Flávio Resende
flavioresende@gmail.com

ALIMENTOS

Setor de massas alimentícias em alta

Vendas são impulsionadas pelo aumento no consumo de **massas frescas** e **instantâneas**

O setor de massas alimentícias registrou crescimento de 3,5% no faturamento de 2011 com relação a 2010, atingindo R$ 6,1 bilhões. O crescimento foi impulsionado principalmente pelas categorias de massas instantâneas (5,9%) e frescas (18,2%), com faturamentos de R$ 1,8 bilhões e R$ 539 milhões, respectivamente. Os números foram divulgados pela **Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias (Abima)**, em parceria com a consultoria Nielsen. Em 2007, início da série analisada pela Abima/Nielsen, o faturamento total do setor era de R$ 5,1 bilhões. Isso significa que o aumento nos últimos cinco anos chegou a 18,7%. As massas frescas pularam de R$ 366 para R$ 539 bilhões (crescimento de 47,3%), enquanto as instantâneas subiram de R$ 1,4 para R$ 1,8 bilhões, o que representa aumento de 32,9%. A categoria de massas secas continua sendo o carro-chefe do mercado e teve aumento de 9,6%, alcançando R$ 3,7 bilhões em 2011. Segundo a Abima/Nielsen, os dados comprovam que o consumidor nacional tem procurado por produtos com mais sofisticação e maior praticidade. A tendência foi observada em 2010 e manteve-se no ano passado. "O aumento do poder de compra dos brasileiros promove a busca por produtos mais sofisticados. Com dinheiro na mão, as pessoas podem experimentar mais e comprar massas já recheadas, por exemplo. Além disso, o número de pessoas que moram sozinhas e que procuram praticidade também aumentou, o que explica o crescimento das massas instantâneas", afirma **Claudio Zanão**, presidente da Abima. Em volume, os brasileiros consumiram 51 mil toneladas de massas frescas e 183 mil toneladas de massas instantâneas em 2011.

Cláudio Zanão, Abima, comemora o resultado em 2011

CERVEJARIAS

Ambev amplia portfólio de produtos no DF

A cerveja **Budweiser**, marca internacional presente em mais de 80 países, estará à disposição dos consumidores no Distrito Federal. O produto, que compõe o portfólio premium da Ambev, foi lançado em uma festa aberta ao público no último dia 9, na boate *Kiss & Fly*. A cerveja poderá ser adquirida nos principais pontos de venda da região em embalagens de 350ml (lata) e 355ml (*long neck*). Bud é uma cerveja do tipo lager, com 5% de teor alcoólico e processo de produção diferenciado. Em sua elaboração são utilizados chips de Beechchwood (madeira de faia) nos tranques de fermentação, o que garante um líquido de sabor único e com equilíbrio perfeito: marcante no início e suave no final.

ECONOMIA MUNDIAL

Brasil será sétima maior economia global

O **HSBC** acaba de atualizar a pesquisa iniciada em 2011 sobre quais serão as maiores economias do mundo em 2050. E o Brasil, segundo o estudo, será a sétima maior economia global, subindo duas posições em relação a 2010, quando esteve em nono lugar. Nos próximos 40 anos, a renda per capita no país deve crescer cerca de 190%. De acordo com o levantamento, as principais características a impedir que o Brasil cresça mais são o baixo nível de escolaridade e a mão de obra pouco qualificada. A pesquisa ainda aponta que 19 das 30 maiores economias do mundo serão dos países atualmente denominados emergentes. A China irá ultrapassar os Estados Unidos, ocupando o primeiro lugar no ranking e o México passará de 13º para 8º. **As dez maiores economias em 2050**: **1º**. China – **2º**. EUA – **3º**. Índia – **4º**. Japão – **5º**. Alemanha – **6º**. Reino Unido – **7º**. Brasil – **8º**. México – **9º**. França – **10º**. Canadá.

BELEZA

Células-tronco chegam ao mundo dos cosméticos

O Crème Pour La Beauté Des Paupière, da **Anna Pegova**, sai por R$ 174,00

As células-tronco, uma revolução da medicina no século XXI, chega aos cosméticos por meio da **Anna Pegova**. A marca francesa, reconhecida internacionalmente pelo pioneirismo na pesquisa de ativos eficazes no tratamento da pele, lança a primeira linha de produtos desenvolvida com células-tronco vegetais. A linha de células-tronco é composta inicialmente por dois produtos: o Crème Pour la Beauté Des Paupières e o Lift Express, que regeneram os tecidos mortos e rejuvenescem o rosto e a região dos olhos. Os ativos substituem as células sem vida por material novo e pode reduzir até 100% as rugas. Situadas na camada basal da epiderme, as células-troncos originam todas as outras células da pele. As plantas também possuem essa substância, que garante a reparação e o crescimento dos seres orgânicos. Dessa forma, as células-tronco vegetais agem da mesma forma na derme, mas com uma diferença: a atividade de proliferação é muito intensa e traz muitos benefícios para cútis. Os produtos acabam de chegar às lojas da **Anna Pegova** em Brasília (localizadas na 307 Sul e 313 Norte).

PESQUISA

Internet influencia na hora da compra

Carlos Cruz, diretor do IBVendas, afirma que é possível realizar bons negócios pela web. "Basta acompanhar a evolução das tecnologias"

Um estudo global divulgado pela **Fleishman-Hillard**, em conjunto com a **Harris Interactive**, apontou que a internet é a ferramenta mais influente na decisão de compra de 66% dos consumidores. A *web* está à frente, inclusive, de conselhos de amigos e parentes (61%), *e-mails* (51%), jornais (43%), televisão (42%), mala direta (37%), revistas e rádio, empatados com 28%. Aproveitando o bom momento das compras *on-line*, **Carlos Cruz**, diretor do IBVendas (Instituto Brasileiro de Vendas), aponta como é possível realizar bons negócios por meio da rede mundial de computadores. "O comércio precisa acompanhar a evolução das tecnologias. É preciso apostar nos diferenciais e transformar o produto em um objeto de desejo, para que, mesmo a distância, conquiste o comprador", explica. O estudo também apontou que produtos relacionados a viagens e lazer são os mais buscados na internet (61%); enquanto os eletrônicos aparecem em seguida (52%). Já os sites de busca são as ferramentas mais utilizadas por 89% dos entrevistados ao procurarem informações sobre algum produto ou serviço. Os portais de empresas são a preferência de 60% neste quesito, seguidos por sites de opinião (50%), portais de notícias (24%) e fóruns (24%). Carlos Cruz revela que neste momento "o primordial é investir na capacitação da equipe, estrutura e qualidade de atendimento. As empresas precisam enxergar o real valor da internet, que já se mostrou como algo para além das tendências".

JOALHERIAS

Bijuterias de primeira qualidade

O Crème Pour La Beauté Des Paupière, da **Anna Pegova**, sai por R$ 174,00

Abre as portas no primeiro piso do Boulevard Shopping, no final da Asa Norte, a primeira unidade em Brasília da loja **Millani Fine Bijoux**. Com sede em Ribeirão Preto (SP), a empresa atua no mercado de bijuterias finas antialérgicas com banho no ouro 24, prata italiana, ródio e pedras naturais. As coleções são inspiradas em peças clássicas, desde as básicas até as mais sofisticadas, voltadas para a mulher moderna que está sempre ligada à cultura, arte e moda. Nascida em 2003, a marca foi criada por uma mineira em Ribeirão Preto, depois de trabalhar nas melhores joalherias do Brasil e da Europa. Hoje, a **Millani** é referência no segmento, atende todo Brasil e exporta suas coleções para vários países. O telefone da loja é: (61) 4141-6654.

LABORATÓRIOS

Sabin investe no Tocantins

O crescimento está em ritmo acelerado. Após expansão para Minas Gerais, com instalação de seis unidades em Uberaba, o **Laboratório Sabin** acaba de chegar à região Norte do país. Para disponibilizar os serviços de análises clínicas em Palmas (TO), o grupo consolidou fusão com o tradicional PHD Laboratório Clínico da cidade. Com a operação, as três unidades ganham um portfólio com mais de 3 mil exames. O sócio-proprietário do PHD, o bioquímico **Pedro Paulo Damasceno**, continuará à frente da gestão das unidades. "Essa é uma nova conquista para a comunidade de Palmas, que ganhará um laboratório reconhecido nacionalmente pela qualidade de seus serviços, trabalho humanizado, responsabilidade social e ambiental", afirma Damasceno. A empresa prevê o investimento de R$ 1 milhão, ainda neste ano, que serão aplicados em reformas, renovação do parque tecnológico e novas contratações. ■

As executivas do **Sabin**, **Janete Vaz** e **Sandra Costa**, comandam o grupo nascido em Brasília