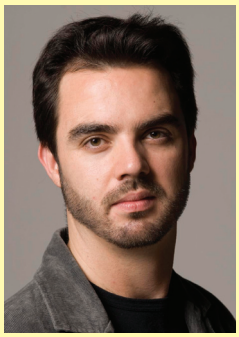

Flávio Resende
flavioresende@gmail.com

MARKETING ESPORTIVO

Vem aí a 6ª *Maratona Brasília de Revezamento*

O aniversário de Brasília está chegando e com ele a mais tradicional corrida de rua da capital federal: a "**Maratona Brasília de Revezamento**". Em sua sexta edição, a prova promovida pelo *Correio Braziliense* deve reunir mais de três mil atletas. A competição será realizada no dia 21 de abril (sábado) e a largada está prevista para 8h, na Esplanada dos Ministérios. A ação também marca o aniversário de 52 anos do jornal. A corrida pode receber qualquer praticante da modalidade. Para participar, basta ter mais de 16 anos, amor pelo esporte e o compromisso com o bem-estar. Os participantes podem se organizar em grupos de dois, quatro ou oito pessoas para percorrer os 42,195 Km da prova e optar pelas categorias feminina, masculina, mista e adaptada. A inscrição custa R$ 55 por pessoa. A expectativa é de que a prova reúna 3.500 atletas, entre profissionais e amadores. Cerca de 30 mil pessoas devem acompanhar o percurso, que passa pelos principais pontos turísticos da cidade como Palácios, Congresso Nacional, Catedral, entre outros. Um dos grandes diferenciais da Corrida de Revezamento é a premiação: a maior entre todas as corridas de rua realizadas na América Latina. Nesta edição, os primeiros colocados receberão um carro 0km; e os segundo e terceiro colocados, uma moto cada. Já os que concorrem na categoria adaptada ganharão aparelhos de televisão. As três primeiras equipes premiadas em cada categoria ganharão troféus e todos os competidores receberão medalhas de participação. Cada atleta receberá um kit contendo camiseta, sacola, número de peito, manual do atleta e um vale-jantar de massas. Além da inscrição, os participantes da 6ª Maratona Brasília de Revezamento terão no site da prova (www.maratonabrasiliadereveza.com.br) um espaço para acompanhar todas as informações relacionadas ao evento como histórico, regulamento, calendário, curiosidades e dicas.

Divulgação

Corrida promovida pelo *Correio Braziliense* tem a maior premiação dentre todas as outras do gênero realizadas na América Latina

VAREJO

Planeta Imaginário no Alameda Shopping

Divulgação

Alameda, em Taguatinga, recebe primeira filial da marca no DF

A primeira unidade da franquia **Planeta Imaginário** no Distrito Federal está no **Alameda Shopping**, em Taguatinga. O espaço vai muito além de uma brinquedoteca. É um centro de recreação infantil completo, com brinquedos e brincadeiras adequadas a cada idade e monitores universitários muito bem treinados e preparados. Em um espaço de 115 m², o Planeta Imaginário do Alameda Shopping reúne opções recreativas para crianças até 13 anos de idade. Organizado em cinco áreas diferenciadas – Casinha de Bonecas, Espaço Bebê, Espaço Criativo, Teatro e Camarim, Espaço Games e Lan House – o Planeta garante atendimento diferenciado, aliado a uma política diferenciada que garante a segurança das crianças e a tranquilidade dos pais, pois tem um rigoroso controle de entrada e saída.

BEM-ESTAR

Primeiro SPA tropical do país abre as portas em Brasília

O **Solarium SPA** acaba de abrir as portas na cobertura da Unique Fitness, uma das academias mais modernas da capital. Inspirado no calor dos trópicos, com suas formas, cores, texturas e essências naturais, o ambiente remeterá ao tropicalismo brasileiro, desde a decoração até a programação musical. A arquiteta responsável pelo projeto, **Sara Volpato**, inspirou-se nos bangalôs da Indonésia, trazendo para o Solarium a funcionalidade de um spa, sem perder a elegância e o aconchego. Para decorar o ambiente, a arquiteta utilizou materiais rústicos na decoração como pedras Hilau Verdes (pedras vulcânicas) e tijolos ingleses. Além disso, o piso externo foi trabalhado para lembrar areia, as pedras remetem ao verde do mar e o piso dos bangalôs foram produzidos com textura de esteira de Bambu. A decoração do ambiente é composta por obras assinadas por artistas famosos como as peças da "Linha Asti", de Yuruzu Yamakawa; e a banqueta "Sonia", de Sérgio Rodrigues, entre outros. "Por meio do toque, dos sabores, da música, do aroma e de outros componentes, será possível alcançar o relaxamento e o bem-estar no Solarium SPA", afirma a diretora do espaço, **Valéria Dias**. O espaço conta com aproximadamente 500m² de puro requinte e aconchego. Além da infraestrutura moderna e do amplo leque de serviços, um dos diferenciais do Solarium SPA é a sua equipe de profissionais, altamente qualificada para atender a clientela com o mais alto grau de excelência. "Temos a receita para um tratamento *premium*. Queremos proporcionar experiências sensoriais únicas a nossos clientes, nos mais diversos tipos de tratamentos", revela a diretora.

Telmo Ximenes

Instalado na ***Unique Fitness*** (foto), no Sudoeste, com projeto da arquiteta Sara Volpato, Solarium SPA traz serviços com conceito inovador em tratamentos de saúde, beleza e bem-estar

DECORAÇÃO

German expande no DF

Com mais de 50 anos de atuação no mercado moveleiro do DF, a **German Interiores** inicia 2012 consolidando o seu projeto de expansão. Após investir cerca de R$ 1,5 milhão em maquinários e automação da sua fábrica, o grupo lança a ampliação de sua loja no Casa Park. No dia 11 de abril, recebe convidados para o coquetel de abertura da sua primeira mostra de decoração Vitrines do Brasil. São 1400m² que abrigarão dez ambientes assinados por renomados arquitetos e decoradores da capital federal. Na ocasião também será lançada a nova linha German, que passa a atender também o nicho de mercado de móveis planejados para cozinhas.

NETWORKING

Maior clube de negócios do mundo

Com presença global em mais de 330 cidades, nos cinco continentes, o ***Wold Trade Center***, maior clube de negócios do mundo, chegou a capital federal, com o intuito de promover encontros entre empresários e executivos, além de incentivar a internacionalização dos negócios. O WTC Business Club teve inicio no Brasil em 1995, com o empresário Gilberto Bomeny, que construiu um empreendimento imobiliário considerado um dos cartões postais de São Paulo, na Berrini. Em 2007 a atividade do clube de negócios foi ativada no Brasil sob a presidência de Bruno Bomeny e logo se expandiu para outras capitais. Atualmente, o clube mantém um sistema de informações que abrange ofertas e demandas de mais de 750 mil empresas associadas. Para integração de seus parceiros, o WTC Business Club se organiza na forma de comitês e promove encontros de negócios, *match-makings*, missões comerciais entre outras ações, além de disponibilizar salas para a realização de reuniões e conferências. No Brasil, o clube conta com mais de dois mil sócios distribuídos nas unidades de São Paulo (capital), São José dos Campos, Belo Horizonte, Curitiba e agora em Brasília. Os franqueados da WCT na cidade são **Gilberto Lima** e **Wilfrido Marques**. Para se tornar associado, o empresário paga uma jóia no valor de R$ 20 mil para compor o conselho do clube local. Se for membro do clube em Brasília, o empresário ainda terá acesso às unidades de todo o país.

GESTÃO DE PESSOAS

Coaching Conectivo é tema de processo de transformação

Telmo Ximenes

Sabrina Ferroli, do Instituto Karana, defende o Coaching Conectivo como uma poderosa ferramenta de transformação das pessoas

Depois de cinco edições com sucesso de público e altíssimo índice de aprovação ao método utilizado, o Instituto Karana traz para Brasília o ACE – Autonomia: Consciência para Evoluir -, uma repaginação do antigo LPE (Liderando a Própria Evolução). "Baseado no Coaching Conectivo, o processo é uma oportunidade de transformação e de desenvolvimento completo do potencial do participante para que ele possa agir de forma mais consciente e com mais eficiência em sua própria vida", explica a coach e psicóloga Sabrina Ferroli (foto), diretora do Instituto Karana. A próxima edição acontecerá nos dias 18,19 e 20 de maio e 1º, 2 e 3 de junho. Para fazer a inscrição, o interessado deve entrar em contato pelo telefone 61 8195-3063, pelo email contato@institutokarana.com.br ou pelo site: www.institutokarana.com.br. As vagas são limitadas! ■