Flávio Resende
flavioresende@gmail.com

IMPOSTOS

Inclusão digital para mais de 2 milhões de empresas

"Soluções de comércio eletrônico estarão mais acessíveis ao empresariado", afirma **Cairoli**, presidente da CACB

A **Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil** (CACB) (www.cacb.org.br) acaba de anunciar o lançamento de um projeto de inclusão digital empresarial para possibilitar que mais de 2 milhões de associados tenham acesso a soluções de comércio eletrônico. A iniciativa consiste em viabilizar a criação gratuita de um website com estrutura para vendas online a todas as empresas afiliadas às cerca de 2,3 mil Associações Comerciais e Industriais ligadas às 27 federações representativas de cada Estado brasileiro. Para alcançar este objetivo, a CACB fechou uma parceria com a Tray (www.tray.com.br), maior plataforma de comércio eletrônico do Brasil. Considerando que, segundo estudo do CGI.br (Comitê Gestor da Internet no Brasil), apenas 45% das pequenas empresas possuem websites, o projeto da CACB terá o potencial de dar vida digital a todos os afiliados que não possuem uma página de internet e atrair mais empresas a afiliarem-se ao sistema CACB e usufruir desta iniciativa. O presidente da CACB, **José Paulo Dornelles Cairoli**, informa que a inclusão digital empresarial significa uma oportunidade para os pequenos empresários brasileiros conhecerem os benefícios de possuir uma página na internet, com informações básicas da sua atividade ou do seu negócio no chamado mundo virtual e realizarem vendas através do comércio eletrônico.

NOVIDADE

FasTracKids no Distrito Federal

Rafael Ohana

Vanessa Lacombe da unidade em Brasília

O ***FasTracKids***, um método norte-americano inovador de ensino infantil que promove o desenvolvimento cognitivo e estimula a comunicação, melhorando o vocabulário e rompendo as barreiras da timidez, inaugurou em 2010, duas unidades em Brasília. As crianças aprendem desde cedo conhecimentos que levarão para a vida toda, como noções de economia, astronomia, física e oratória. Está presente em 53 países e 19 idiomas diferentes. A chegada no Brasil foi em 2007, em Recife (PE). Atualmente, possui dez unidades espalhadas por sete estados brasileiros. O objetivo da franquia é chegar a 20 novas unidades no país até o fim de 2012. No Distrito Federal, quem comanda o FasTracKids é a psicóloga **Vanessa Lacombe**.

SHOPPING CENTER

Boulevard Shopping tem nova Gerência de MKT

Formada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador (BA), **Silvana Monteiro** iniciou sua carreira como assistente de Marketing no Aeroclube Placa Show na capital soteropolitana. Após passar por um período no Shopping Iguatemi de Salvador, a publicitária foi promovida a gerente de Marketing no Boulevard Feira de Santana, onde permaneceu durante oito anos. Aos 34 anos e com um MBA em Administração Estratégica pela UNIFACS, a baiana chega a Brasília para dirigir o Marketing do **Boulevard Shopping Brasília** e destaca que sua gestão será um desafio muito prazeroso. "Temos um público antenado, com excelente formação cultural e educacional, um público que instiga a nós profissionais a nos superarmos e buscarmos inovar sempre", destaca Silvana. Com doze anos trabalhando no ramo de shoppings centers, a gerente traz consigo a experiência de participar da Administração de três shoppings importantes da Bahia. Mesmo com a distinção de mercados, ela explica que o objetivo é o mesmo: "trabalharmos para satisfazer um consumidor cada vez mais ávido por novidades e louco por shopping", avalia a nova gerente.

Silvana Monteiro assume o Marketing de um dos shoppings mais novos e promissores do DF

REDES SOCIAIS

Spoleto lança campanha na Internet

Considerando o conceito de "Comfort Food" da campanha de lançamento das Almondegas do Chef **Spoleto**, a marca acaba de lançar um concurso cultural no Facebook onde as pessoas podem postar fotos compartilhando bons momentos de suas vidas. Para participar do concurso, é muito fácil. Basta tirar uma foto com um bom momento da infância e enviá-la, publicando-a no mural da página da rede de culinária italiana ou marcando-a na publicação. É possível também participar pelo Twitter, usando a Hashtag #bonsmomentos. Ao todo, serão premiadas as 10 melhores fotos. Do 1º ao 3º lugar, os ganhadores receberão um kit de brinquedos clássicos + cinco refeições no Spoleto. Do 4º ao 10º lugar, o prêmio serão duas refeições no restaurante com o prato almondegas do Chef. A promoção "O que você acha que é um bom momento, Compartilhe seus #BonsMomentos conosco!" vai até o dia 22 de fevereiro de 2012. O regulamento pode ser acessado pelo endereço: http://on.fb.me/Almondeg.

DIREITO

Veloso de Melo Advogados inaugura nova sede

Com uma experiência acumulada de mais de 15 anos no atendimento a empresas de diversos setores e localidades, o advogado e especialista em Direito Tributário, **Jacques Veloso**, está à frente da **Veloso de Melo Advogados**. A empresa, que nasceu da cisão da Advocacia Fernandes Melo, acaba de inaugurar sua sede própria, no Lago Sul, em Brasília. O novo escritório ocupa uma área de 540 metros quadrados – totalmente reformada e decorada para atender seus clientes com conforto e praticidade. A instalação em uma casa possibilitou uma melhor utilização do espaço, como explica o sócio-diretor da empresa, Jacques Veloso: "Conseguimos incluir no projeto um espaço para convivência na área externa, além de um miniauditório e um estacionamento para 16 veículos. Tudo foi pensado para dar mais conforto aos profissionais e para nossos clientes", ressalta. Desde a concepção até o final da reforma, foram cinco meses de trabalho conduzidos pela arquiteta Lilian de Vasconcelos Oliveira, responsável pelo projeto. Ela lembra que o tempo foi um dos maiores desafios para execução do trabalho. O escritório tem como foco o atendimento empresarial nas seguintes áreas: Direito Ambiental, Contratos, Licitações, Societário, Trabalhista e Tributário. Integram a sociedade os advogados Clarisse Dinelly Ferreira, Sueny Medeiros, Gildásio Pedrosa de Lima, José Wellington Ferreira e Tathiana Del Aguila.

Kátia Ortiz

Projeto, no Lago Sul, é assinado pela arquiteta **Lilian Vasconcelos**

PROMOÇÃO

Piracanjuba ganha prêmio de produto do ano

A **Piracanjuba** – uma das maiores marcas do segmento lácteo brasileiro – conquistou o prêmio Produto do Ano 2012 com a Linha Quinoa e Linhaça. O produto, lançado em maio do ano passado, associa os benefícios do leite, da quinoa e da linhaça aos nutrientes das frutas. O prêmio é concedido após uma ampla pesquisa realizada entre consumidores brasileiros por meio da consultoria Produto do Ano. A cerimônia oficial de premiação dos vencedores aconteceu no último dia 30 de janeiro, em São Paulo. Em uma pesquisa realizada junto a cerca de 5.000 consumidores nas principais cidades brasileiras, como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife, Salvador, Curitiba e Porto Alegre, o produto da Piracanjuba destacou-se pela inovação e qualidade. A Linha Quinoa e Linhaça foi vencedora dentro da categoria Bebidas com Cereais. "Além do grande prestígio, ser eleito como Produto do Ano ressalta a preocupação da Piracanjuba em oferecer aos nossos clientes um produto diferenciado e de qualidade", afirma a coordenadora de Marketing da Piracanjuba, Lisiane Guimarães.

Foco na saúde é o conceito do produto

MERCADO

McAfee tem novo presidente

A **McAfee** anuncia a contratação do executivo **Marcelo Menta** que, a partir deste mês, assume o cargo de diretor-presidente da subsidiária brasileira com a principal missão de intensificar a presença da McAfee abrangendo desde as corporações e as grandes, médias e pequenas empresas de todos os setores da economia, até o setor de consumo. Sua nomeação acontece em um momento no qual a McAfee amplia sua estratégia e investimento no mercado brasileiro.