

**Flávio Resende**  
flavioresende@gmail.com  
Fotos: Telmo Ximenes

## LEGISLAÇÃO

## Empresa de um único sócio

Foi publicada no Diário Oficial da União do último dia 12 de novembro, a Lei nº 12.441, que cria a empresa individual de responsabilidade limitada (**Eireli**). Com isso, a partir de janeiro próximo, será permitida a abertura de empresa constituída por uma única pessoa, desde que o capital integralizado seja superior a 100 salários mínimos (R\$ 54,5 mil em valores atuais). A medida autoriza o empreendedor a constituir somente uma empresa desse tipo. Prevê, ainda, a transformação de outras modalidades societárias em Eireli, por meio da concentração das quotas do capital social em um único sócio. O dispositivo que blindava os bens pessoais do empresário foi vetado por contrariar o interesse público. Segundo o texto original, apenas o patrimônio social da empresa responderia pelas dívidas da empresa individual, “não se confundindo em qualquer situação com o patrimônio da pessoa natural que a constitui”. Como justificativa, a presidenta **Dilma Rousseff** argumentou que o uso da expressão “em qualquer situação” poderia gerar divergências quanto à aplicação das hipóteses gerais de desconsideração da personalidade jurídica, previstas no Código Civil.

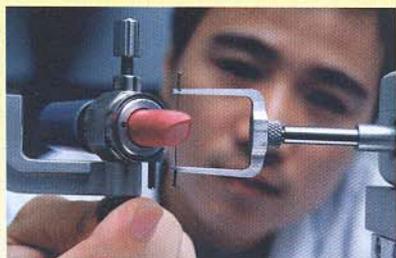


**Dilma Rousseff** discorda da expressão “em qualquer situação”...

## INOVAÇÃO

## L'Oréal, entre as empresas mais inovadoras do mundo

A **L'Oréal**, líder mundial em beleza, foi eleita uma das 100 empresas mais inovadoras do mundo, segundo lista da **Thomson Reuters**, uma das principais fontes de informação de Negócios do mundo. A *Thomson Reuters 2011 Top 100 Global Innovators* foi desenvolvida por meio de uma metodologia que mede o nível de inovação de diversas empresas a partir de uma perspectiva científica e imparcial, através da análise de dados de patentes publicados entre 2005 e 2010, considerando o número de patentes inovadoras reconhecidas, o sucesso na obtenção de novas patentes, o alcance global das patentes e sua influência, medida através da quantidade de vezes que uma patente foi citada por outras companhias. A cada ano, a **L'Oréal** desenvolve mais de 7 mil fórmulas. Somente em 2010, o grupo investiu 665 milhões de euros em Pesquisa & Inovação e registrou um total de 612 novas patentes. O prêmio certifica empresas comprometidas com a continuidade dos processos de inovação, contribuindo para o futuro. Entre as companhias citadas na listagem estão ainda **Sony**, **Samsung**, **Apple**, entre outras.



A cada ano, a **L'Oréal** desenvolve mais de 7 mil fórmulas

## MERCADO

## Em franco crescimento

Dados da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (**Abihpec**) revelam que o consumo de perfumes, cosméticos e produtos de higiene deve crescer cerca de 5% ao ano em volume até 2015. Em valor, a expectativa é que os negócios do setor cresçam ao ritmo deflacionado de dois dígitos, passando de R\$ 27,3 bilhões, em 2010, para R\$ 50 bilhões, em 2015, sem considerar impostos e a margem de lucro do comércio.

## TECNOLOGIA

## Número de usuários ativos cresce na Internet

A **Ibope Nielsen** divulgou recentemente que o Brasil cresceu em 14% nos usuários ativos de internet, em relação com o mesmo período do ano passado. Com este resultado, o país ultrapassa mercados como Alemanha, França e Reino Unido, atrás apenas de Japão e Estados Unidos. No mesmo levantamento, o principal crescimento ocorreu nas residências. Entre setembro de 2009 e 2011, o número de pessoas que utilizam a rede aumentou em 37%. Até o final do terceiro trimestre, estima-se que aproximadamente 78 milhões de usuários usufruam da internet, seja em casa, trabalho ou escola. De acordo com **Flávio Horta**, diretor da **Digitaltalks**, empresa de eventos em marketing digital, o crescimento vai ao encontro da previsão feita no início do ano, que estimava chegar a 80 milhões de usuários no país. “Muitos fatores contribuem para este aumento, como o barateamento dos equipamentos de informática, e a inclusão digital da nova classe C. Para o próximo ano, devemos ter um avanço ainda maior em comparação com 2011”, afirma o executivo.



**Flávio Horta**, diretor da **Digitaltalks**, empresa de eventos em marketing digital

## Clube UOL lança ferramenta de geolocalização

Imagine que você está na rua decidindo qual é o programa de sábado à noite. Basta sacar o celular para ver, de onde estiver, os estabelecimentos com os melhores descontos da cidade. O **Clube UOL** acaba de lançar — para seus assinantes — a ferramenta de geolocalização para web e para mobile. A novidade busca estabelecimentos que possuem descontos especiais para quem faz parte do **Clube UOL**, a partir do local em que o usuário está. Também é possível colocar outro endereço e procurar os melhores locais em outros pontos da cidade. Para consultar, basta acessar o **Clube UOL** no endereço [www.clube.uol.com.br](http://www.clube.uol.com.br).

## PROMOÇÃO

## Natal Turbinado

A Itaútec pode lhe dar um grande presente neste Natal. A cada compra de produtos da marca no varejo, o consumidor concorre a um **Uno 0 Km** tunado com o melhor da tecnologia digital. Para concorrer, basta comprar



qualquer produto de computação Itaútec nas lojas de varejo participantes da campanha, entre os dias 20 de novembro e 30 de dezembro, e cadastrar a nota fiscal no site da promoção. A dinâmica do concurso é simples: a cada computador **Itaútec** comprado, o cliente ganha um número para concorrer ao sorteio que acontece no dia 4 de janeiro de 2012, pela Loteria Federal. No site [www.natal-turbinadoitaute.com.br](http://www.natal-turbinadoitaute.com.br), é possível encontrar mais informações sobre a promoção e o prêmio. ■