



Flávio Resende
flavioresende@gmail.com

ALIMENTOS

Setor de massas alimentícias em alta

O setor de massas alimentícias registrou crescimento de 3,5% no faturamento de 2011 com relação a 2010, atingindo R\$ 6,1 bilhões. O crescimento foi impulsionado principalmente pelas categorias de massas instantâneas (5,9%) e frescas (18,2%), com faturamentos de R\$ 1,8 bilhões e R\$ 539 milhões, respectivamente. Os números foram divulgados pela **Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias (Abima)**, em parceria com a consultoria Nielsen. Em 2007, início da série analisada pela Abima/Nielsen, o faturamento total do setor era de R\$ 5,1 bilhões. Isso significa que o aumento nos últimos cinco anos chegou a 18,7%. As massas frescas pularam de R\$ 366 para R\$ 539 bilhões (crescimento de 47,3%), enquanto as instantâneas subiram de R\$ 1,4 para R\$ 1,8 bilhões, o que representa aumento de 32,9%. A categoria de massas secas continua sendo o carro-chefe do mercado e teve aumento de 9,6%, alcançando R\$ 3,7 bilhões em 2011. Segundo a Abima/Nielsen, os dados comprovam que o consumidor nacional tem procurado por produtos com mais sofisticação e maior praticidade. A tendência



Cláudio Zanão, Abima, comemora o resultado em 2011

foi observada em 2010 e manteve-se no ano passado. “O aumento do poder de compra dos brasileiros promove a busca por produtos mais sofisticados. Com dinheiro na mão, as pessoas podem experimentar mais e comprar massas já recheadas, por exemplo. Além disso, o número de pessoas que moram sozinhas e que procuram praticidade também aumentou, o que explica o crescimento das massas instantâneas”, afirma **Claudio Zanão**, presidente da Abima. Em volume, os brasileiros consumiram 51 mil toneladas de massas frescas e 183 mil toneladas de massas instantâneas em 2011.



Vendas são impulsionadas pelo aumento no consumo de **massas frescas** e **instantâneas**

CERVEJARIAS

Ambev amplia portfólio de produtos no DF

A cerveja **Budweiser**, marca internacional presente em mais de 80 países, estará à disposição dos consumidores no Distrito Federal. O produto, que compõe o portfólio premium da Ambev, foi lançado em uma festa aberta ao público no último dia 9, na boate *Kiss & Fly*. A cerveja poderá ser adquirida nos principais pontos de venda da região em embalagens de 350ml (lata) e 355ml (*long neck*). Bud é uma cerveja do tipo lager, com 5% de teor alcoólico e processo de produção diferenciado. Em sua elaboração são utilizados chips de Beechwood (madeira de faia) nos tranques de fermentação, o que garante um líquido de sabor único e com equilíbrio perfeito: marcante no início e suave no final.



ECONOMIA MUNDIAL

Brasil será sétima maior economia global

O **HSBC** acaba de atualizar a pesquisa iniciada em 2011 sobre quais serão as maiores economias do mundo em 2050. E o Brasil, segundo o estudo, será a sétima maior economia global, subindo duas posições em relação a 2010, quando esteve em nono lugar. Nos próximos 40 anos, a renda per capita no país deve crescer cerca de 190%. De acordo com o levantamento, as principais características a impedir que o Brasil cresça mais são o baixo nível de escolaridade e a mão de obra pouco qualificada. A pesquisa ainda aponta que 19 das 30 maiores economias do mundo serão dos países atualmente denominados emergentes. A China irá ultrapassar os Estados Unidos, ocupando o primeiro lugar no ranking e o México passará de 13º para 8º. **As dez maiores economias em 2050: 1º. China - 2º. EUA - 3º. Índia - 4º. Japão - 5º. Alemanha - 6º. Reino Unido - 7º. Brasil - 8º. México - 9º. França - 10º. Canadá.**

BELEZA

Células-tronco chegam ao mundo dos cosméticos

As células-tronco, uma revolução da medicina no século XXI, chega aos cosméticos por meio da **Anna Pegova**. A marca francesa, reconhecida internacionalmente pelo pioneirismo na pesquisa de ativos eficazes no tratamento da pele, lança a primeira linha de produtos desenvolvida com células-tronco vegetais. A linha de células-tronco é composta inicialmente por dois produtos: o Crème Pour la Beauté Des Paupières e o Lift Express, que regeneram os tecidos mortos e rejuvenescem o rosto e a região dos olhos. Os ativos substituem as células sem vida por material novo e pode reduzir até 100% as rugas. Situadas na camada basal da epiderme, as células-troncos originam todas as outras células da pele. As plantas também possuem essa substância, que garante a reparação e o crescimento dos seres orgânicos. Dessa forma, as células-tronco vegetais agem da mesma forma na derme, mas com uma diferença: a atividade de proliferação é muito intensa e traz muitos benefícios para a pele. Os produtos acabam de chegar às lojas da **Anna Pegova** em Brasília (localizadas na 307 Sul e 313 Norte).



O Crème Pour La Beauté Des Paupières, da **Anna Pegova**, sai por R\$ 174,00

PESQUISA

Internet influencia na hora da compra

Um estudo global divulgado pela **Fleishman-Hillard**, em conjunto com a **Harris Interactive**, apontou que a internet é a ferramenta mais influente na decisão de compra de 66% dos consumidores. A *web* está à frente, inclusive, de conselhos de amigos e parentes (61%), *e-mails* (51%), jornais (43%), televisão (42%), mala direta (37%), revistas e rádio, empatados com 28%. Aproveitando o bom momento das compras *on-line*, **Carlos Cruz**, diretor do IBVendas (Instituto Brasileiro de Vendas), aponta como é possível realizar bons negócios por meio da rede mundial de computadores. “O comércio precisa acompanhar a evolução das tecnologias. É preciso apostar nos diferenciais e transformar o produto em um objeto de desejo, para que, mesmo a distância, conquiste o comprador”, explica. O estudo também apontou que produtos relacionados a viagens e lazer são os mais buscados na internet (61%); enquanto os eletrônicos aparecem em seguida (52%). Já os sites



Carlos Cruz, diretor do IBVendas, afirma que é possível realizar bons negócios pela *web*. “Basta acompanhar a evolução das tecnologias”

de busca são as ferramentas mais utilizadas por 89% dos entrevistados ao procurarem informações sobre algum produto ou serviço. Os portais de empresas são a preferência de 60% neste quesito, seguidos por sites de opinião (50%), portais de notícias (24%) e fóruns (24%). Carlos Cruz revela que neste momento “o primordial é investir na capacitação da equipe, estrutura e qualidade de atendimento. As empresas precisam enxergar o real valor da internet, que já se mostrou como algo para além das tendências”.

JOALHERIAS

Bijuterias de primeira qualidade

Abre as portas no primeiro piso do Boulevard Shopping, no final da Asa Norte, a primeira unidade em Brasília da loja **Millani Fine Bijoux**. Com sede em Ribeirão Preto (SP), a empresa atua no mercado de bijuterias finas antialérgicas com banho no ouro 24, prata italiana, ródio e pedras naturais. As coleções são inspiradas em peças clássicas, desde as básicas até as mais sofisticadas, voltadas para a mulher moderna que está sempre ligada à cultura, arte e moda. Nascida em 2003, a marca foi criada por uma mineira em Ribeirão Preto, depois de trabalhar nas melhores joalherias do Brasil e da Europa. Hoje, a **Millani** é referência no segmento, atende todo Brasil e exporta suas coleções para vários países. O telefone da loja é: (61) 4141-6654.



O Crème Pour La Beauté Des Paupières, da **Anna Pegova**, sai por R\$ 174,00

LABORATÓRIOS

Sabin investe no Tocantins

O crescimento está em ritmo acelerado. Após expansão para Minas Gerais, com instalação de seis unidades em Uberaba, o **Laboratório Sabin** acaba de chegar à região Norte do país. Para disponibilizar os serviços de análises clínicas em Palmas (TO), o grupo consolidou fusão com o tradicional PHD Laboratório Clínico da cidade. Com a operação, as três unidades ganham um portfólio com mais de 3 mil exames. O sócio-proprietário do PHD, o bioquímico **Pedro Paulo Damasceno**, continuará à frente da gestão das unidades. “Essa é uma nova conquista para a comunidade de Palmas, que ganhará um laboratório reconhecido nacionalmente pela qualidade de seus serviços, trabalho humanizado,



As executivas do **Sabin**, **Janete Vaz** e **Sandra Costa**, comandam o grupo nascido em Brasília

responsabilidade social e ambiental”, afirma Damasceno. A empresa prevê o investimento de R\$ 1 milhão, ainda neste ano, que serão aplicados em reformas, renovação do parque tecnológico e novas contratações. ■