

# Parabólica Econômica

**Flávio Resende**

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: 3242-9058



## BRASÍLIA EM NÚMEROS

### Sinepe-DF tem nova diretoria

A professora Fátima de Mello Franco acaba de assumir a Presidência do Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino do Distrito Federal (Sinepe-DF) para o triênio 2012/2014. Ao lado da educadora estarão o vice-presidente Álvaro Moreira Domingues Júnior, diretor do Centro Educacional Sigma; o diretor financeiro Enéas de Assis Portugal, diretor do Centro Educacional Católica; e o diretor administrativo Thiago Cianni de Lara Resende, diretor do Centro Educacional Canarinho Asa Sul. A professora Fátima é reconhecida por ser uma profissional com ampla experiência em gestão educacional. É diretora da rede de ensino INEI, sistema educacional que atua na educação infantil, ensino fundamental e médio, com unidades em Brasília, Maceió (AL) e Uberlândia (MG)

### El Paso na Asa Norte

O restauranter e chef David Lechtig (foto) inaugura mais uma casa com a bandeira mexicana. Localizada na rua dos restaurantes da Asa Norte (110), a operação de 140 m<sup>2</sup> e com capacidade para 98 pessoas, surgiu para atender à demanda da região. “Recebíamos muitos pedidos dos clientes que se deslocavam do Lago Norte e da Asa Norte para as casas da Asa Sul”, explica Lechtig. Com um investimento de R\$ 400 mil e com a geração de 28 empregos diretos, o empresário de gastronomia espera o retorno do negócio em 18 meses. “Demoramos três anos para achar o ponto ideal e parece que acertamos. A casa está operando na capacidade máxima, desde que abriu as portas”, completa. David está à frente de três casas do El Paso Texas, uma operação do El Paso Latino e três da rede Sancho Panza, mas promete expandir seus negócios no ano que vem. “Em fevereiro abriremos uma cevicheria na 404 sul e até o primeiro semestre de 2012, Águas Claras poderá degustar os sabores do México”,



### Reinaugurado cinema do CasaPark

Com oito salas, lugares numerados e capacidade para receber até 1.157 pessoas, o Espaço Itaú de Cinema - CasaPark reabriu as portas ao público no último dia 9 de dezembro. O novo cinema, que seguirá o mesmo padrão dos complexos de São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador e Porto Alegre, exibirá filmes diversificados, privilegiando filmes nacionais e independentes como forma de incentivo à democratização da cultura no país. “O Itaú tem como um dos seus pilares a preservação da cultura. Nesse contexto, a expansão e modernização dos complexos de cinema, tão tradicionais já em São Paulo e em outras capitais, vem reforçar esse conceito. Importante frisar que a programação dos Espaços Itaú de Cinema espalhados pelo Brasil tem como objetivo formar um público cada vez mais crítico e interessado em cultura. Daremos grande foco ao cinema nacional e filmes de arte, além dos grandes lançamentos, tudo isso em um amplo espaço de convivência”, afirma Fernando Chacon, diretor executivo de Marketing do Itaú Unibanco. As salas do CasaPark contam com equipamentos de projeção de última geração - projetor digital Christie CP 2220 para as salas 3D e projetor Vitoria 5 para salas 2D - som Dolby Digital, bilheteria informatizada e uma programação diferenciada no modelo que conjuga filmes comerciais com filmes independentes. As poltronas do cinema são de couro ecológico, possuem assento basculante, encosto fixo e as duas últimas fileiras de cada sala são “love city” (os braços das poltronas levantam).

### Leve queda no comércio

As vendas do comércio brasileiro apresentaram pequeno recuo de 0,11% em outubro, na comparação com setembro deste ano, de acordo com a Pesquisa Conjuntural do Comércio do Distrito Federal, divulgada pelo Instituto Fecomércio. “A pequena variação negativa reflete mais uma estabilização das atividades na maioria dos segmentos do que algum efeito externo que mereça atenção especial”, explica o presidente do Sistema Fecomércio-DF, Adelmir Santana. Na comparação anual (outubro de 2011 em relação a outubro de 2010) foi constatado um aumento de 1,90% nas vendas. Em outubro deste ano, os segmentos que registraram a maior expansão em comparação com setembro foram: Móveis e Decoração/ Lojas de Utilidades (8,73%); Móveis e Utilidades Domésticas (6,69%); Lojas de Departamento (4,72%); e Revendedoras de Veículos (3,47%). As quedas mais representativas, também na análise mensal, ocorreram nos segmentos de Calçados (-16,66%); Farmácias e Perfumarias (-6,87%); Vestuário (-3,63%); e Cine-Foto-Som / Óticas (-2,10%).

### Troco Solidário beneficia instituição da Ceilândia

A campanha “Troco Solidário”, promovida pelos supermercados Comper em vários estados, encerra mais uma edição com a arrecadação de R\$ 34.293,41. O dinheiro será doado ao Instituto Yara Brandizzi de Amparo ao Menor (ABRA), cuja destinação será a finalização da reforma e a compra de mobílias para as crianças. O instituto fica localizado na Ceilândia Norte e tem como finalidade abrigar as crianças da comunidade enquanto os pais trabalham. O ABRA funciona como uma creche e está em reforma desde janeiro. A expectativa é que com o dinheiro arrecadado na ação “Troco Solidário” essa obra seja finalizada e a instituição volte a funcionar em fevereiro de 2012. A campanha “Troco Solidário” foi criada em dezembro de 2007. Ao passar pelos caixas, o cliente é informado sobre a campanha e, caso decida doar parte de seu troco para a ação, o atendente faz o registro da doação emitindo um cupom fiscal. Trimestralmente, o Comper escolhe uma entidade para receber as doações feitas pelos clientes.

## NOVOS EMPREENDEDORES

### Entrevista

## Alessandra Siqueira

Diretora da Revita Hair & Beauty SPA

Formada em Enfermagem, **Alessandra Siqueira**, 35 anos, sempre sonhou em ter um empreendimento inovador. Nascida no Maranhão, veio para Brasília em 1999, quando passou no concurso público da Secretária de Saúde do DF. Preocupada com a saúde e o bem-estar das pessoas, resolveu aliar isso à beleza e cuidados especiais. Recentemente, abriu seu primeiro negócio, o Revita Hair & Beauty SPA, na Asa Norte. O empreendimento de 60m<sup>2</sup> possui uma estrutura harmônica e aconchegante e oferece serviços diferenciados, como SPA capilar com avaliação nutricional do couro cabeludo para saúde dos cabelos, com o acompanhamento de profissionais de nutrição e especialistas em cabelos. O objetivo do espaço é proporcionar aos clientes momentos de relaxamento e revitalização, por meio de atendimento personalizado feito por profissionais altamente capacitados. Entre outros desafios, a empresária espera contribuir bastante para o crescimento do Revita, buscando sempre o conforto e a satisfação dos clientes. Em entrevista ao *Jornal do Planalto*, Alessandra Siqueira conta um pouco da sua história profissional e revela as expectativas para essa reta final de 2011.



*Jornal do Planalto* - Sempre atuou nesse segmento de beleza?

**Alessandra Siqueira** - Não, sou formada em Enfermagem e trabalho na área, mas sempre tive a preocupação com cuidados e tratamentos, principalmente na parte capilar. Como sempre tive vontade de montar um negócio próprio, procurei fazer algo diferenciado com o intuito de revolucionar os tratamentos com o corpo e a mente.

*Como surgiu a ideia de montar o Revita?*

- Veio da necessidade de investir em um espaço que pudesse tratar da beleza capilar e ao mesmo tempo trouxesse a sensação de relaxamento. Além disso, sempre gostei dessa área de saúde. Por isso a vontade de aliar saúde, beleza e bem-estar em único lugar.

*Como você avalia o mercado de Brasília?*

- Brasília é habitada por pessoas exigentes na hora de escolher um local para cuidar da saúde e da beleza. Por isso, estamos bastante otimistas. Acreditamos que o espaço, por ter um conceito inovador e ousado, atrairá a atenção de todos, incluindo os homens também. Percebemos que, além de exigentes, os brasilienses são vaidosos, não abrem mão dos momentos de beleza.

*Qual a sua expectativa para nesse final de 2011?*

- Estamos bastante confiantes e otimistas, pois acreditamos no crescimento da marca e na consagração do nosso diferencial.

### SERVIÇO:

#### Revita Hair & Beauty SPA

SMHN Qd. 2 - Bl. C - Lj. 8 - Edifício Dr. Crispim  
Asa Norte - Brasília - DF - Tel.: (61) 3326-5570