAS DISCURSIVAS: ESTRATÉGIAS

Em Provas Discursivas: Estratégias, o professor João Dino dos Santos oferece um caminho claro



e objetivo para os candidatos enfrentarem as provas discursivas de concursos públicos, inclusive os vestibulares. De um lado, ensina os alunos a organizarem o pensamento a partir de um conjunto de perguntas baseadas no comando da prova, porque entende que, em últimas instâncias, todos os textos respondem a algum tipo de indagação. De outro, o professor trata da fraseologia da língua portuguesa e aspectos fundamentais para os alunos garantirem a objetividade, a clareza e a concisão dos textos. Trata, também, das tipologias de parágrafo e dos principais vícios

encontrados em texto, tais como, queísmo e gerundismo. Por fim, Provas Discursivas: Estratégias oferece técnicas de

resumos, uma importante ferramenta para quem precisa se preparar para concursos ou assimilar um amplo leque de informações. Trata-se de um ensaio de 100 páginas que pode concorrer sobremaneira para o sucesso dos candidatos.

SERVIÇO:

Título:

Provas Discursivas: Estratégias

Autor:

Professor João Dino dos Santos

Editora:

Gran Cursos

Páginas: 101

Preço médio: R\$ 25,00

Áreas de interesse: Língua Portuguesa e Concursos Públicos

Disseram por aí

“O empresariado de Brasília entende que investir em cultura é uma necessidade para o crescimento e desenvolvimento da cidade. O incentivo, portanto, favorece a cultura e é importante para o comércio”.

Danielle Moreira

Presidente da Associação Comercial do DF (ACDF)