



Flávio Resende
flavioresende@gmail.com

PREMIAÇÃO

Anamatra lança 5º Prêmio de Direitos Humanos

A **Associação Nacional dos Magistrados da Justiça do Trabalho (Anamatra)** está com inscrições abertas para a 5ª edição do **Prêmio Anamatra de Direitos Humanos no Mundo do Trabalho**. Pessoas físicas e jurídicas, inclusive entidades não governamentais, empresas, cooperativas e o cidadão comum, que desenvolvam projetos e ações concretas relacionadas ao tema podem se inscrever, somente pelos Correios, até o dia 31 de julho. O prêmio é de R\$ R\$ 8.000,00 (oito mil reais) para cada categoria vencedora (são três ao total: Cidadã; “Programa Trabalho, Justiça e Cidadania”; e Imprensa). Confira o regulamento e informações no site www.anamatra.org.br. Na última edição, um dos vencedores foi a presidente da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Estrela (RS), Ligia Beatriz Hoss, com o projeto “Inclusão da pessoa com deficiência mental no mercado de trabalho: viabilizando acesso e demonstrando potencialidades”. A iniciativa funciona desde 2006 com uma equipe multidisciplinar que trabalha com as famílias, realizando contato com empresas da região, enviando perfil dos alunos e promovendo atividades para desmistificar a deficiência. O objetivo é colocar os jovens no mercado de trabalho e mostrar o potencial desta parte da população que encontra tantos preconceitos.



RENT A CAR

Movida inaugura primeira loja em Goiânia

Goiás é o 13º Estado a receber uma loja da **Movida Rent a Car**. A unidade foi inaugurada dia 28 de maio e fica localizada a 900 metros do Aeroporto Internacional Santa Genoveva, na capital Goiânia. O horário de atendimento, a princípio, é de segunda a sexta, das 8h às 18h, mas, se depender do **diretor geral da locadora, Darcy Barros**, os trabalhos serão intensificados muito em breve. “Goiânia é um importante polo de negócios, fica próximo à capital federal, portanto, tem tudo para receber um bom público durante o ano. A nossa expectativa é de que a loja funcione a todo vapor o quanto antes”, explica o executivo, contente com o primeiro semestre da empresa. “Chegamos à marca de 30 lojas no país, e a tendência é esse número crescer nos próximos meses. A Movida chegou para ficar, definitivamente”, afirma.



SERVIÇO

Movida Rent a Car em Goiânia

End.: Avenida Caiapó, N° 1510, Qd. 94, Lote 20
setor Santa Genoveva – Goiânia (GO)

Tel.: (62) 3204-4900

E-mail: goianialoja@movida.com.br

Mais informações.: www.movida.com.br

DIA DOS NAMORADOS

O Boticário estima crescimento de 27%

Para ajudar os consumidores a surpreenderem o amado (a) no Dia dos Namorados, **O Boticário** investiu cerca de R\$ 28 milhões em pesquisa e desenvolvimento e na campanha publicitária para a linha **Provoke Collection**, que acaba de chegar às 3.260 lojas da marca em todo o país. Composta por sete itens – entre eles as fragrâncias Egeo Provoke Woman e Egeo Provoke Men – a novidade sugere aos casais que resgatem o ritual de sedução e conquista do namoro. Também chegam às lojas nove estojos exclusivos e quatro acessórios especiais para a data. O Boticário espera vendas 27% superiores este ano, na comparação com a comemoração do ano passado.



Novidades para o Dia dos Namorados acaba de chegar às 3.260 lojas da rede no país

ECONOMIA

Setor atacadista cresce 2,2% em 2011



Empresas são responsáveis pelo abastecimento do varejo em todo Brasil

Mesmo diante do quadro de crise econômica internacional, o setor atacadista brasileiro obteve um crescimento de 2,2% – acima da inflação – no ano passado. A receita total do atacado merceário em 2011 ficou em R\$ 164,5 bilhões, contra R\$ 151,2 bilhões em 2010. Esta boa notícia é resultado da pesquisa anual **Ranking ABAD/Nielsen 2012**, que acaba de ser lançada nacionalmente. Somente o faturamento dessas

empresas respondentes representa 30% do faturamento do setor a nível nacional, no segmento de mercearia. “Tradicionalmente, o setor acompanha o crescimento da economia como um todo, o qual, em 2011, foi mais fraco em comparação com 2010, quando crescemos 8,2% em termos reais. Como 2010 foi um ótimo ano, podemos dizer que em 2011 tivemos um bom resultado”, afirma o **presidente da ABAD, Carlos Eduardo Severini**. A pesquisa é realizada em parceria com o Instituto de Pesquisas ACNielsen e a Fundação Instituto de Administração (FIA), e faz um levantamento sobre o setor com a intenção de apontar caminhos e tendências do segmento atacadista brasileiro. Ao todo, 428 empresas foram entrevistadas. No Distrito Federal, a atividade é coordenada pelo **Sindicato do Comércio Atacadista do Distrito Federal (Sindiacadista/DF)**. Quatro novas empresas do DF participaram do Ranking ABAD este ano: Ela Distribuidora; Brassol Brasília; Alimenta Distribuidora e Centropack Distribuidora. Além das empresas que participam das edições anteriores, como a Condor Atacadista; Disdal Distribuidora; Nova Amazonas; Base Atacadista; Garra Atacadista; Comercial Alvorada; Toca Comercial e Da Horta Distribuidora, somando 12 participantes da capital federal.

GASTRONOMIA

Taguatinga Shopping recebe novo restaurante

Mesmo diante do quadro de crise econômica internacional, o setor atacadista brasileiro obteve um crescimento de 2,2% – acima da inflação – no ano passado. A receita total do atacado merceário em 2011 ficou em R\$ 164,5 bilhões, contra R\$ 151,2 bilhões em 2010. Esta boa notícia é resultado da pesquisa anual **Ranking ABAD/Nielsen 2012**, que acaba de ser lançada nacionalmente. Somente o faturamento dessas empresas respondentes representa 30% do faturamento do setor a nível nacional, no segmento de mercearia. “Tradicionalmente, o setor acompanha o crescimento da economia como um todo, o qual, em 2011, foi mais fraco em comparação com 2010, quando crescemos 8,2% em termos reais. Como 2010 foi um ótimo ano, podemos dizer que em 2011 tivemos um bom resultado”, afirma o **presidente da ABAD, Carlos Eduardo Severini**. A pesquisa é realizada em parceria com o Instituto de Pesquisas ACNielsen e a Fundação Instituto de Administração (FIA), e faz um levantamento sobre o setor com a intenção de apontar caminhos e tendências do segmento



Chamas Grill chega a um dos maiores shoppings do DF

atacadista brasileiro. Ao todo, 428 empresas foram entrevistadas. No Distrito Federal, a atividade é coordenada pelo **Sindicato do Comércio Atacadista do Distrito Federal (Sindiacadista/DF)**. Quatro novas empresas do DF participaram do Ranking ABAD este ano: Ela Distribuidora; Brassol Brasília; Alimenta Distribuidora e Centropack Distribuidora. Além das empresas que participam das edições anteriores, como a Condor Atacadista; Disdal Distribuidora; Nova Amazonas; Base Atacadista; Garra Atacadista; Comercial Alvorada; Toca Comercial e Da Horta Distribuidora, somando 12 participantes da capital federal. ■