

# Parabólica Econômica

**Flávio Resende**

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

## BRASÍLIA EM NÚMEROS

### Marcas mais vendidas em 2011

Juntas, as 15 marcas de veículos mais vendidas no Distrito Federal comercializaram, apenas em 2011, 54.138 unidades. Os dados são da pesquisa do Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Distrito Federal (SINCODIV/DF). O número corresponde a quase 50% dos 113.231 veículos vendidos no ano passado. As montadoras consideradas mais tradicionais seguem no topo da lista: Fiat, Volkswagen, GM e Ford. A primeira colocada responde por 26,39% do mercado do Distrito Federal com 29.670 unidades comercializadas no último ano. Em seguida, vem a Volkswagen, com 23.351 unidades vendidas. A marca também detém ainda, o primeiro lugar entre os modelos mais vendidos com o automóvel Gol.

### Cofecon tem novo presidente

Tomou posse este mês o novo presidente do Conselho Federal de Economia (Cofecon), o economista Ermes Tadeu Zapelini (esq). A nova diretoria foi eleita para o triênio 2012/2014. Na vice-presidência, está o economista Kanitar Aymoré Saboia Cordeiro (dir).



### PwC recruta sua Nova Geração

A PwC está com inscrições abertas para o Programa Nova Geração. São 450 vagas, em 14 escritórios, para os cargos de Auditoria, Consultoria em Negócios e Consultoria Tributária e Societária, áreas em que a PwC presta serviço a empresas de diversos segmentos e portes – algumas das maiores, mas também centenas de pequenas e médias empresas do Brasil são clientes da firma. Podem concorrer estudantes a partir do segundo ano de faculdade (a partir do terceiro ano para a área de Consultoria de Negócios) ou formados há até dois anos nos cursos de Administração de Empresas, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas ou Ciências Atuariais, Engenharias, Gestão Ambiental, Psicologia, Direito ou Informática/Tecnologia da Informação, com nível de inglês intermediário e disponibilidade de trabalhar em tempo integral. As inscrições devem ser feitas pelo site: [pwc.com/br/novageracao](http://pwc.com/br/novageracao).

### Cartilha sobre consumo em sites de compra coletiva

A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico está lançando a Cartilha e o Selo de Qualidade em Compras Coletivas. Fruto de uma discussão conjunta com vários órgãos e setores da sociedade - em especial o Procon -, a cartilha orienta os consumidores sobre os cuidados que devem ser tomados para realizar com qualidade e segurança a compra de produtos e serviços em sites de compras coletivas. O Selo será conquistado apenas pelos sites que cumprirem o Código de Ética e Autorregulamentação da [camara-e.net](http://camara-e.net). Inicialmente, a cartilha e o código estão disponíveis no site da [camara-e.net](http://camara-e.net) ([www.camara-e.net/comprascoletivas](http://www.camara-e.net/comprascoletivas)), mas, posteriormente, serão divulgados nos respectivos sites de compras coletivas que fazem parte do Programa de Autorregulação.

### Inadimplência do DF em 4,4%

A inadimplência no comércio do Distrito Federal em janeiro ficou em 4,4%, segundo levantamento do banco de dados da Câmara de Dirigentes Lojistas, que administra o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC). Neste mês, 140 mil 841 pessoas tiveram o nome incluído no SPC e 134 mil 906 pessoas foram excluídas do cadastro de inadimplentes. Em janeiro de 2011, o índice ficou em 4,5%. O presidente da CDL, Geraldo Araújo, afirma que a alta registrada em relação a dezembro reflete as compras parceladas pelos consumidores no Natal e que começaram a ser pagas, além disso, eles também tiveram de comprar, em janeiro, material escolar e ainda pagando as viagens de férias, o que contribuiu para o índice.

## NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

### Silvana Monteiro

Gerente de Marketing do Boulevard Shopping

Formada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica de Salvador (UCBA), Silvana Monteiro iniciou sua carreira como assistente de Marketing no Aero-club Placa Show, na capital soteropolitana. Após passar por um período no Shopping Iguatemi de Salvador, a publicitária foi promovida a gerente de Marketing no Boulevard Feira de Santana, onde permaneceu durante oito anos. Aos 35 anos e com um MBA em Administração Estratégica pela UNIFACS, a baiana chega a Brasília para dirigir o Marketing do Boulevard Shopping Brasília e destaca que sua gestão será um desafio muito prazeroso. Com doze anos de experiência no ramo de shoppings centers, a gerente traz consigo o *know how* de participar da Administração de três shoppings importantes da Bahia. Em entrevista ao *Jornal do Planalto*, Silvana Monteiro conta um pouco de sua história profissional e comenta sobre as expectativas para este ano.



em inovação. Em resumo, minha principal função é ter um pensamento integrado que atenda o shopping, os lojistas e o público.

*Há doze anos trabalhando no ramo, a sua bagagem de experiências é vasta. O que você pretende agregar à equipe de Brasília?*

- Mesmo com a distinção de mercados, o objetivo é o mesmo: trabalharmos para satisfazer um consumidor cada vez mais ávido por novidades e louco por shopping. Temos um público antenado, com excelente formação cultural e educacional; que instiga a nós, profissionais, a nos superarmos e buscarmos inovar sempre. Dessa forma, espero acrescentar a esse time novas experiências, inovação e visão empreendedora.

*Qual o segredo para uma boa Administração?*

- Como boa baiana que sou, gosto de um clima descontraído e alegre. Considero fundamental manter clima agradável no ambiente de trabalho. Quero que a minha equipe cresça para eu crescer também. Considero-me uma pessoa justa e muito maleável. Gosto de ouvir a opinião de todos, acredito que isso nos eleve a outros patamares. Nesse sentido, conto com o apoio do time para buscarmos condições para planejar metas e encontrar os caminhos para alcançar uma boa Administração. Acredito, acima de tudo, em três palavras: foco, motivação e treinamento.

*Quais são as suas expectativas para esta nova jornada em Brasília?*

É bastante otimista, pois tenho uma equipe muito boa e motivada. A nossa expectativa é crescer aproximadamente 30%, em relação ao ano passado. Além disso, nossa meta é atingir 100% da taxa da nossa ocupação este ano. Por isso, em breve, novas lojas serão inauguradas, oferecendo mais opções para agradar e atrair ainda mais clientes para o Boulevard.

*Jornal do Planalto - Quais são as atribuições de uma gerente de Marketing?*

Silvana Monteiro - Estar à frente do Marketing de um shopping center não é algo fácil, ainda mais quando se trata de um novo lugar. Para planejar ações e apresentar ideias de campanhas e eventos para o Boulevard Shopping preciso antes de mais nada, conhecer a praça e é o que estou buscando fazer. Para isso, eu conto com uma equipe afinada! E conto com ela para planejar e executar as campanhas e promoções voltadas para as datas de varejo, construir um relacionamento com a comunidade em que o shopping está inserido, difundir a marca do shopping, captar parcerias e oferecer diversão e cultura para os nossos clientes, buscando através de tudo investir

### SERVIÇO:

Boulevard Shopping Brasília

Setor Terminal Norte, Conjunto J, Asa Norte - Brasília - DF

(61) 3448-3300 - [www.boulevardshoppingbrasil.com.br](http://www.boulevardshoppingbrasil.com.br)