

# Parabólica Econômica

**Flávio Resende**

e-mail: flavioresende@gmail.com - Tel.: (61) 3242-9058



FOTO: TELMO XIMENES

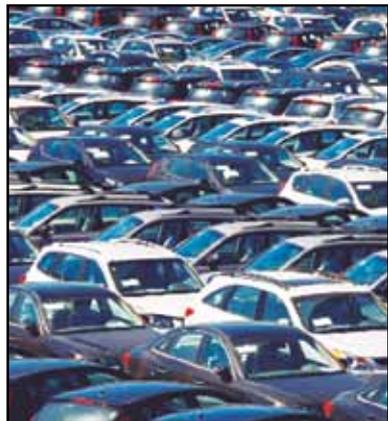
## BRASÍLIA EM NÚMEROS

### Promoção de Inverno do Solarium SPA

Inverno é tempo de se cuidar. Este é o mote da campanha do Solarium Spa para o período mais frio e charmoso do ano. Localizado na cobertura da Academia Unique, no Sudoeste, o empreendimento tem pouco mais de dois meses e já conquistou o público da região. Na promoção de inverno, o cliente pode adquirir Planos Corporais de dez sessões de massagem, por exemplo, em duas vezes de R\$ 259. No Salão de Beleza do espaço, é possível fazer uma hidratação e ganhar uma escova (R\$ 75,00). Informações: 61 3341-1887.

### Prêmio MPE vem aí

Micro e pequenas empresas que se destacaram no mercado podem ter seu desempenho reconhecido pelo Prêmio MPE Brasil 2012. Os empresários têm até o dia 31 de agosto para se inscreverem na premiação que valoriza a qualidade em gestão. Os interessados podem se inscrever nas categorias Indústria, Comércio, Serviços (subdivida em Turismo, Saúde, Educação e Tecnologia da Informação) e Agronegócios. Além desses grupos, os candidatos são premiados em duas categorias especiais: Boas práticas de Responsabilidade Socioambiental e Destaque de Inovação. As inscrições podem ser realizadas no site <http://www.mbc.org.br/mpe/>. O Prêmio é uma iniciativa do Sebrae em parceria com a Gerdau, Movimento Brasil Competitivo (MBC) e Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) e tem como objetivo promover o aumento da qualidade, produtividade e competitividade de micro e pequenas empresas.



### Setor automotivo reage

O setor automotivo tem motivos de sobra para comemorar. É que as vendas de automóveis, caminhões e ônibus novos voltaram a crescer em maio. Ao todo, forma emplacadas 8.750 unidades, 8% a mais do que em abril, de acordo com levantamento do Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do DF (Sincodiv-DF). A expectativa é fechar junho com crescimento da ordem de 15%.

### Festival Gastronômico em Brasília

Até dia 30 de junho acontece a 2ª edição da maratona de sabores promovida pela Sodexo Motivation Solutions em prol da democratização culinária: o Festival Sodexo de Gastronomia, que agora se chama Festival Sodexo Club, já em linha com uma grande novidade que será apresentada pela empresa no mês de julho, o Sodexo Club. Todos os beneficiários da solução Refeição Pass pagarão um preço fixo por uma refeição de alta gastronomia, em renomados estabelecimentos de 13 cidades brasileiras: Barueri, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Na prática, o trabalhador poderá circular pelos restaurantes participantes e pagar, por meio do benefício Refeição Pass, apenas R\$ 26,90 por uma refeição sugerida (almoço ou jantar), incluindo entrada, prato principal e sobremesa (combinados em três formatos). Com base na temática do evento, "Descubra os sabores de sua cidade", estabelecimentos participantes que se destacam pela alta gastronomia são desafiados a trazer a tona o sabor da região. A lista com todos os restaurantes participantes está disponível no site [www.festivalsodexo.com.br](http://www.festivalsodexo.com.br).



## NOVOS EMPREENDEDORES

### Entrevista

## Erika Lobo - Coordenadora Geral do Hair Brasília and Beauty

O mercado da beleza está em franca expansão. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec), em 2011, o setor faturou 30 milhões. Pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo revela que as mulheres gastam 20% do salário em cremes e maquiagem. Outro dado mostra que os gastos dos brasileiros com serviços de cabeleiros cresceram 44% em seis anos. O Distrito Federal tem mais de nove mil estabelecimentos e cerca de 35 mil profissionais da área em atividade. Nesse cenário favorável, a empresária **Erika Lobo**, em parceria com o sócio Valteni Souza, vislumbrou uma excelente oportunidade de negócio e, ao mesmo tempo, uma alternativa para contribuir com a especialização dos profissionais de beleza. Foi assim que surgiu o Hair Brasília and Beauty, maior evento do Centro-Oeste voltado para esse público. Este ano, a feira será entre os dias 1 e 3 de julho, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, e apresentará workshops, megashows e exposição de produtos e serviços. Nesta entrevista, Erika fala um pouco sobre o mercado profissional da capital federal e conta como engatou o empreendimento.



FOTO: DIVULGAÇÃO

44 workshops, oito megashows performáticos, além de feira e exposição de produtos e serviços.

**JP** - Como será a participação da Secretaria de Micro e Pequenas Empresas?

**EL** - Só o Distrito Federal abriga cerca de nove mil estabelecimentos ligados à beleza, sendo que a maioria é composta por salões. Dentro dessa perspectiva, são 22 mil profissionais informais. O apoio que a feira recebe do GDF, por meio da Secretaria de Micro e Pequenas Empresas, será importante nesse aspecto, pois haverá direcionamento do público que deseja trabalhar formalmente. Esse tipo de ação é imprescindível para que o mercado continue crescendo com qualidade e para que o trabalhador conheça seus direitos e deveres.

**JP** - Cite uma novidade que o evento apresentará este ano.

**EL** - Teremos, entre diversas atrações, o SPA Vivo, da marca Spa&Cia. Em uma área de 200m<sup>2</sup>, o visitante terá acesso a vários espaços de relaxamento, que objetiva oferecer uma experiência sensorial completa, com apelo aos cinco sentidos, onde ambientação, decoração, plantas, aroma, música e todos os rituais disponíveis irão transportar o público para outra dimensão. O ambiente é um projeto da arquiteta Julieta Rodrigues. Nele, o público encontrará salas de massagem, suítes com banheiras e ofurôs, salão de beleza e SPA Capilar, sala de relaxamento, loja com produtos de beleza e vários outros atrativos. A ideia é reunir conceitos de bem-estar e qualidade de vida, oferecendo vários tipos de serviços.

**JP** - Qual o serviço de beleza mais procurado na capital federal?

**EL** - Os salões são os preferidos no ranking dos consumidores, não somente no Distrito Federal, mas em todo o país. Podemos observar diferenças de preço de mais de 100% de um estabelecimento para outro. Às vezes, a qualidade do serviço é a mesma, mas a localização, o ambiente e a experiência dos profissionais atuantes contam muito. É interessante destacar que o Brasil ocupa o 3º lugar no mercado mundial de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, perdendo apenas para os EUA e o Japão.

### SERVIÇO

#### Hair Brasília and Beauty 2012

Data: 1º, 2 e 3 de julho de 2012

Horário: Das 12h às 21h

Local: Centro de Convenções

Ulysses Guimarães - Brasília/DF

Entrada: Franca, mediante a doação de um quilo de alimento não-perecível (exceto sal)

**Jornal do Planalto** - Como está o mercado da beleza em Brasília?

**Erika Lobo** - Felizmente, segue o parâmetro nacional e cresce a cada dia. O brasileiro é, sem dúvida, quem mais gasta com produtos e tratamentos de beleza. Muita gente se engana e acredita que isso envolve somente salões, mas o hall de serviços de beauté envolve cabeleiros, maquiadores, esteticistas, depiladores, manicures, podólogos e diversos outros profissionais. Hoje em dia, não há necessidade de buscar tratamentos fora de Brasília, pois aqui existe variedade e lançamentos como em qualquer grande capital.

**JP** - O que o público deve esperar do Hair Brasília and Beauty 2012?

**EL** - A terceira edição do Hair Brasília and Beauty vem com tudo. Temos uma expectativa de 20 mil participantes, pois se trata do maior evento da região Centro-Oeste voltado para profissionais da beleza. É importante frisar que a feira vem crescendo gradativamente, tanto que triplicou de tamanho desde sua primeira edição, em 2010. O evento apresentará diversas marcas, a fim de receber as novidades da área. Este ano, teremos