

Parabólica Econômica



Flávio Resende

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058

FOTO: TELMO XIMENES

NOVOS EMPREENDEDORES

Entrevista

Sônia Cartaxo

Proprietária das lojas
Anna Pegova em Brasília



O segmento de estética e cosmética nunca esteve tão em alta no Brasil, considerado, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), o terceiro maior mercado mundial. Dados da associação mostram que o consumo de perfumes, cosméticos e produtos de higiene deve crescer cerca de 5% ao ano, em volume de vendas, até 2015. De olho neste filão, a esteticista **Sônia Cartaxo** resolveu investir na marca francesa Anna Pegova, abrindo, em 2004, uma unidade na 307 Sul. O negócio deu tão certo que ela, seis anos depois, comprou a loja da Asa Norte (que já existia desde 1988), tornando-se a única franqueada da marca no Distrito Federal. O diferencial da Anna Pegova é que os clientes podem fazer suas compras - adquirindo os produtos com a mais alta tecnologia cosmética do mercado - e têm à disposição um atendimento personalizado, além de um centro de tratamento da pele. Nesta entrevista ao *Jornal do Planalto*, Sônia Cartaxo fala sobre as novidades do instituto.

Jornal do Planalto - Como o público de Brasília tem recebido os produtos e serviços da Anna Pegova?

Sônia Cartaxo - Muito bem! Nossos produtos e serviços são apreciados tanto pelo público feminino quanto pelo masculino, atingindo todas as faixas etárias. Brasília tem um público muito exigente que valoriza o que é bom, e reconhece que a alta tecnologia dos produtos Anna Pegova é igual, ou melhor do que as marcas de destaque no exterior. Nossos produtos estão adaptados para a pele brasileira.

JP - Qual o carro-chefe hoje de vendas? Por quê?

SC - Sem dúvida, o nosso carro-chefe é a limpeza de pele, com método exclusivo de Hidrossucção, que retira os cravos e espinhas sem espremer e dei-

xar marcas na pele. É procurada por adolescentes homens e mulheres de todas as idades. De nosso mix de produtos, podemos destacar o Pegolift C, que têm em sua fórmula vitamina C pura e estabilizada, efeito lifting imediato e ação clareadora.

JP - Quais os produtos e serviços indicados para o público masculino?

SC - O nosso público masculino tem crescido muito a cada ano. Eles já estão entendendo que cuidar da pele é um investimento e a boa apresentação reflete juventude. Quem não quer parecer mais jovem? Temos aproximadamente 30% de clientes homens das mais diversas idades que procuram a nossa limpeza de pele, tratamentos rejuvenescedores e clareadores. E falando de produtos, temos uma linha direcionada para eles, com destaque para o Serum Pegoff 3 em 1, que une três benefícios em um só produto: pós barba, hidratante e rejuvenescedor.

JP - Há novidades por aí? Conte um pouco pra gente!

SC - Sim, a Anna Pegova procura inovar sempre. Vai lançar, no próximo mês, uma nova linha de produtos. Para saber o que é, teremos de aguardar. Será um lançamento nacional com muitas novidades e com certeza muita qualidade. Para aliviar, também, a curiosidade, procurem um dos nossos institutos no próximo mês. Vai valer a pena!

SERVIÇO:

Anna Pegova - Asa Sul
SCLS 307 - Bloco C - Loja 15
Tel: (61) 3443-1182

Anna Pegova - Asa Norte
SCLN 313 - Bloco C - Loja 4
Tel.: (61) 3273-3557

BRASÍLIA EM NÚMEROS

Solarium SPA abre as portas em Brasília

A riqueza tropical do Brasil é o conceito explorado pelo Solarium SPA, primeiro do gênero a trazer esta proposta para o país. Brasília foi a cidade escolhida para receber o empreendimento, que fica na cobertura da Unique Fitness, do Sudoeste, considerada uma das mais bem equipadas e modernas academias da cidade. Inspirado no calor dos trópicos, o ambiente traz em suas formas, cores, texturas e essências, toda a magia do tropicalismo, característica observada desde a decoração até a programação musical. A empresária Valéria Dias é a grande idealizadora do espaço e quem assina o projeto arquitetônico é Sara Volpato.



FOTO: TELMO XIMENES

SERVIÇO:

Solarium SPA

SIG Qd. 8 - Lt. 2045 ao lado da SQSW 100
Funcionamento: De segunda-feira à sexta-feira, das 7h30 às 22h; sábados e domingos conforme o funcionamento da academia.
Tel.: (61) 3341-1887

Proatacadista, enfim, está valendo

Foi publicada dia 10 de abril, no Diário Oficial do Distrito Federal, a alteração da Lei nº 4.731, que reduz a alíquota do Programa de Fomento à Atividade Atacadista (Proatacadista) de 12% para 7%, entre outras providências. A lei foi votada pela Câmara Legislativa do DF no último dia 28, e sancionada pelo governador Agnelo Queiroz. Porém, os procedimentos de adesão e permanência no Proatacadista ainda não foram definidos, pois o decreto de regulamentação não foi publicado. Entre outras mudanças, a nova lei diz que fica vedada ao optante do Proatacadista a realização de operações com material de construção para não contribuinte do ICMS, exceto empresas de construção civil, hospitais, órgãos e entidades públicas. Os usuários do programa também estão impedidos de vender para pessoas físicas.

Vem aí o Morar Mais Brasília

Profissionais, empresários, jornalistas e parceiros tiveram a oportunidade de conhecer em primeira mão o projeto do que será a edição deste ano do Morar Mais, mostra de decoração já tradicional da cidade, que se destaca por apresentar projetos modernos e de custo acessível para quem gosta de arquitetura, design e decoração. A planta da 6ª edição do evento foi apresentada no último dia 12 de abril, na Casa do Candango. Ao todo, a mostra vai apresentar mais de 50 ambientes e os conceitos do Morar Mais se mantêm: sustentabilidade, brasilidade, inclusão social, vendas, tecnologia e inovação. O evento será entre os dias 1º de agosto e 9 de setembro. Os interessados em participar do Morar Mais devem entrar em contato pelo telefone (61) 3242-4789 ou pelo e-mail brasilia@morarmais.com.br.

Vendas de veículos crescem 14,4% em março

O mercado automotivo do Distrito Federal dá sinais de recuperação em março. Os concessionários emplacaram 9.202 unidades, entre automóveis, ônibus, micro-ônibus, camionetas e caminhões. Em fevereiro, foram vendidas 8.041 unidades, ou seja, houve um aumento de 14,44%, segundo dados do Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos Autorizados do DF (SINCODIV/DF). Contudo, a restrição dos bancos privados em liberar crédito para o financiamento de veículos tem impedido o setor de crescer ainda mais em 2012. As instituições financeiras justificam essa rigidez dizendo que a inadimplência nos financiamentos de automóveis cresceu. E, de fato, de acordo com dados do Banco Central, o não cumprimento dos pagamentos aumentou 23% em 2011.

